



Wrocław | 20.09.2023

Podsumowanie wyników za I półrocze 2023 r.



AGENDA

O nas

Wyniki finansowe Grupy TIM

Wyniki sprzedażowe TIM SA



O nas



Grupa TIM w pigułce

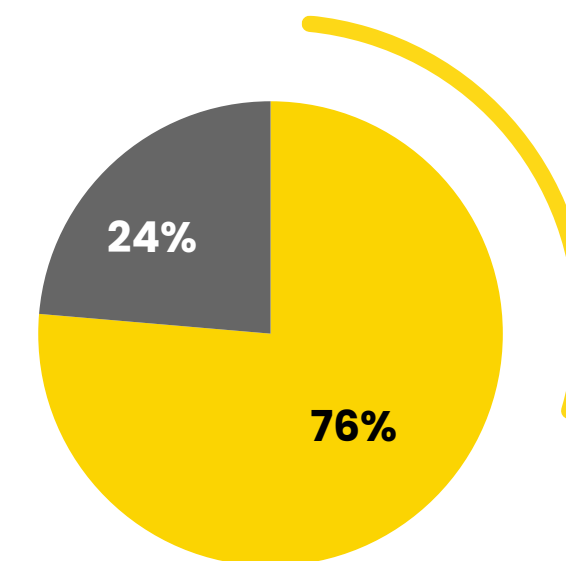


- **Lider e-commerce B2B w Polsce**
- Strategiczne projekty rozwojowe w ramach nowej strategii w trakcie realizacji
- Dobre wyniki finansowe, stabilny cash flow i ujemny dług odsetkowy netto
- W trakcie oczekiwania na zgodę UOKiK na przejęcie kontroli przez Grupę Würth



- **Dynamicznie rosnący gracz na rynku usług dla e-commerce**
- Inwestycje w zakresie rozbudowy powierzchni 3LP skokowo zwiększające skalę biznesu
- Kompetencje operacyjne i infrastruktura wyspecjalizowane w obsłudze logistycznej sektora e-commerce
- Kontynuacja realizacji strategii rozwoju
- Inwestycje w automatykę magazynową dedykowaną sektorowi e-commerce

EBITDA LTM GK TIM
wg linii biznesowych:

