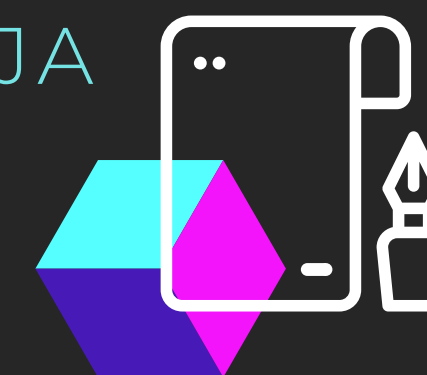




BLOOMGA

Niniejszy materiał ma wyłącznie charakter promocyjny i reklamowy,
a rodzaj oferty publicznej nie wymaga udostępnienia prospektu emisyjnego,
ani memorandum informacyjnego.

PREZENTACJA



KIM JESTEŚMY?

Chcemy być czołowym producentem gier przeglądarkowych i mobilnych w Europie

Bloomga S.A. to firma stworzona przez graczy dla graczy. Jesteśmy polskim producentem gier przeglądarkowych i mobilnych. Nasz zespół posiada bogate doświadczenie w branży gier komputerowych.



nasz team :)

CO ROBIMY?

Tworzymy gry z pasją od 2015 r.



WILD WEST AGE

MOBILE & BROWSER

Akcja Wild West Age rozgrywa się na dzikim zachodzie, w czasach pierwszych osadników. W grze budujesz od podstaw swoje własne miasto i walczysz o cenne tereny, które potem zasiedlisz. Sam decydujesz jaką ścieżką rozwoju podążasz - militarną czy ekonomiczną? Będziesz toczył swoje przygody w pojedynkę, a może dołączysz do jednej z federacji? Rozbudowane drzewo badań, niebezpieczne misje, gorączka złota, napady na banki, pościgi i listy gończe - w Wild West Age nie ma miejsca na nudę.



ISLANDOOM

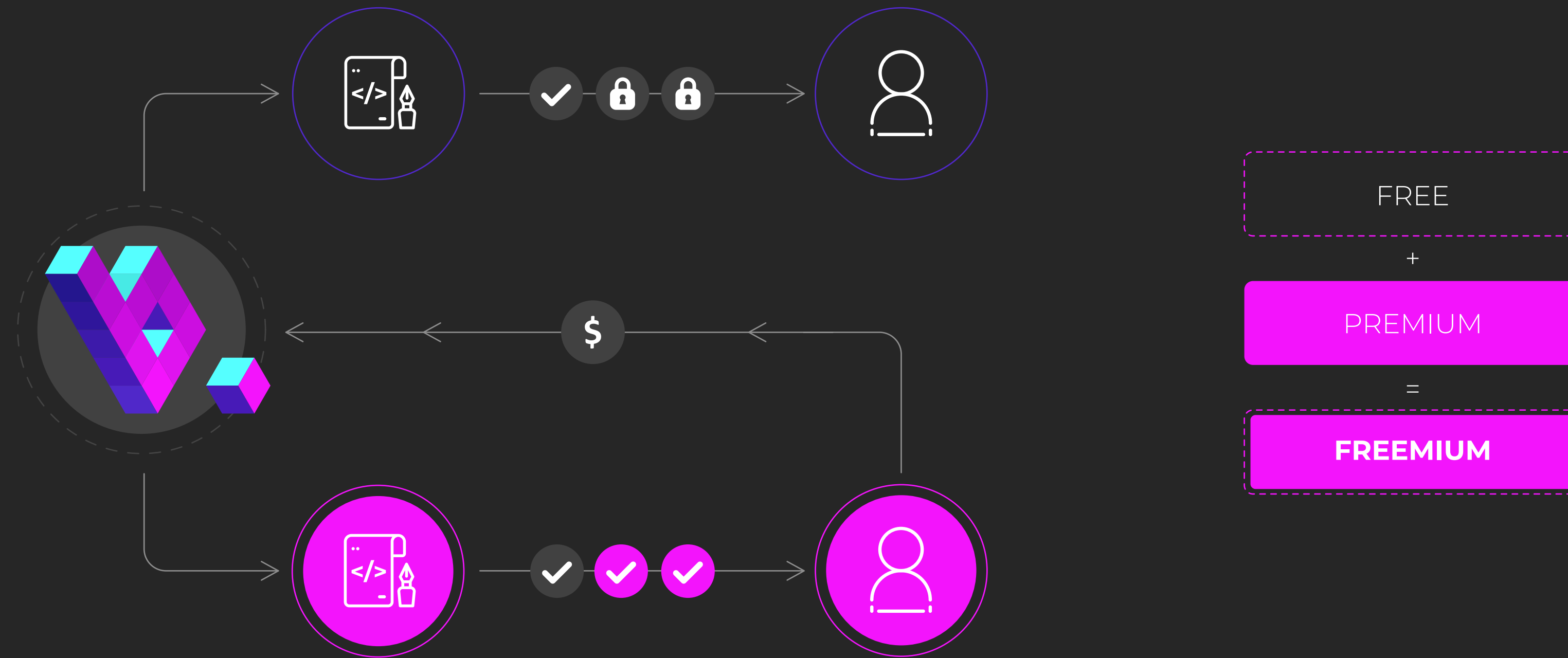
BROWSER

Islandoom to strategiczna gra przeglądarkowa. Przenieś się do morskiego świata. Stań na czele jednej z czterech nacji która będzie najbardziej odpowiadała Twoim preferencjom. Odkrywaj nieznanne tereny, zasiedlaj nowe miejsca aby poszerzyć swoją strefę wpływów. Zbuduj potężną gospodarkę opartą na rozwoju ekonomii i intensywnym handlu z innymi graczami.

