

SILVAIR

Informacje o spółce, czerwiec 2018 r.

Silvair jest amerykańską spółką z polskimi korzeniami, tworzącą oprogramowanie dla rozwiązań zakresu Internetu rzeczy (Internet of Things – IoT). Firma działa na rynku globalnym. Strategicznym celem Silvair jest osiągnięcie wiodącej pozycji na rynku dostawców nowoczesnych rozwiązań technologicznych w obszarze Internetu Rzeczy. Spółka aktualnie koncentruje się na wdrażaniu technologii, która będzie wykorzystywana przez producentów systemów oświetlenia i systemów inteligentnego zarządzania budynkami. Dostarcza oprogramowanie układowe Silvair Lighting Firmware oraz narzędzia cyfrowe wykorzystujące standard Bluetooth Mesh, które umożliwiają stworzenie Platformy Silvair.

Technologia Silvair oparta jest o najnowszy globalny standard Bluetooth Mesh pozwalający na komunikację urządzeń bezpośrednio między sobą. Technologia stworzona przez Silvair może zrewolucjonizować rynek kontroli i zarządzania nieruchomościami komercyjnymi. Może znacząco wyprzedzić na komfort i samopoczucie użytkowników w przestrzeniach a także obniżyć koszty eksploatacji i umożliwić zgodność z istniejącymi regulacjami energetycznymi. Silvair nawiązał współpracę m.in. z czołowymi producentami sprzętu oświetleniowego – wśród których są takie firmy jak m.in.: Murata Manufacturing, McWong International, Alphabet Lighting, Demand Lighting, Danlers, Fulham, Ledeshi, LumEfficient, ERP Power i DG Light.

Dotychczasowe rozwiązania stosowane w ramach technologii przewodowych, jak również dostępnych obecnie standardów bezprzewodowych nie są w stanie sprostać wysokim wymaganiom rynku nieruchomości komercyjnych. Silvair stworzył rozwiązanie, oparte o technologię Bluetooth Mesh, które z powodzeniem można wykorzystać w systemach zarządzania oświetleniem budynków komercyjnych (np., biurowce, hale magazynowe, szkoły, instytucje publiczne, szpitale) tworząc jednocześnie bazę na potrzeby bezprzewodowej komunikacji różnych urządzeń (internet rzeczy)

w całym budynku. Dzięki tej technologii przedmioty są w stanie komunikować się bezpośrednio ze sobą, łączyć w sieć, a zebrane dane przekazywać do dalszej analizy. Połączenie lamp LED i czujników w jedną sieć z wykorzystaniem oprogramowania Silvair powinno pozwolić na wdrażenie scenariuszy umożliwiających ograniczenie zużycia energii czy poprawę samopoczucia użytkowników przestrzeni. Oprogramowanie Silvair ma pozwolić również na gromadzenie i przetwarzanie danych dotyczących sposobu korzystania z oświetlenia, budynku, a nawet z przedmiotów wyposażonych w Bluetooth znajdujących się w budynku (monitorowanie zasobów, wizualizacja ruchu w przestrzeni czy diagnostyka produktów). Tak zaawansowana technologicznie infrastruktura umożliwi także dostarczenie zupełnie nowych usług m.in. w oparciu o beacons wspierających sprzedaż (powiadomienia o promocjach, dodatkowe informacje o produktach, etc.)

Silvair współtworzył nowy standard Bluetooth Mesh, zatwierdzony w połowie 2017 r. i jest pierwszą firmą na świecie, której rozwiązania uzyskały kwalifikację nowego standardu Bluetooth. Celem Silvair jest uzyskanie pozycji lidera na rynku dostawców rozwiązań IoT w tym inteligentnej kontroli oświetlenia oraz kluczowego dostawcy technologii opartej na standardzie Bluetooth Mesh.