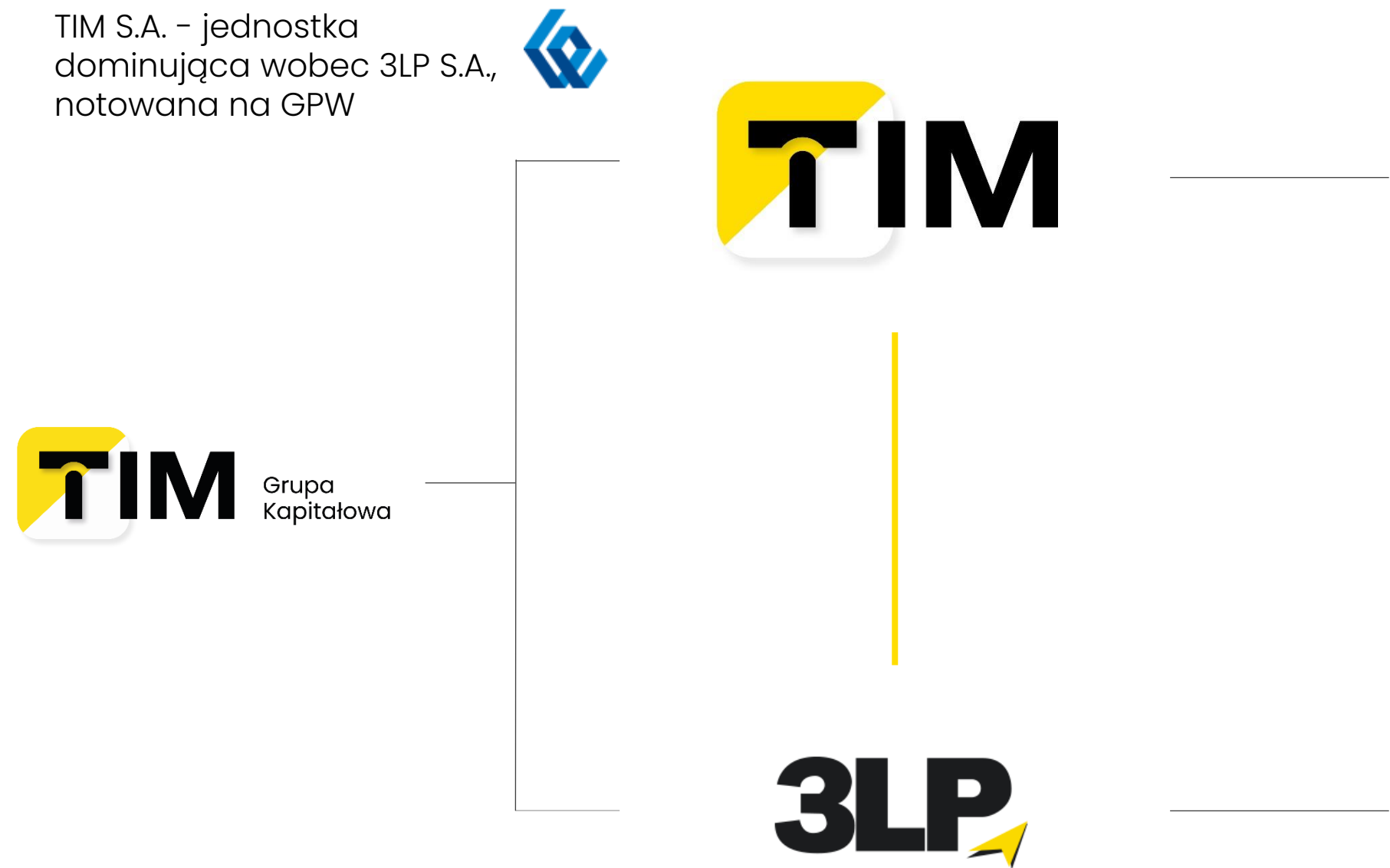


- Działalność dystrybucyjna
- Usługi logistyczne



Wyniki finansowe Grupy TIM

Wybrane wyniki finansowe Grupy TIM



Dane jednostkowe*:

1 419 mln zł

Przychody jednostkowe TIM

92 mln zł

EBITDA jednostkowa TIM

166 mln zł

Przychody jednostkowe 3LP – logistyka

29 mln zł

EBITDA jednostkowa 3LP – logistyka

Dane skonsolidowane GK TIM*:

Przychody ze sprzedaży: **1 484 mln zł**

EBITDA: **121 mln zł**

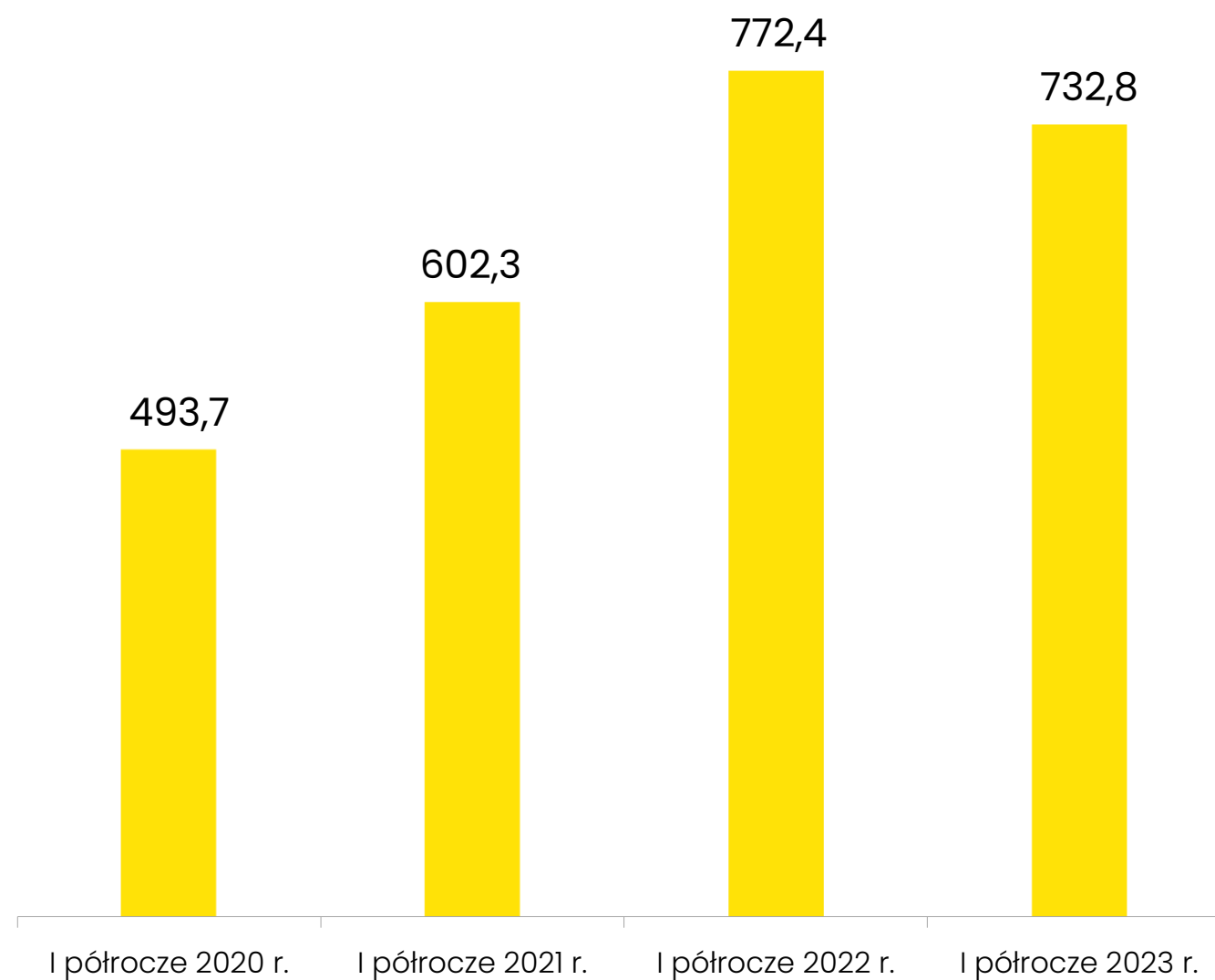
Zysk netto: **75 mln zł**

Aktywa razem*: **694 mln zł**

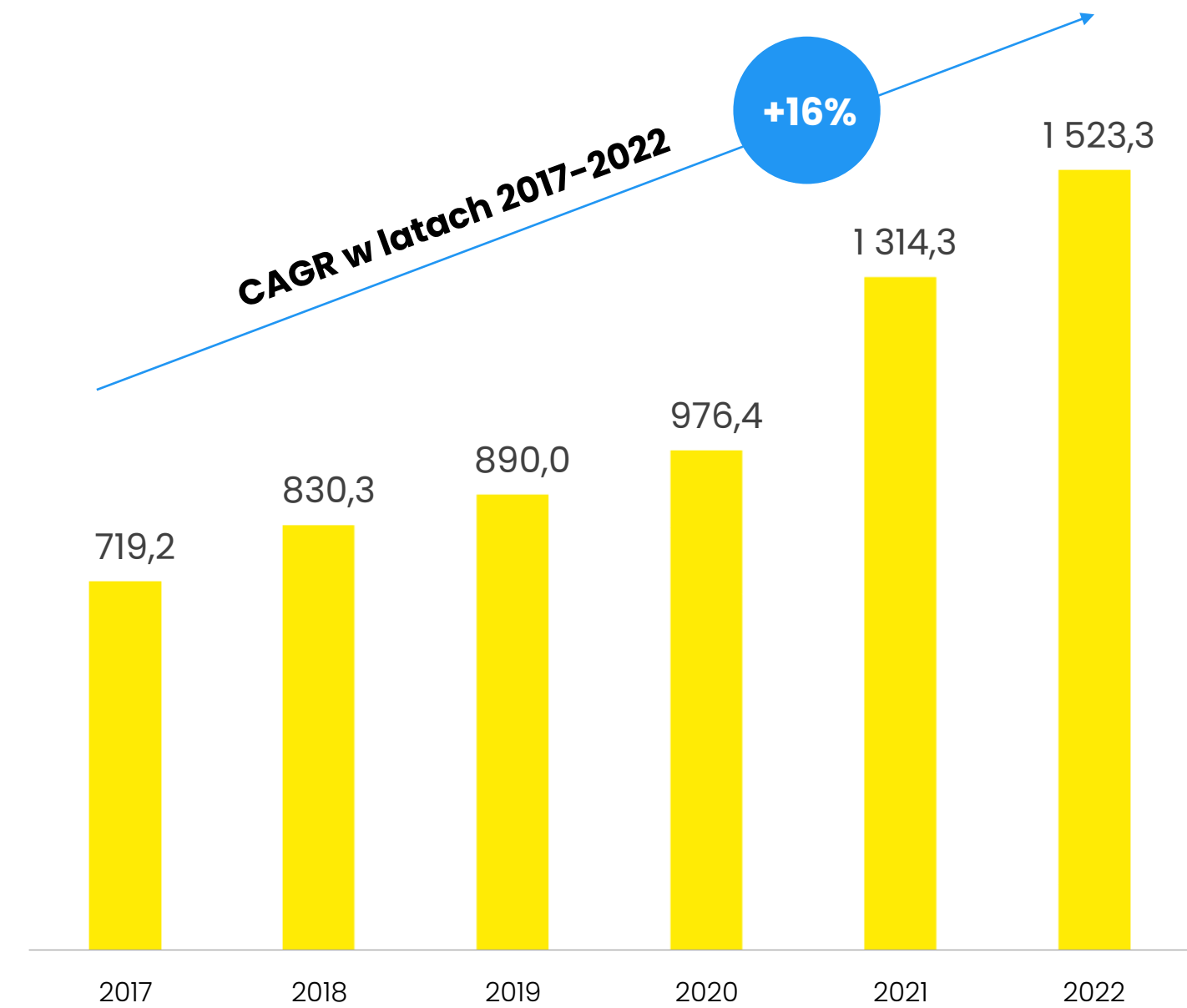
* Dane na dzień bilansowy 30.06.2023 r./LTM

Grupa TIM – przychody pod presją warunków makro

Przychody ze sprzedaży (mln zł)