MODEL BIZNESOWY

Działamy w modelu Freemium

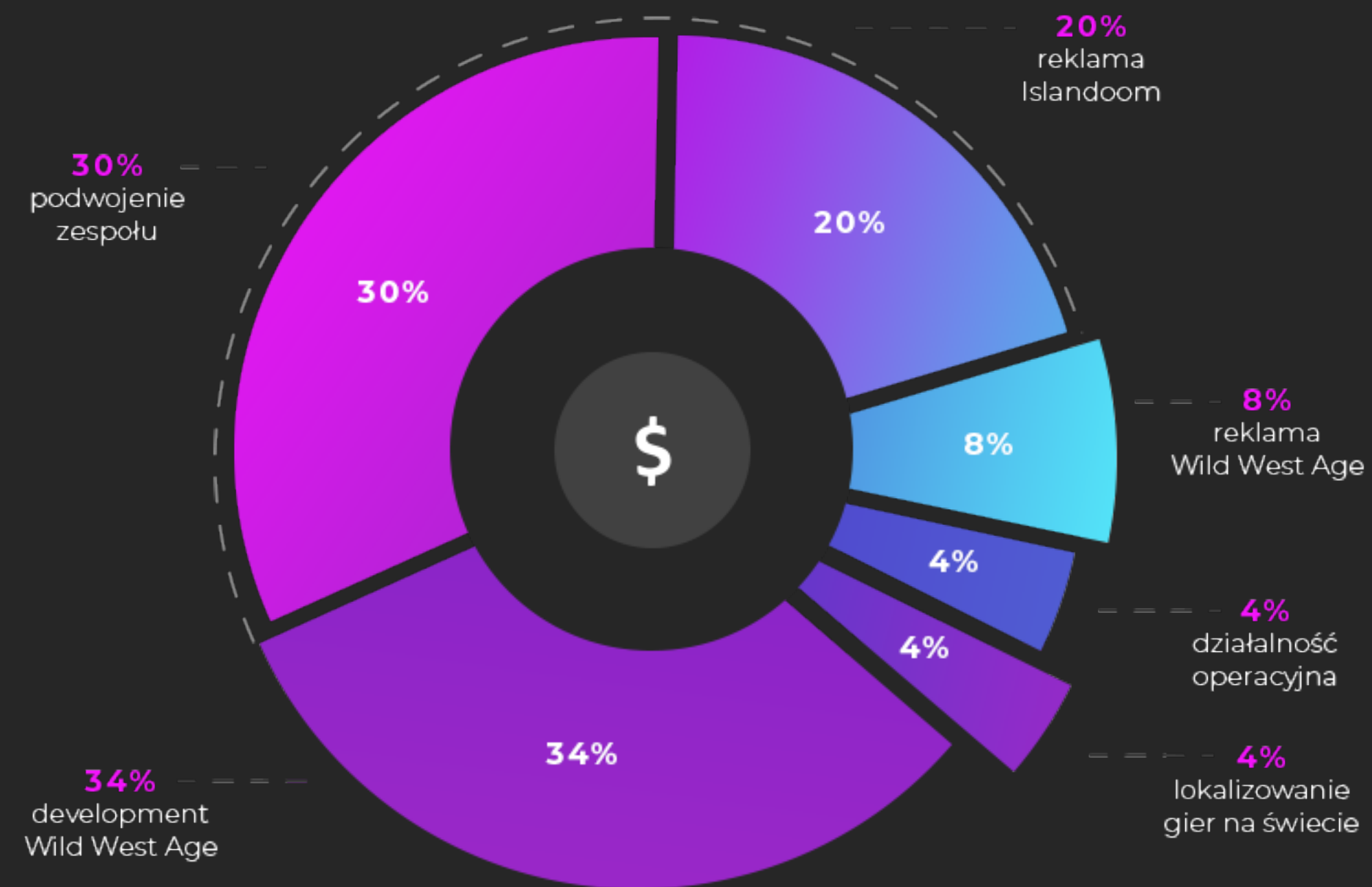
Nasze gry dostępne są dla każdego Użytkownika z a darmo. Korzystanie z zaawansowanych funkcji lub uzyskanie niektórych wirtualnych dóbr wymaga wykupienia wersji premium.