DG LIGHT

ERP
POWER

MC
MCWONG

FULHAM
Lighting & Controls

muRata
INNOVATOR IN ELECTRONICS

DANLERS
Controls for Lighting & HVAC

Pionier Technologii Bluetooth Mesh



Bluetooth Mesh to globalny standard bezprzewodowej komunikacji dzięki któremu można tworzyć duże, skalowalne sieci. Dzięki niemu można dostosować standard **Bluetooth**, już nie tylko w smartfonach i sprzęcie audio, ale na potrzeby przestrzeni komercyjnych. Nowa technologia ma szansę na zrewolucjonizowanie komunikacji bezpośrednio pomiędzy urządzeniami na dużych powierzchniach komercyjnych przy zachowaniu bezpieczeństwa transmisji danych oraz wysokiej niezawodności. Oparcie na standardzie **Bluetooth Mesh** gwarantuje też bezpośrednie połączenie z wszystkimi urządzeniami mobilnymi wyposażonymi w moduł **Bluetooth** (np. telefony, tablety). Silvair wierzy, że upowszechnienie się standardu **Bluetooth Mesh** będzie początkiem rewolucji w obszarze i spowoduje ich gwałtowny rozwój dzięki wprowadzeniu rozwiązań dopasowanych do potrzeb rynku.

Oświetlenie nośnikiem dla technologii Silvair

Infrastruktura oświetleniowa jest doskonałą bazą dla rozwiązań proponowanych przez Silvair. Oświetlenie jest obecne w każdym budynku, a regularny układ przestrzenny w budynkach komercyjnych jest bardzo zbliżony do architektury idealnej sieci kratowej (Mesh). Pozwala to na błyskawiczne przesyłanie danych w obrębie całego budynku i optymalne rozmieszczenie czujników, niezbędnych do pozyskania dodatkowych informacji o przestrzeni i wdrożenia zaawansowanych scenariuszy oświetleniowych.

Kluczowa rola Silvair w tworzeniu nowego standardu Bluetooth Mesh

Wiodąca rola spółki i zastosowanie jej autorskich rozwiązań w procesie opracowywania standardu Bluetooth Mesh dają jej uprzywilejowaną pozycję konkurencyjną w procesie komercjalizacji rozwiązań opartych na tej technologii. Szymon Słupik, dyrektor technologiczny oraz współzałożyciel Silvair jest przewodniczącym grupy Mesh Working Group w organizacji Bluetooth SIG.

Produkt i klienci Silvair

Oferta Silvair obejmuje m.in. oprogramowanie do komponentów inteligentnego oświetlenia produkowanych przez firmy trzecie oraz narzędzia pozwalające na konfigurację, kontrolę, zarządzanie infrastrukturą oświetleniową oraz analizę i wykorzystanie danych zbieranych przez czujniki zainstalowane w systemach oświetlenia:

- **Silvair Lighting Firmware** to oprogramowanie instalowane w komponentach przez producentów oświetlenia, które umożliwia urządzeniom komunikację między sobą. Pozwoli na autonomiczne sterowanie natężeniem, barwą światła oraz zbieranie informacji o sposobach użytkowania pomieszczeń oraz samych urządzeń. Oprogramowanie Silvair oferowane jest producentom komponentów oświetleniowych w tym sterowników, czujników, konwerterów czy przełączników, etc.
- **Platforma Silvair** to opracowywana przez spółkę platforma technologiczno-usługowa obejmująca cyfrowe narzędzia do uruchomienia, konfiguracji i zarządzania inteligentną siecią oświetleniową oraz infrastrukturę umożliwiającą świadczenie przez Spółkę innowacyjnych usług, np. związanych z zarządzaniem nieruchomościami. Będą one związane z gromadzeniem, przetwarzaniem i wizualizacją danych generowanych przez inteligentną sieć oświetleniową, wyposażoną w czujniki. Usługi będą świadczone zdalnie, w oparciu o rozwiązania w chmurze, przez dedykowaną witrynę internetową.