Przychody w latach 2017-2023 (mln zł) i ich średnioroczny wzrost

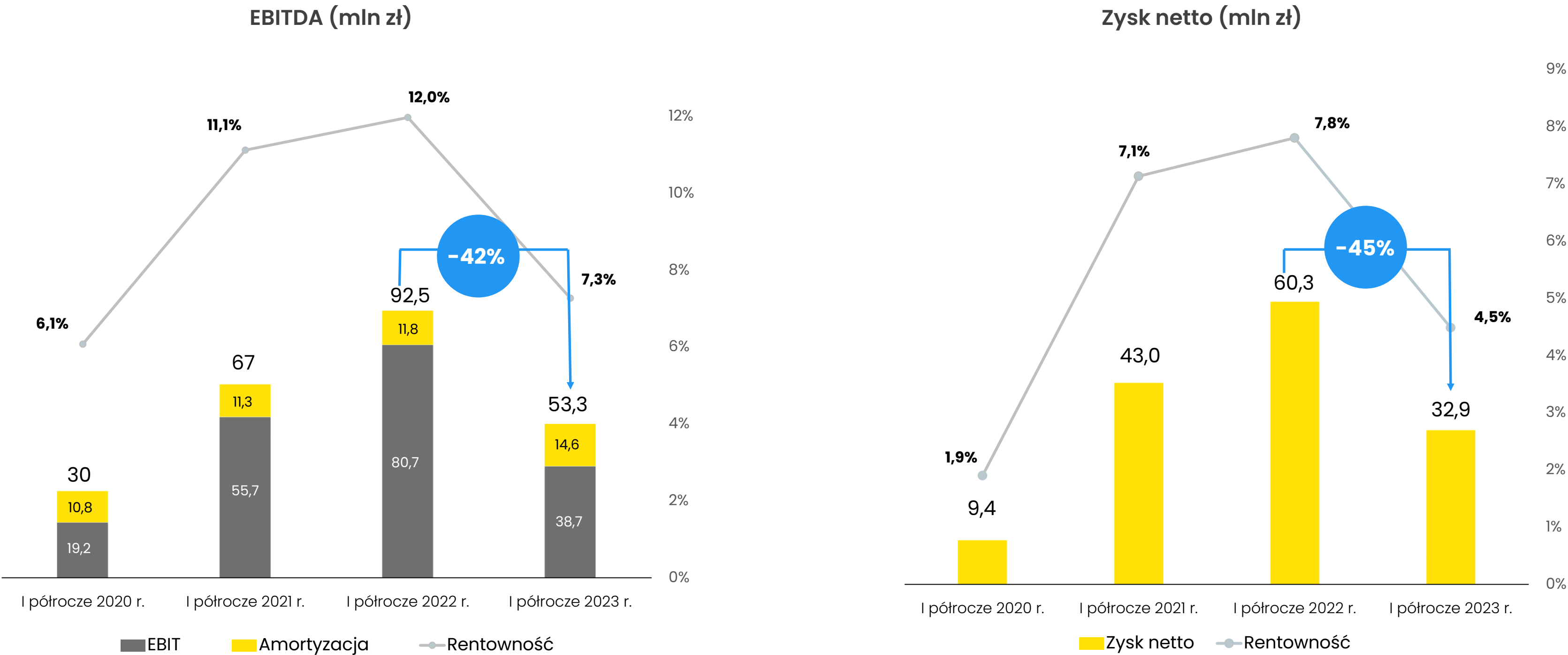


- 5-procentowy spadek rdr. przychodów w I półroczu 2023 r., wynikający z bardzo wysokiej bazy w I półroczu 2022 r. oraz spowolnienia w budownictwie

- Dwukrotny wzrost obrotów w latach 2017-2022 potwierdza ambicje rozwojowe Grupy



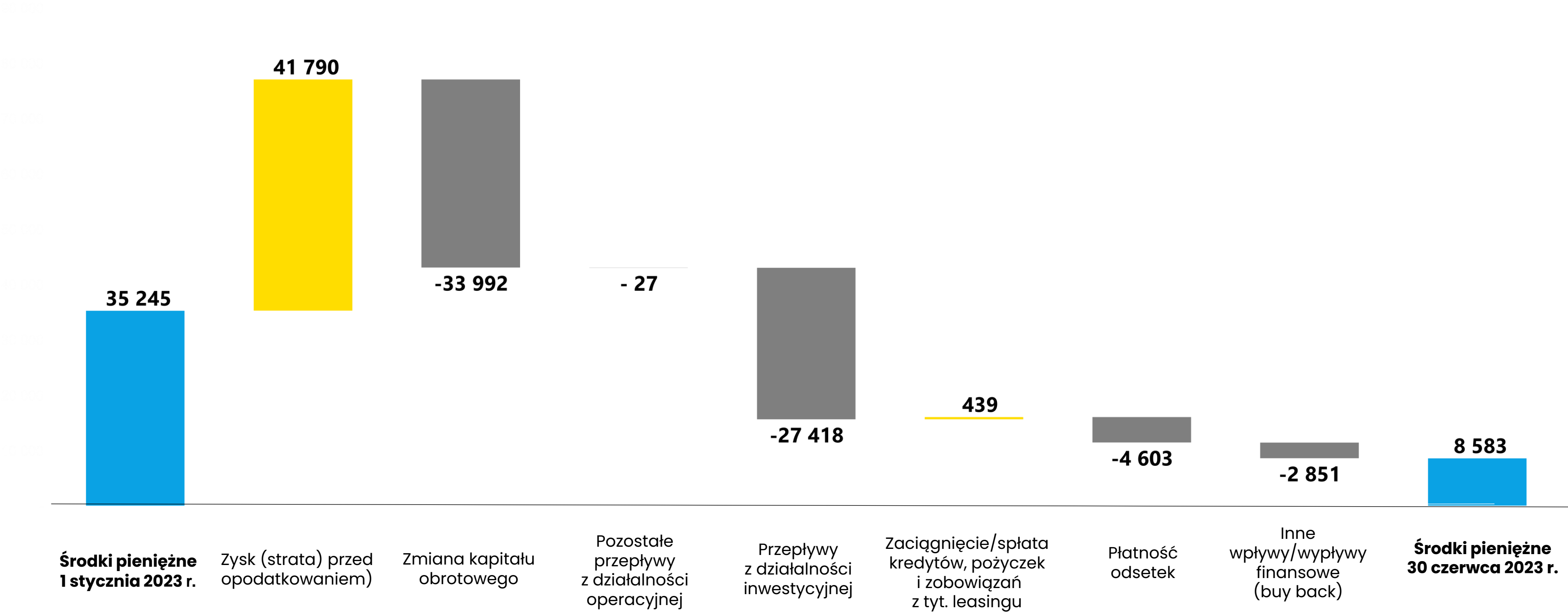
Grupa TIM – rentowności EBITDA i zysk netto