CELE INWESTYCYJNE

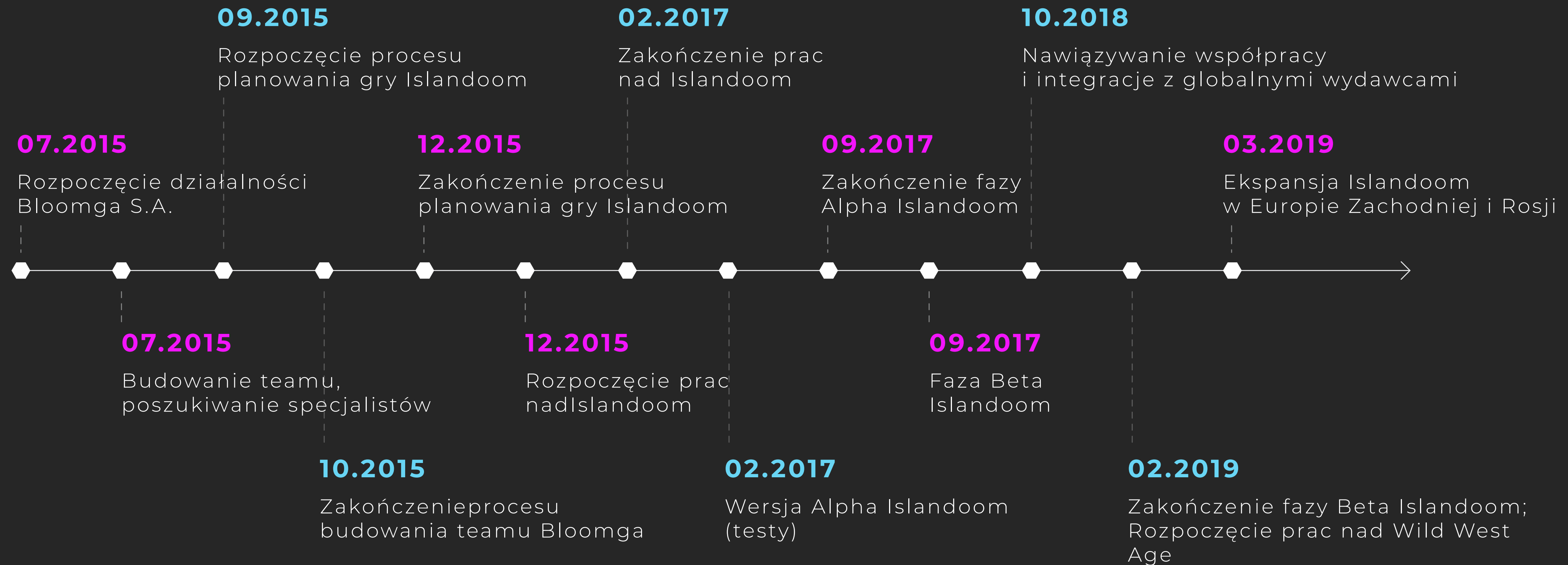
Chcemy pozyskać 1.9 mln PLN, by przyspieszyć sprzedaż naszych gier w Europie

Dzięki pozyskanym środkom będziemy mogli szybciej wypromować grę Islandoom na świecie i przyspieszyć prace nad naszą kolejną produkcją – Wild West Age. To fundamenty naszego dalszego dynamicznego wzrostu.