Usługi Platformy Silvair

Przykładowe możliwości platformy Silvair to:

- przechowywanie danych konfiguracyjnych w chmurze,
- zarządzanie uprawnieniami użytkowników,
- synchronizacja danych pomiędzy urządzeniami mobilnymi,
- bieżący monitoring sieci,
- agregacja informacji z poszczególnych urządzeń
- wizualizacja danych bieżących i historycznych
- zdalne zarządzanie siecią przez Internet,
- zdalna aktualizacja oprogramowania w zainstalowanych urządzeniach (Over-the-Air Update),
- generowanie raportów okresowych w ujęciu bieżącym i historycznym.

Platforma umożliwi użytkownikom przestrzeni (właścicielom i najemcom) sterowanie i zarządzanie infrastrukturą oświetlenia oraz zbieranie danych związanych z użytkowaniem budynków. W ramach Platformy Silvair spółka i jej partnerzy zamierzają oferować usługi z zakresu m.in. in-store analytics (analiza zachowań klienckich i sprzedaży), predictive maintenance (serwis prewencyjny) oraz asset tracking (usługi monitoringu przedmiotów).

Platforma Silvair będzie oferowana właścicielom i zarządcom nieruchomości komercyjnych, prywatnych i publicznych, a także firmom oferującym usługi serwisowe. Jako narzędzie do konfiguracji sieci będzie również oferowane kontraktorom wykonującym instalacje oświetleniowe na zlecenie właścicieli nieruchomości oraz tzw. ESCO (przedsiębiorstwom usług energetycznych).

Silvair chce oferować swoje produkty na rynku globalnym, ze szczególnym uwzględnieniem Stanów Zjednoczonych (szczególnie Kalifornia oraz Nowy Jork i New Jersey) oraz rynków Europy Zachodniej (szczególnie Wielka Brytania oraz Niemcy).

Źródła przychodów Spółki będą pochodzić w pierwszej fazie ze sprzedaży oprogramowania Silvair Lighting Firmware, a w dalszym etapie z opłat za konfigurację infrastruktury oświetleniowych oraz opłat abonamentowych ze świadczenia usług w ramach Platformy Silvair (zarządzanie siecią lub dodatkowe nieruchomości za pośrednictwem producentów oświetlenia, oraz firm świadczących usługi energetyczne).

Perspektywiczny rynek

Inteligentne systemy sterowania oświetleniem (smart lighting), czyli rynek na którym działa Spółka, stanowią rozwiązania w zakresie Internetu Rzeczy (ang. Internet of Things), wedle której elementy systemu gromadzą, przetwarzają lub wymieniają dane za pośrednictwem sieci. Według raportu „Worldwide Semiannual Internet of Things Spending Guide” przygotowanego przez analityków IDC,



rynek Internetu Rzeczy na świecie wart będzie w 2022 r. już 1,5 bln USD.

Sam rynek „smart lighting” jest w początkowej fazie rozwoju. Pierwsze rozwiązania komercyjne z tego zakresu, oparte o ideę Internetu Rzeczy, pojawiły się ok. 5 lat temu. Silvair należy więc do globalnych pionierów takich rozwiązań i dzięki wkładowi w stworzenie standardu Bluetooth Mesh ma istotną przewagę konkurencyjną.

Według raportu Smart Lighting Market - Global Forecast to 2022 (MarketsandMarkets) rynek inteligentnego oświetlenia osiągnie wartość 15,6 mld USD w roku 2022 (z poziomu 3 mld USD w roku 2016) a liczba dostarczonych urządzeń wzrośnie z 26,8 mln sztuk w 2016 roku do 1,27 mld sztuk w roku 2022.

Autorzy raportu Smart Wireless Lighting (On World, Inc.) przewidują natomiast, że rynek inteligentnego oświetlenia w segmencie rozwiązań bezprzewodowych osiągnie wartość 4,76 mld USD w roku 2019, a liczba dostarczonych urządzeń bezprzewodowych wyniesie 160 mln sztuk.