- Pogorszenie rentowności działalności GK ze względu na trudne otoczenie makroekonomiczne oraz koszty skalowania działalności 3LP



Grupa TIM – przepływy pieniężne

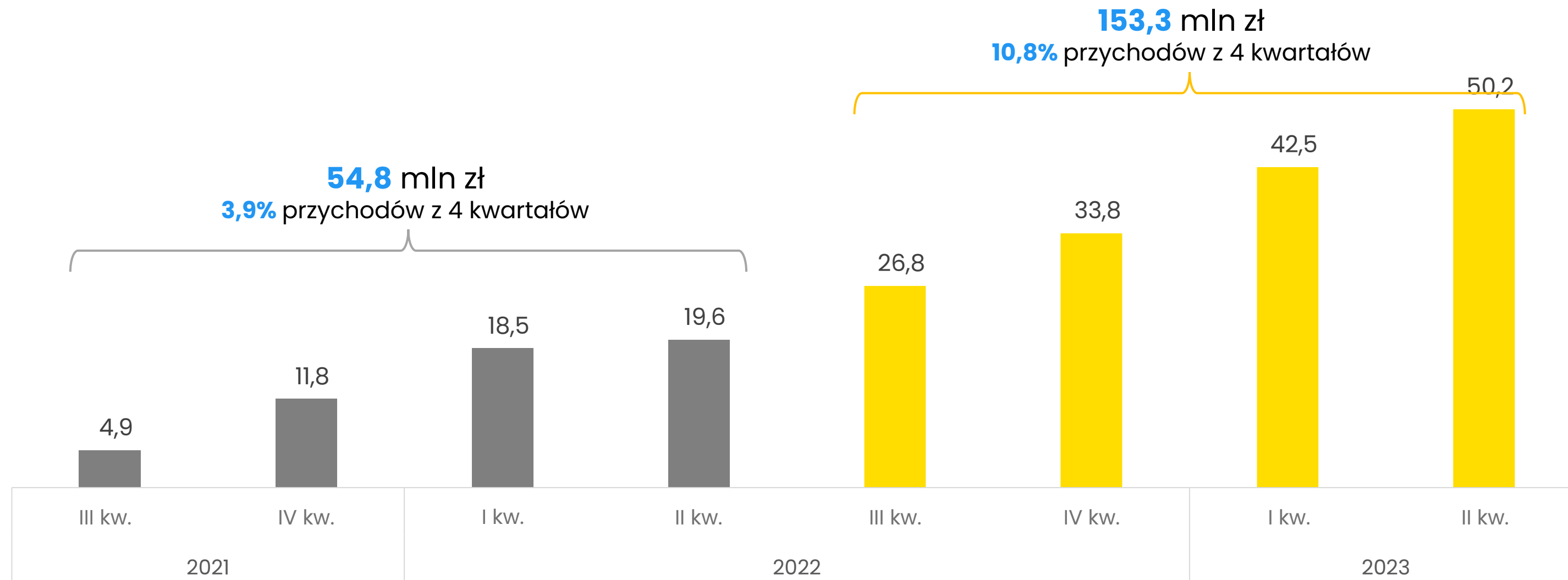




Wyniki sprzedaży TIM SA



TIM S.A. – sprzedaż do nowych klientów*