OSIĄGNIĘCIA

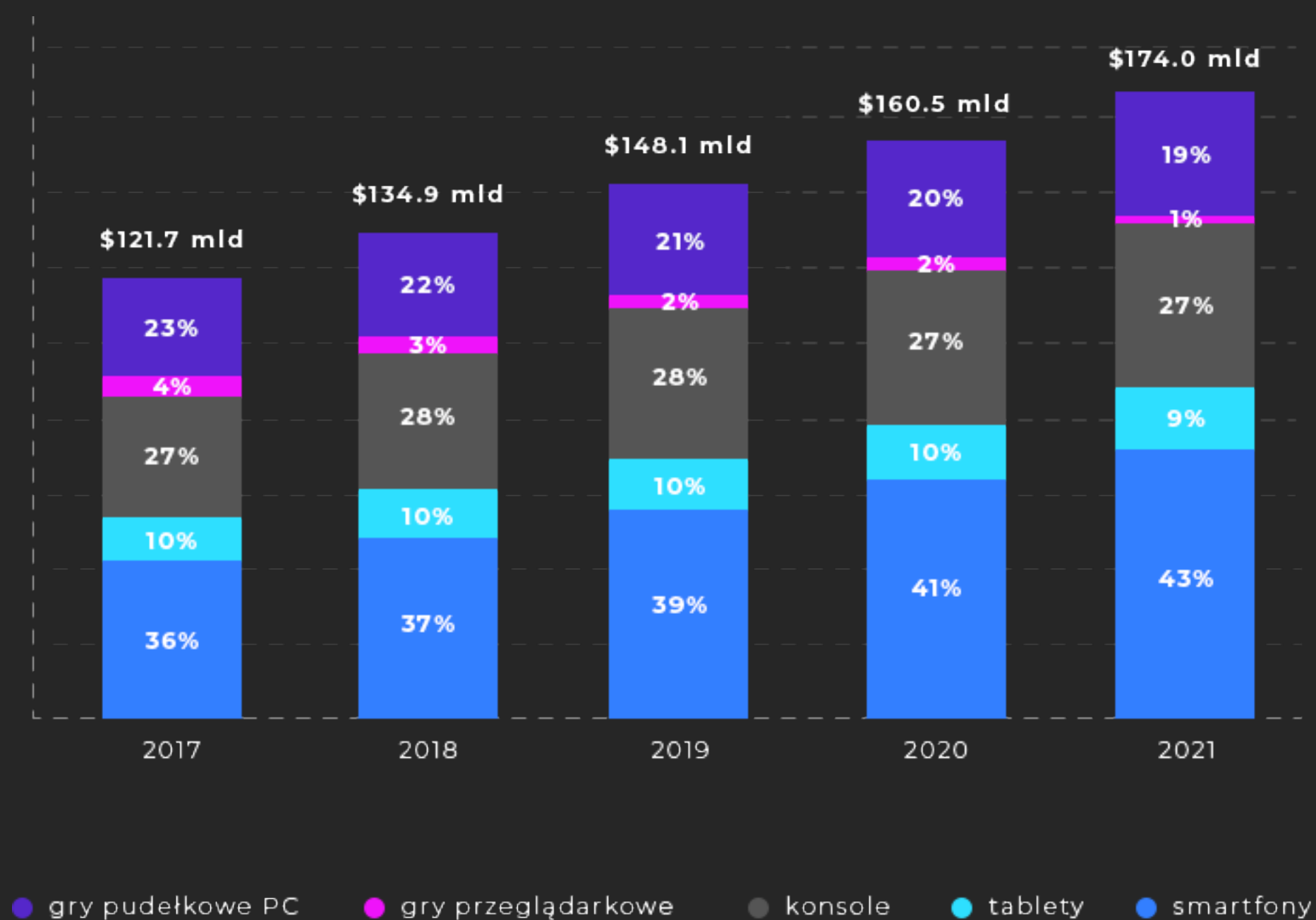
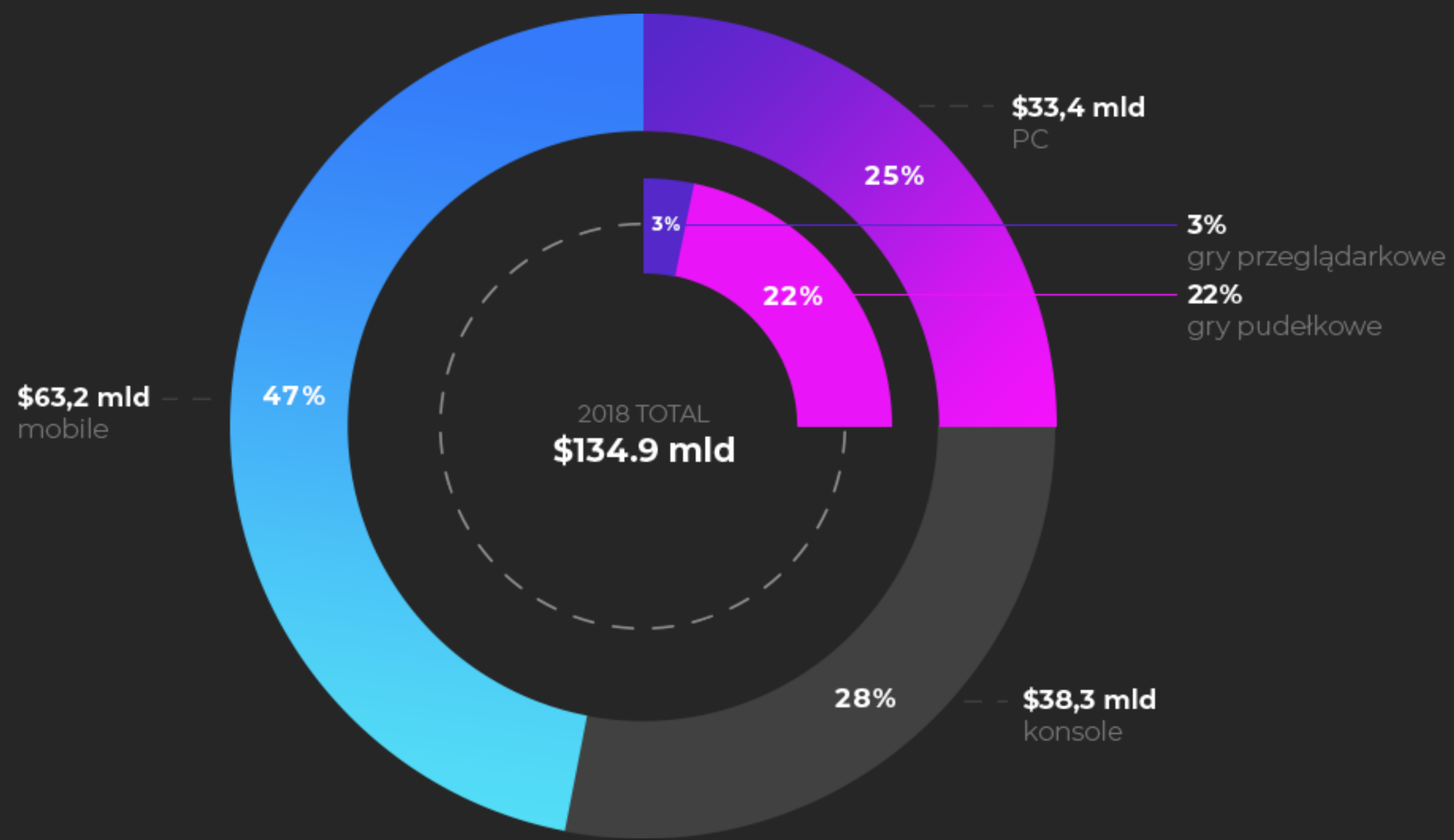
Kamienie milowe Bloomga S.A.



