

Założone w 1999 roku Allegro jest operatorem Allegro.pl, wiodącej platformy online i najbardziej rozpoznawalnej marki e-commerce w Polsce. Łączy ona **12.3 milionów aktywnych kupujących** i **117 tysięcy sprzedających**. Co miesiąc odwiedzana jest średnio przez **20 milionów internautów**, co odpowiada **76% wszystkich użytkowników Internetu w Polsce**. Działalność Allegro.pl obejmuje również reklamę, płatności oraz inne usługi w ramach platformy. Jest także właścicielem Ceneo, wiodącej porównywarki cen w Polsce.

Nasz Biznes: platforma handlowa pierwszego wyboru w Polsce

Kluczowe fakty

- Lider rynku e-commerce B2C**
Wartość sprzedaży (GMV) w 2019 r. 12x wyższa niż u najbliższego konkurenta online w Polsce
- Jeden z 10 największych serwisów e-commerce na świecie** (wg Similarweb)
- Zaufane miejsce e-zakupów**
Około **2x** więcej osób rozpoczyna wyszukiwanie produktu na Allegro niż w Google
- Wysoko oceniana marka internetowa**
Około **380 milionów wizyt** miesięcznie
- Największy sprzedawca detaliczny produktów nieżywnościowych**
Około 2x większy udział rynkowy niż drugiego co do wielkości detalisty nieżywnościowego
- Wiodąca porównywarka cen**
600 milionów wizyt w 2019 r. przy średnio **21 milionach użytkowników** miesięcznie

Model biznesowy: koło zamachowe handlu

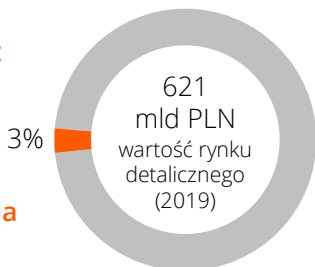


Nasz Cel: przyspieszenie koła zamachowego handlu

- Skupienie na podstawach handlu detalicznego**
Wybór, cena, wygoda
- Inwestowanie w satysfakcję z dostaw**
+75% paczek dostarczanych w 1-2 dni
- Wspieranie sprzedawców poprzez reklamę**
Skalowalne, zautomatyzowane rozwiązania AI
- SMART**
Rozwijanie programu lojalnościowego Smart!
Duża wartość i wygoda. Darmowe dostawy i zwroty

Nasza Szansa: duży, odporny, słabo spenetrowany rynek

Wartość sprzedaży Allegro (GMV) to wciąż tylko 3% wartości polskiego rynku detalicznego, co stwarza znaczące możliwości zwiększania udziału w wydatkach.