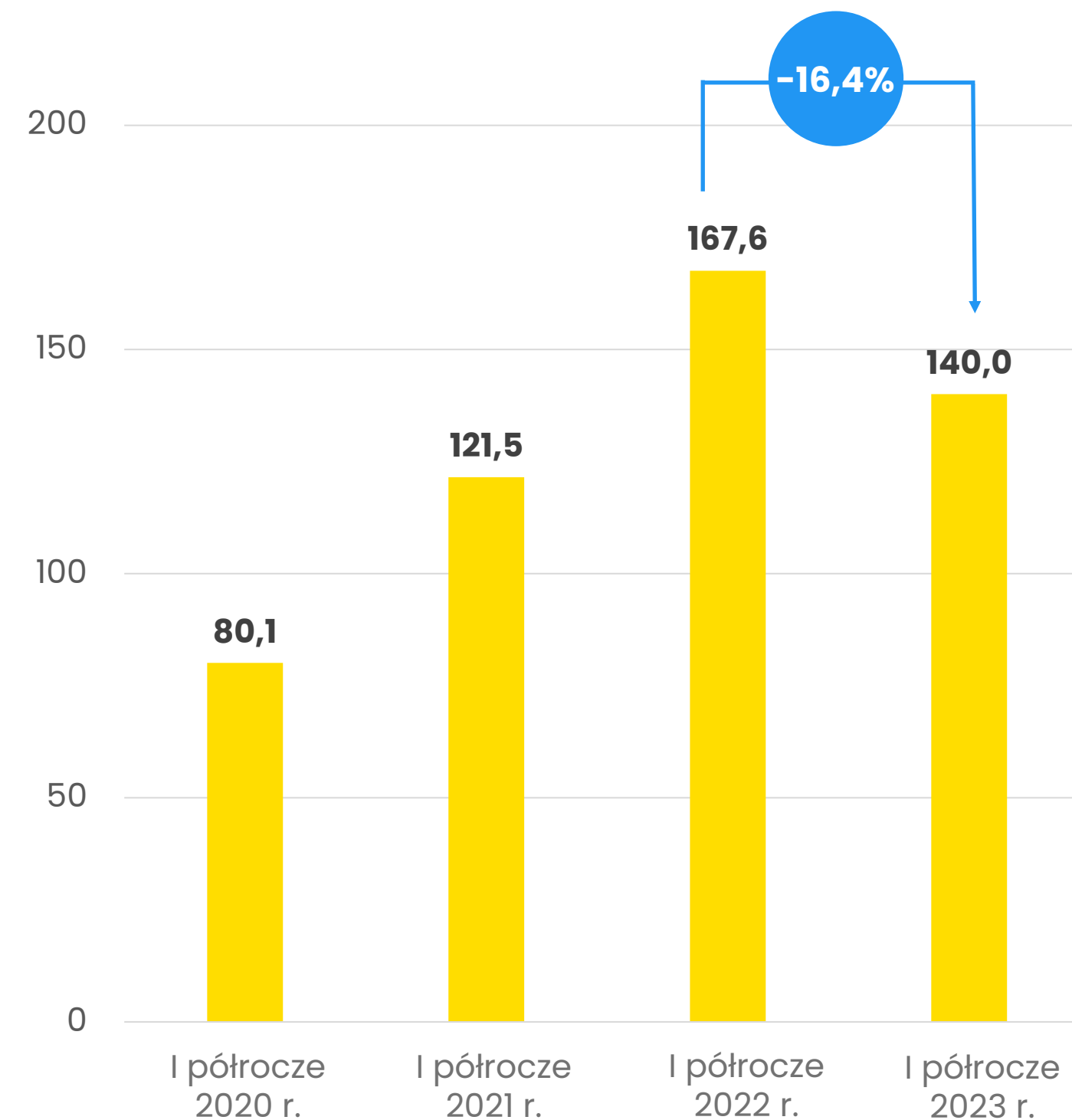
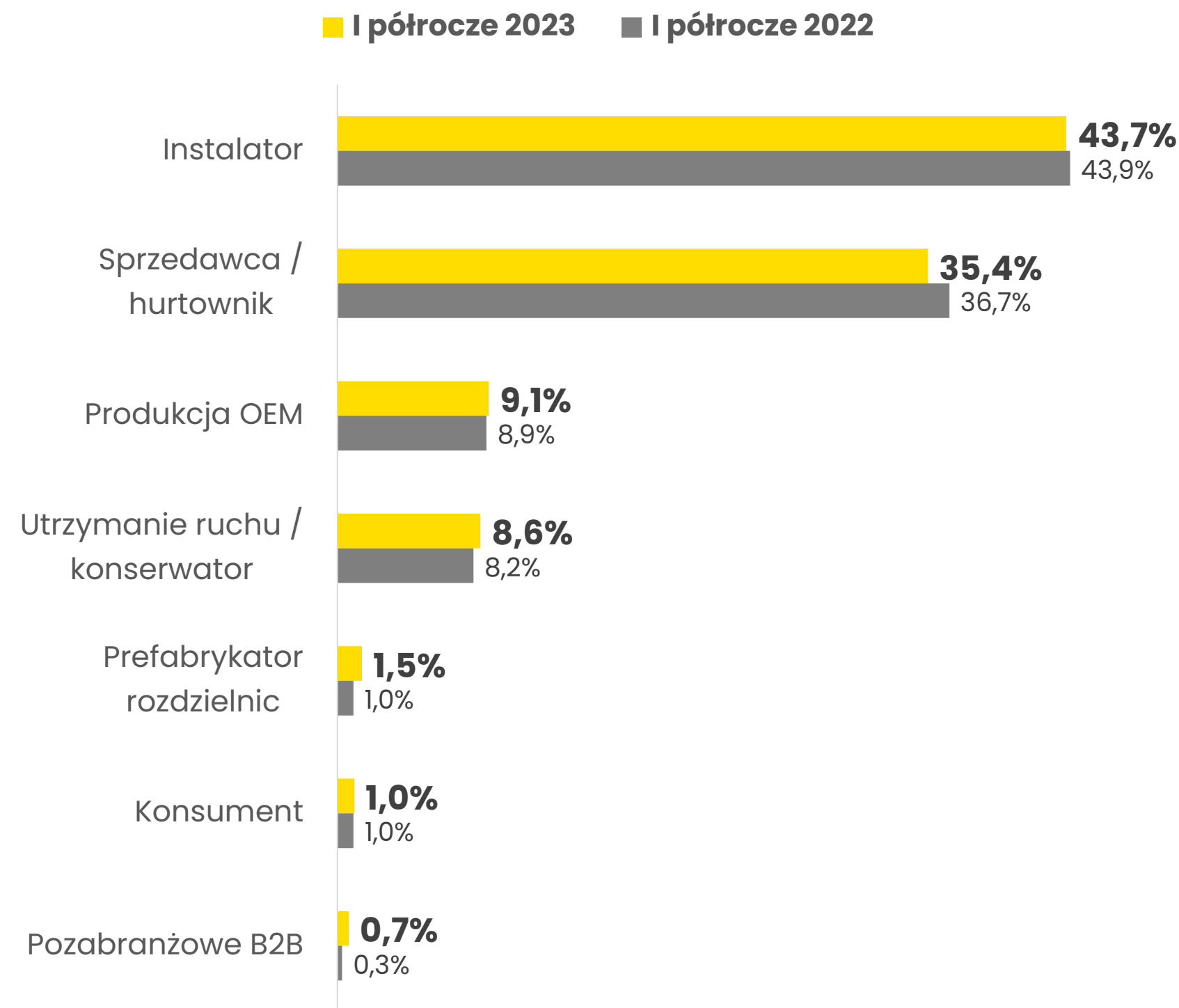
- Sprzedaż do nowych klientów stanowi blisko 11% całkowitej sprzedaży zrealizowanej od III kw. 2022 r. do II kw. 2023 r.
- Rosnąca sprzedaż do nowych klientów stanowi istotną przewagę konkurencyjną