ANALIZA RYNKU

Światowy rynek gier jest wart ponad 500 mld złotych!

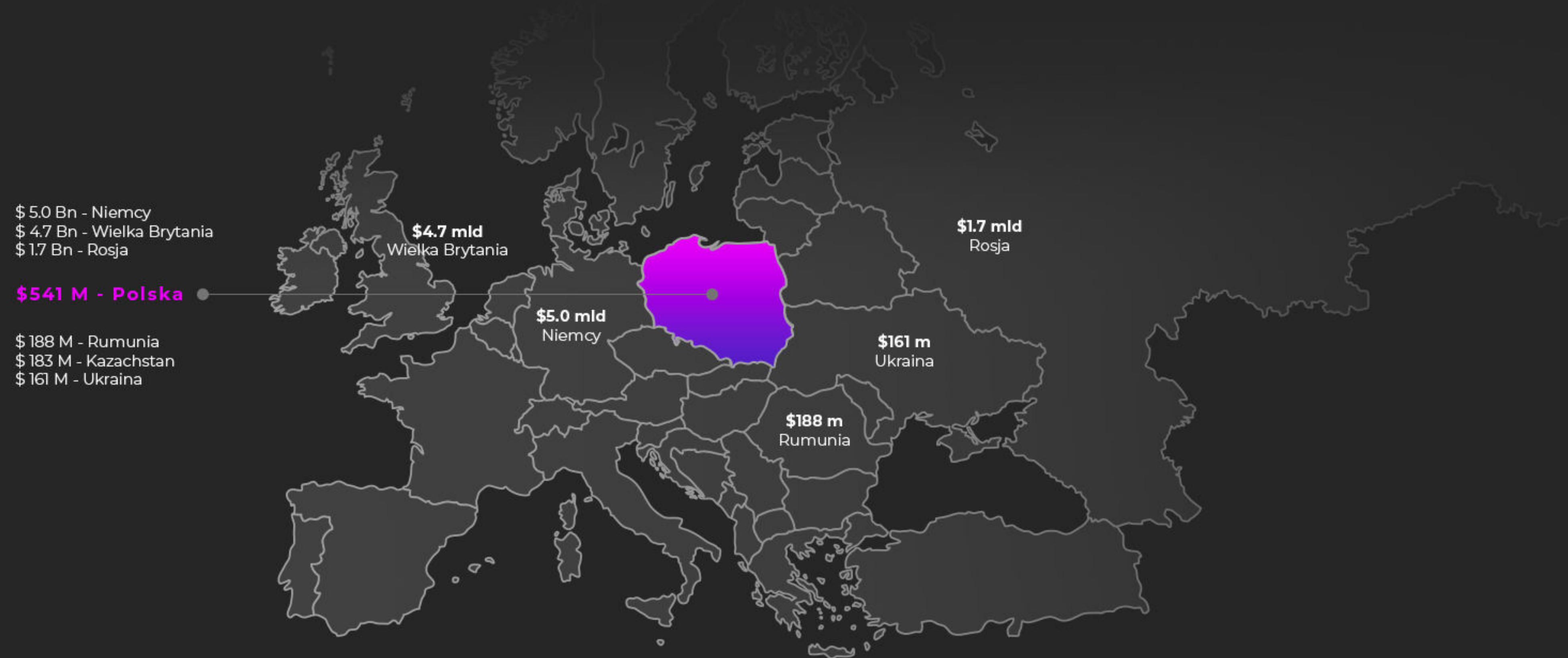
Zgodnie z szacunkami firmy Newzoo światowy rynek gier był w 2018 r. wart ok. 135 mld USD (ok. 500 mld zł). Prym wiodą Chiny, które odpowiadają za niemal połowę wartości rynku, a drugim w kolejności rynkiem jest Ameryka Południowa.



