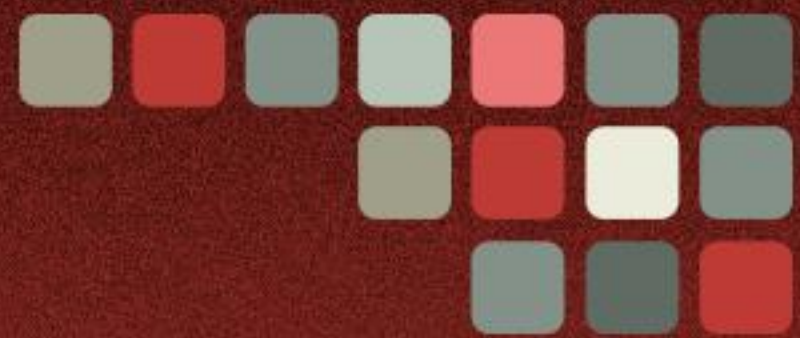


GRUPA **MODA** S.A.



**Klaster przedsiębiorców,
inwestorów, producentów
i ekspertów, wszelkich
podmiotów branży modowej.**

Celem projektu jest:

- integracja wybranych podmiotów z branży modowej, marek z ambicjami, dobrze odbieranymi przez konsumentów
- dostarczenie narzędzi i rozwiązań technologicznych i informatycznych, które zwiększą konkurencyjność na rynku polskim, europejskim i światowym
- budowanie zaangażowanej SPOŁECZNOŚCI klientów, skupionej wokół starannie wyselekcjonowanych marek modowych, niosących określone wartości i pożądane skojarzenia (jakość, elegancja, odpowiedzialna moda)
- tworzenie dla klientów spersonalizowanych produktów i doświadczeń będących źródłem niepowtarzalnych emocji

inwestorzy

GRUPA**MODA** S.A.

eksperci

sieć dystrybucji off-line i on-line

technologia

fuzje i przejęcia

koinwestycje

kreacja marek

usługi
marketing

usługi
finansowe
logistyczne

usługi
dla klientów

usługi
rozwijające
sieć dystrybucji
i technologię

GRUPAMODA S.A.

DZIŚ

B2B

sieć dystrybucji hurtowej
on-line

330 marek
ponad 4000 sklepów
współpracujących

B2C

sieć sklepów stacjonarnych
oraz sklep internetowy

4 marki
4 sklepy off-line
sklep internetowy

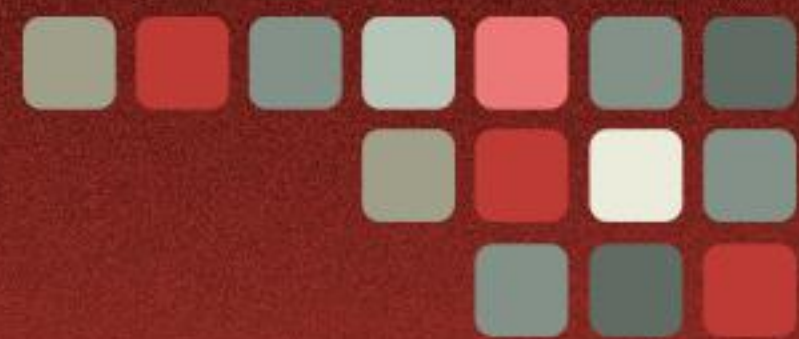
INNOWACJE

Pracujemy nad innowacyjnym
rozwiązaniem wykorzystującym
technologię IoT (Internet rzeczy)
pozwalające na idealne dobranie
ubioru do sylwetki

INWESTYCJE

Bialcon
drobne sklepy internetowe

GRUPA**MODA** S.A.



www.grupamoda.pl

info@grupamoda.pl