*klient, z którym rozpoczęto współpracę od 01.07.2021 r.

TIM S.A. – wpływ struktury klientów na rentowność

Przychody w podziale na segmenty klientów

Marża brutto na sprzedaży (mln zł)



- Na koniec II kw. 2023 r. liczba klientów kluczowych* wyniosła 23 445, tj. wzrosła o 14,7% rdr.

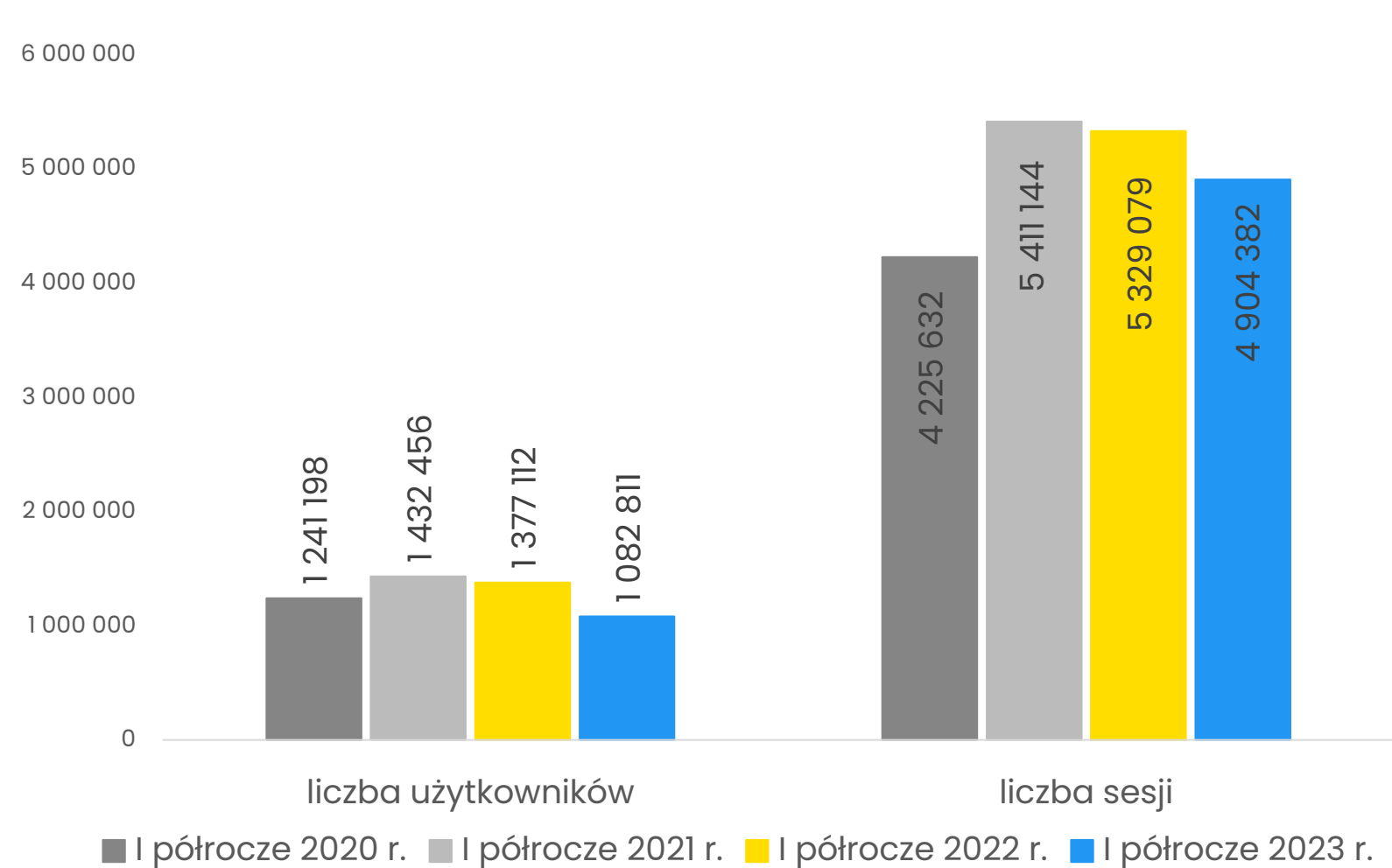
* Klient realizujący sprzedaż wyższą niż 1,5 tys. zł mies. w ciągu ostatnich 12 mies.