ANALIZA RYNKU

Polski rynek gier

Polski rynek gier zajmuje 23 miejsce na świecie pod względem wielkości, ale szybko pnie się w górę. Polska jest już drugim po Rosji rynkiem w Europie Środkowowschodniej. Do najważniejszych rynków w szeroko rozumianej Europie należą Rosja i Niemcy.

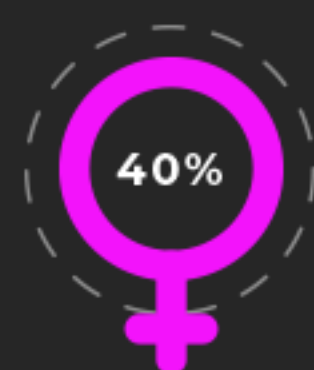
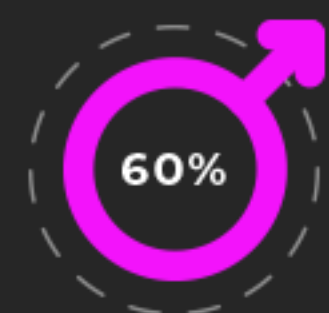


ANALIZA RYNKU

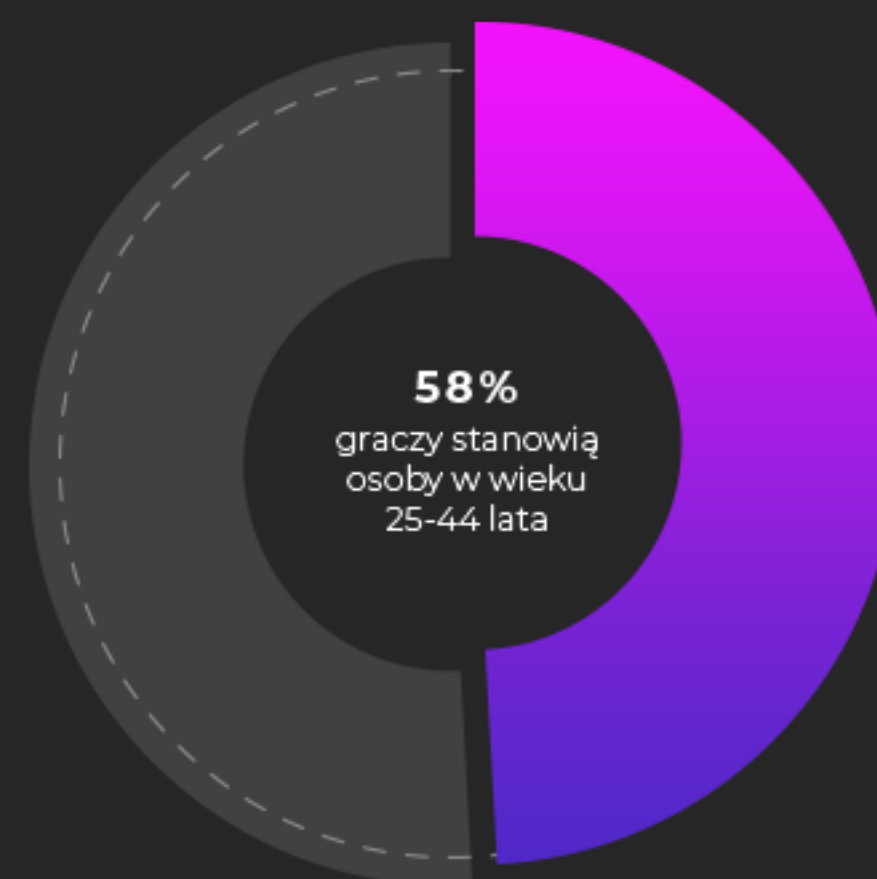
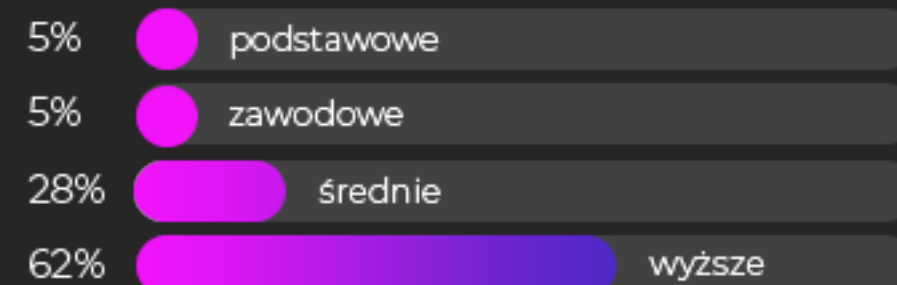
Profil polskiego gracza

PNa podstawie opracowania "Fenomen Polskiego Gracza" przygotowanego przez Instytut Norstat Polska możliwe jest stwierdzenie, że polski gracz to w większości człowiek dojrzały (aż 58% graczy to ludzie w wieku 25-44 lata), dobrze wykształcony pracownik merytoryczny, mieszkający w dużym mieście. I nierzadko jest kobietą (40%)!