Przykłady zastosowań rozwiązań Silvair

Wdrożenie Platformy Silvair umożliwia m.in. obniżenie zużycia energii elektrycznej, ale również kosztów utrzymania przestrzeni i lepszą nawigację. Przykładowe „Non Energy Benefits” (NEBs – korzyści wykraczające poza oszczędności energetyczne):

wykrywanie bagażu na lotniskach



monitorowanie położenia sprzętu medycznego



geolokalizacja osób i przedmiotów wraz z najkrótszą ścieżką dotarcia



wysyłanie dodatkowych promocji i zniżek w zasięgu konkretnych produktów



nawigowanie pasażerów na lotniskach do odpowiednich bramek



śledzenie sprzętu i paczek w halach magazynowych

monitorowanie efektywności wykorzystania przestrzeni biurowej

lepsza ekspozycja produktów przy zastosowaniu danych o ruchu w sklepach

dodatkowe informacje o dziełach w muzeach i galeriach w formie notyfikacji na urządzeniach mobilnych

Utalentowany zespół Silvair i doświadczona Rada Dyrektorów

Silvair to obecnie ponad70-osobowy zespół, złożony ze światowej klasy inżynierów. Silvair czerpie z zasobów wysoko wykwalifikowanej kadry dostępnej w Polsce; prace rozwojowe prowadzone są w Krakowie. Jedno z biur Spółki znajduje się w San Francisco w Stanach Zjednoczonych, skąd Spółka planuje organizować globalną dystrybucję produktów i usług. Silvair jest zarządzany przez grupę osób z głęboką wiedzą w zakresie technologii i jednocześnie utalentowanych menedżerów. Rada Dyrektorów Silvair ma doświadczenia w rozwoju technologicznych start-upów i wprowadzaniu ich na rynek.

Twórcy Silvair



Rafał Han, Prezes

Współzałożyciel Silvair, Prezes. Doświadczony przedsiębiorca. Przez kilkanaście lat prowadził własne firmy działające w obszarze marketingu i reklamy. W założonych przez siebie spółkach odpowiadał m. in. za globalne strategie marketingowe oraz prowadzenie negocjacji z partnerami handlowymi w USA i w Europie. Współtworzył liczne start-upy (m.in. Futbolowo.pl, Estimote, Duckie Deck, ciufcia.pl) w Polsce i Dolinie Krzemowej. Od blisko 5 lat zawodowo poświęcony wyłącznie Silvairowi.



Szymon Słupik, Dyrektor ds. Technologii

Współzałożyciel Silvair, Dyrektor ds. Technologii. Od 2016 roku, wybrany głosami członków, pełni rolę przewodniczącego grupy roboczej Bluetooth Mesh, która skupia ponad 140 wiodących światowych firm technologicznych. Przez biznesowego partnera Rafała Hana określany jako człowiek „myślący możliwościami”. Jest absolwentem AGH na kierunku Elektronika. W latach 1992-2004 twórca i wiceprezes zarządu CDN S.A., firmy zajmującej się systemami ERP, w której odpowiadał za strategię w zakresie rozwoju technologicznego oraz działu produkcji oprogramowania. Następnie na kierowniczych stanowiskach w firmie Wind Mobile (obecnie Ailleron).



Adam Gembała, Dyrektor Finansowy

Współzałożyciel Silvair. Dyrektor Finansowy. Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Pracował jako makler, zarządzający funduszami equity i fixed income. Następnie pełnił funkcje dyrektora finansowego, prezesa lub członka zarządu spółek m. in. z sektora paliw, TMT oraz nieruchomości.