Szansa na przyciągnięcie do internetu znacznie większej liczby kupujących

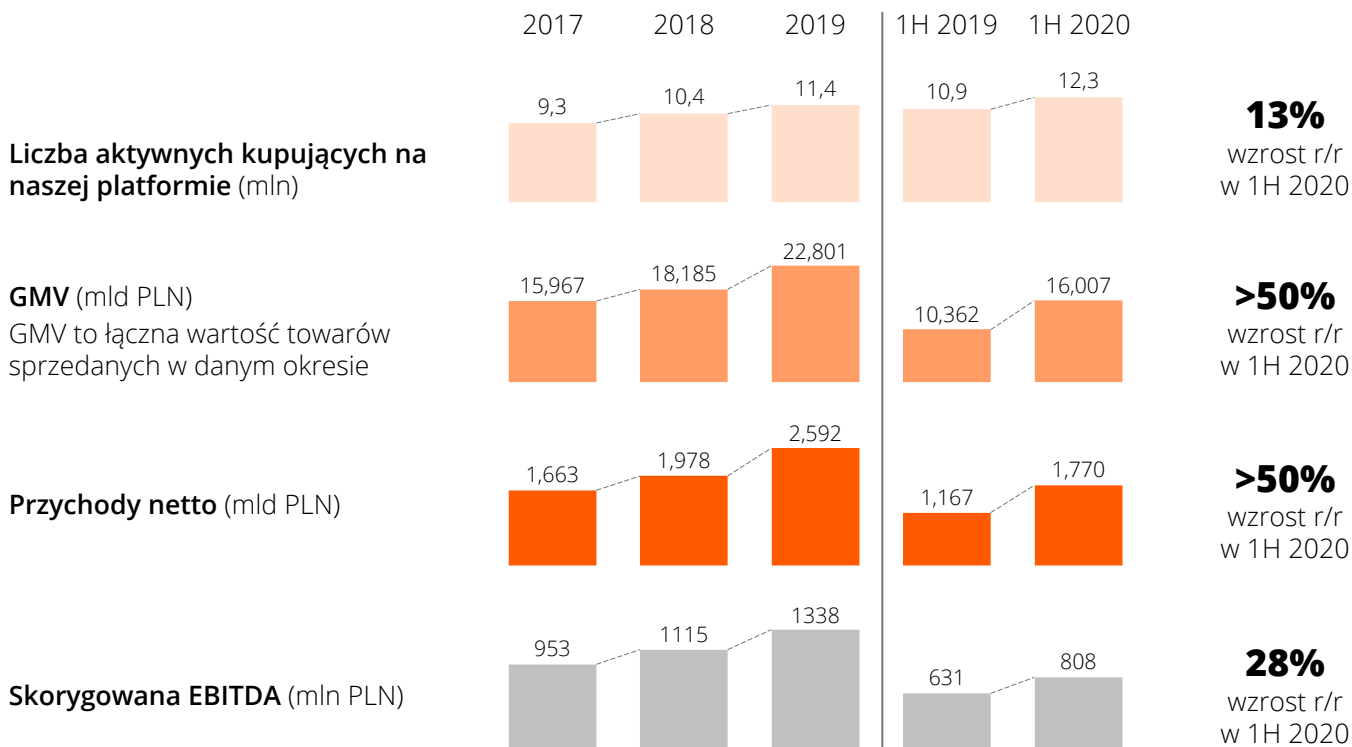
Źródło: OC&C

Segment e-commerce w Polsce rośnie szybciej niż w wielu innych krajach i wciąż ma duży potencjał wzrostu.

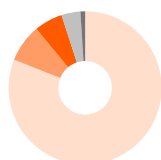
Chiny	27,0%
Wlk. Brytania	18,2%
USA	15,2%
Niemcy	11,6%
Polska	8,4% (2019)

Nasze Wyniki:

wzrost przychodów i zysków przy dużej skali działalności



Struktura przychodów (2019)



Marketplace 81%	Własna sprzedaż detaliczna 4%
Reklama 8%	Inne 1%
Porównywarka cen 6%	

Liczne kierunki dalszego rozwoju



Wzmacnianie satysfakcji kupujących i sprzedawców

Szeroki zakres produktów, międzynarodowa baza sprzedających, wzrost zaangażowania klientów mobilnych i automatyzacja



Rozszerzenie programu Smart! i usług w zakresie dostaw

Plany rozwoju na bazie 17% kupujących na Allegro, korzystających obecnie z usługi Smart!



Dalszy rozwój usług reklamowych

Zwiększenie zasięgu, ulepszenie technologii oraz wprowadzanie skalowalnych rozwiązań AI dla sprzedających



Rosnące ambicje w obszarze FinTech

Wykorzystywanie szans na rynku wartym 300 mld PLN dzięki uruchomionej niedawno usłudze Allegro Pay



Rozwój platformy i ekspansja geograficzna

Wejście w segment B2B i inne sąsiednie pioniry rynkowe oraz rozważenie rozwoju poza Polską w średnim terminie

Reklama. Inwestorzy spoza Polski mogą nie być w stanie uczestniczyć w ofercie akcji Allegro.eu ("Spółka"). Decyzje inwestycyjne powinny być podejmowane na podstawie informacji zamieszczonych w prospekcie sporządzonym na potrzeby pierwszej oferty publicznej akcji Spółki oraz ich dopuszczenia do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (dostępnym pod adresem www.allegro.eu/ipo), zatwierdzonym 22 września 2020 r. przez Commission de Surveillance du Secteur Financier ("CSSF") ("Prospekt"). Zatwierdzenia Prospektu przez CSSF nie należy rozumieć jako poparcia dla papierów wartościowych oferowanych lub dopuszczanych do obrotu na podstawie Prospektu. Potencjalni inwestorzy powinni przeczytać Prospekt przed podjęciem decyzji inwestycyjnej w celu pełnego zrozumienia potencjalnych ryzyk i korzyści związanych z decyzją o zainwestowaniu w papiery wartościowe, o których mowa w Prospekcie. Nieodłączną częścią inwestycji jest ryzyko, w tym ryzyko spadku kursu akcji lub ograniczenia ich płynności. Inwestowanie w akcje wiąże się z ryzykiem utraty części lub całości zainwestowanych środków, a nawet koniecznością poniesienia dodatkowych kosztów.