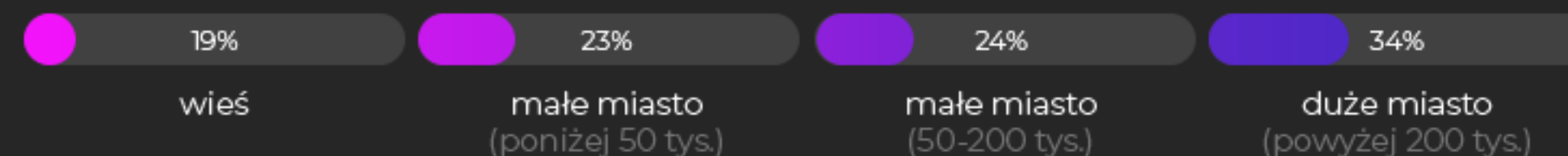
Ilość graczy w Polsce szacuje się na ok. 16 mln osób z czego ok 27% to tzw. gracze cross-platformowi, czyli korzystający z więcej niż jednej platformy do gier.



WYKSZTAŁCENIE

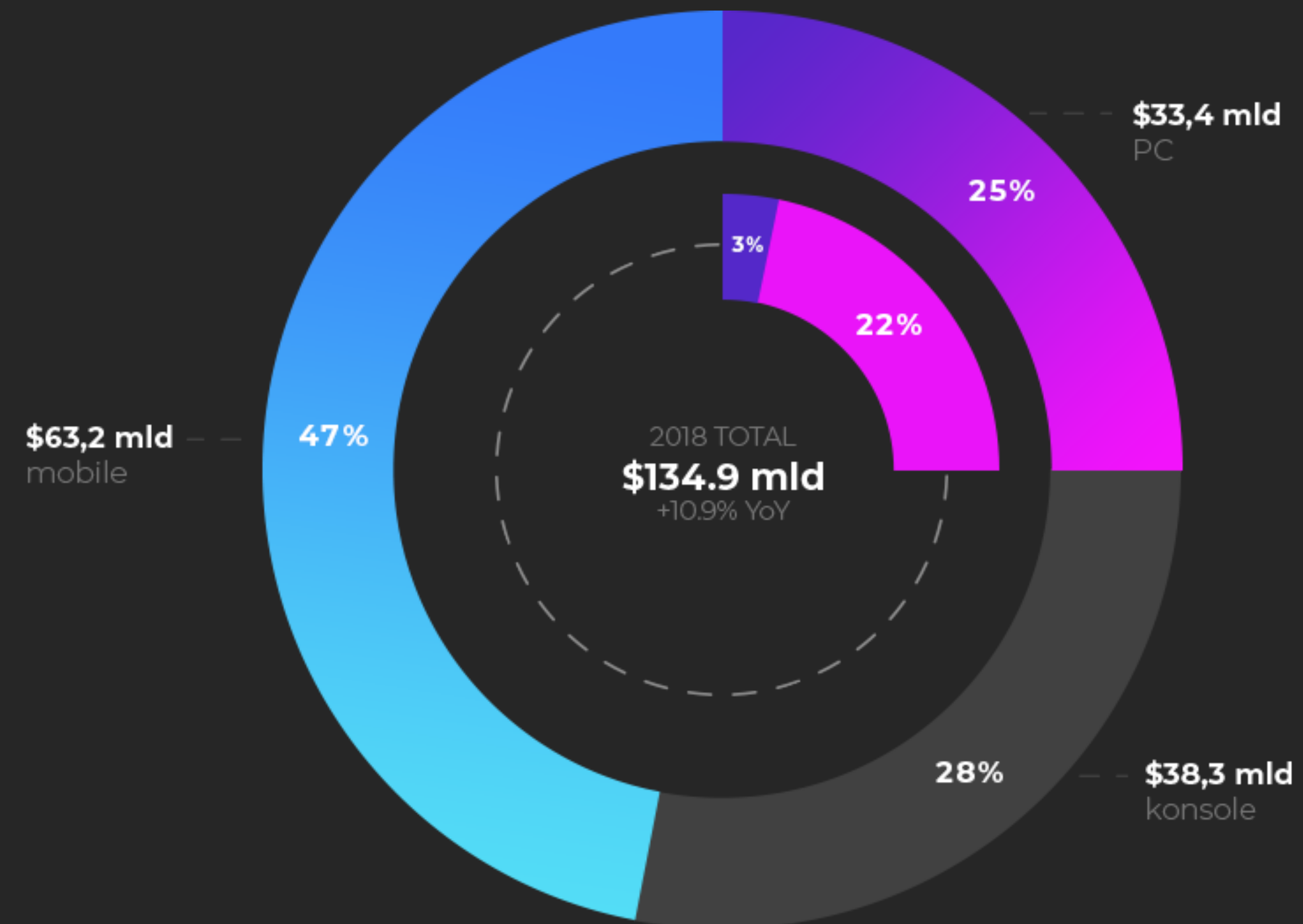


MIEJSCE ZAMIESZKANIA



NASZ SEGMENT

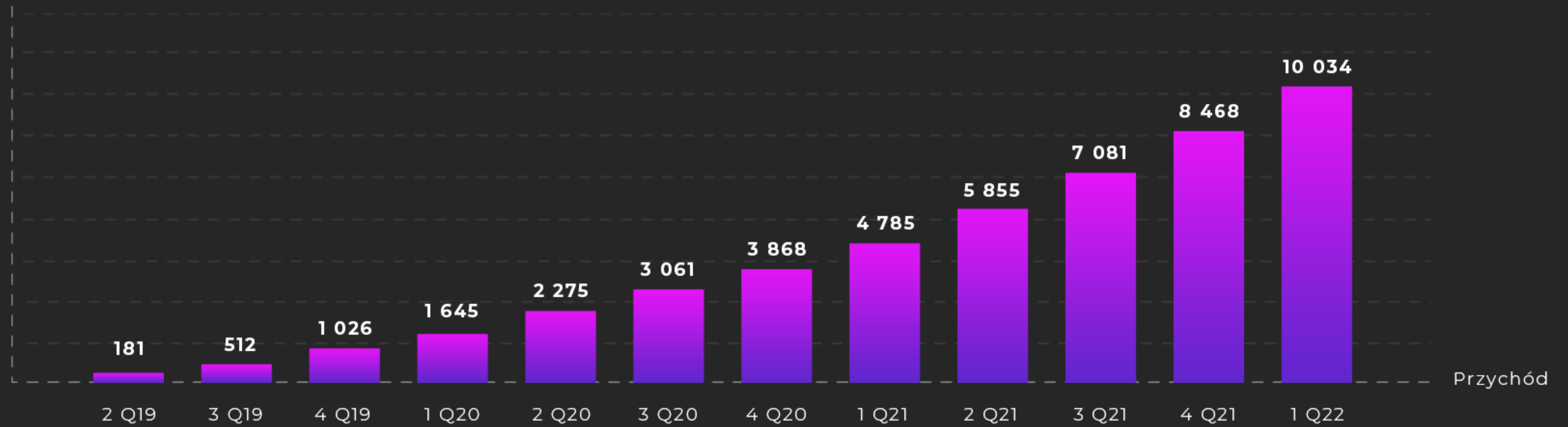
Działamy na rynku gier przeglądarkowych i mobilnych



PLAN WYDAWNICZY

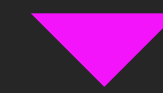
Plan wydawniczy na okres 2Q19 - 1Q22

(w tys. PLN)



Plan zostanie zaktualizowany po zakończeniu emisji

PLAN WYJŚCIA



Jesteśmy na ostatniej prostej, by wejść na rynek NewConnect.

Uważamy, że rynek NewConnect jest dobrym miejscem dla młodych, szybko rosnących spółek z branży gamingowej.

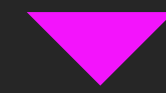
Nie zdecydowaliśmy się na wejście na rynek NewConnect w 2017r ponieważ ciągle budujemy wartość spółki dla naszych akcjonariuszy