- Spadek popytu oraz wzrost wrażliwości cenowej klientów ogranicza możliwość generowania wysokich marż na sprzedaży

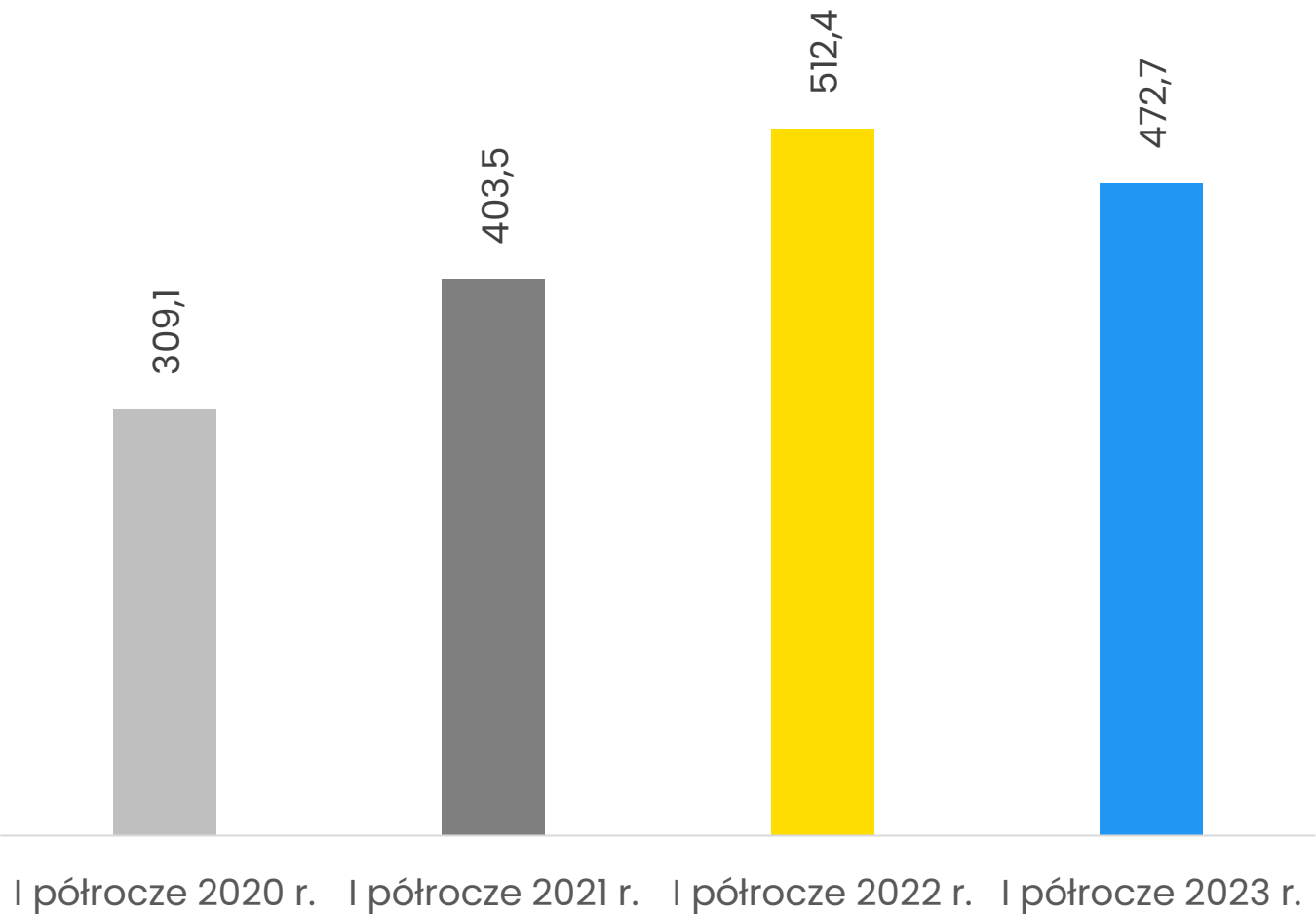


TIM S.A. – efektywność segmentu e-commerce

Liczba użytkowników i sesji



Sprzedaż e-commerce (mln zł)



+32%

wzrost średniej liczby przeglądanych stron na sesję

+23%

wzrost liczby transakcji z kanału mobile

+11,7%

wzrost wartości współczynnika konwersji

Dziękujemy za uwagę i zapraszamy do kontaktu

Kontakt

Michał Kostrowicki
menadżer ds. komunikacji korporacyjnej
TIM S.A.

ul. Jaworska 13
53-612 Wrocław

m.kostrowicki@tim.pl
+48 726 004 981