Jesteśmy przygotowani na debiut jeszcze w tym roku. Wygraliśmy konkurs PARP na kwotę 243 tys zł na dofinansowanie wejścia na rynek NewConnect (Program 4Stock).

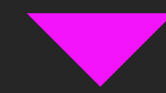
Zatrudniliśmy już Autoryzowanego Doradcę.

Ostateczna decyzja będzie zależeć od warunków rynkowych - zależy nam na tym, żeby wycena była jak najkorzystniejsza dla dotychczasowych inwestorów.

PLAN WYJŚCIA



Chcemy być spółką dywidendową.
Przewidujemy, że wypłata dywidendy będzie możliwa za 2020 r.



Alternatywnym scenariuszem wyjścia jest
wykup akcjonariuszy przez fundusz inwestycyjny

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI



BLOOMGA

Bloomga S.A., ul. Kościuszki 21A, 42-202 Częstochowa
NIP 9492202227 | REGON 362115346 | KRS 0000568845



DAWID PRZYGODZKI

CEO

t. + 48 693 426 860
d.przygodzki@bloomga.com

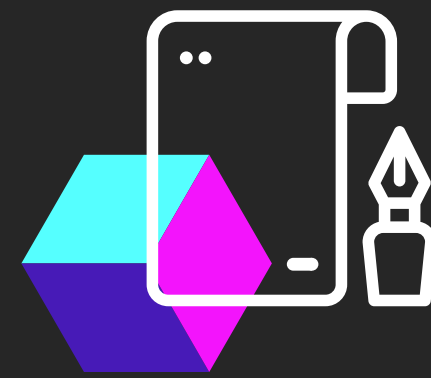


PIOTR BREWCZYŃSKI

INVESTORS RELATIONS

t. + 48 601 721 721
p.brewczynski@bloomga.com

bloomga.com



DZIĘKUJEMY!



BLOOMGA