Kontakt:

Marek Wierzbicki, CMO Silvair
marek@silvair.com, tel.: +48 503 007 742

Zastrzeżenia prawne

Niniejszy materiał ma wyłącznie charakter promocyjny i w żadnym przypadku nie stanowi oferty sprzedaży, zaproszenia do złożenia oferty nabycia ani podstawy do podjęcia decyzji o inwestycji w papiery wartościowe spółki Silvair, Inc. („Spółka”). Prospekt emisyjny („Prospekt”), sporządzony w związku z ofertą i dopuszczeniem oraz wprowadzeniem akcji Spółki do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie jest jedynym prawnie wiążącym dokumentem zawierającym informacje o Spółce i ofercie akcji Spółki w Polsce („Oferta”). Prospekt został zatwierdzony przez Komisję Nadzoru Finansowego w dniu 25 czerwca 2018 r. oraz udostępniony do publicznej wiadomości na stronie internetowej Spółki (<http://www.silvair.com>).

Ani niniejszy komunikat ani żadne inne postanowienia w nim zawarte nie stanowią podstawy, ani nie można na nich polegać w związku z jakąkolwiek ofertą czy zobowiązaniem jakiegokolwiek rodzaju w jakiegokolwiek jurysdykcji. Informacje tego rodzaju służą ogólnej prezentacji okoliczności, mogą podlegać zmianom oraz mogą być niekompletne lub niedokładne.

Niniejszy materiał nie stanowi rekomendacji w rozumieniu Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 r. w sprawie informacji stanowiących rekomendacje dotyczące instrumentów finansowych, ich emitentów lub wystawców. Dystrybucja niniejszego komunikatu oraz innych informacji, o których mowa w niniejszym komunikacie, może w niektórych krajach podlegać ograniczeniom wynikającym z przepisów prawa. Osoby, w których ręce trafi niniejszy komunikat lub wspomniane w nim informacje, powinny zasięgnąć informacji o takich ograniczeniach i ich przestrzeżać. Nieprzestrzeżenie tych ograniczeń może stanowić naruszenie przepisów prawa papierów wartościowych danego kraju.

Niniejszy materiał może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości opierające się na wielu założeniach dotyczących aktualnej i przyszłej działalności Spółki oraz otoczenia, w którym Spółka działa obecnie i będzie działała w przyszłości. Do założeń tych należą, w szczególności, zdolność Spółki do realizacji swojej strategii, a także oczekiwania dotyczące rentowności i wzrostu oraz rozwoju sytuacji w sektorze w którym działa Spółka. Stwierdzenia dotyczące przyszłości opierają się na aktualnej ocenie Spółki oraz, siłą rzeczy, na okolicznościach, które będą miały miejsce dopiero w przyszłości i ze swej natury są uzależnione od szeregu znanych i nieznanych kwestii obarczonych różnymi ryzykami, na które Spółka nie ma wpływu. Oznacza to, że niektóre istotne ryzyka mogą spowodować, że zdarzenia opisane w stwierdzeniach dotyczących przyszłości będą się znacząco różnić od faktycznego stanu rzeczy, a tym samym spowodować, że rzeczywiste wyniki Spółki lub jej sytuacja finansowa czy perspektywy będą znacząco odbiegać od tych wyrażonych lub wynikających ze stwierdzeń dotyczących przyszłości, a także od historycznych wyników i osiągnięć Spółki.

Nabywanie papierów wartościowych Spółki może narazić inwestora na znaczne ryzyko utraty zainwestowanej kwoty. Osoby rozważające dokonanie inwestycji powinny skonsultować się z kwalifikowanym doradcą inwestycyjnym. Niniejszy komunikat nie stanowi zalecenia dotyczącego Oferty. Wartość akcji może być obniżona lub podwyższana. Potencjalni inwestorzy powinni zasięgnąć porady profesjonalnego doradcy, czy Oferta jest odpowiednia dla danej osoby.

Niniejsze materiały oraz informacje nie stanowią oferty sprzedaży papierów wartościowych w Stanach Zjednoczonych Ameryki, Australii, Kanadzie, Japonii ani w żadnej innej jurysdykcji, w której stanowiłoby to naruszenie właściwych przepisów prawa lub wymagało rejestracji. Papiery wartościowe nie mogą być zbywane w Stanach Zjednoczonych Ameryki, jeżeli nie zostały zarejestrowane przez Amerykańską Komisję Papierów Wartościowych i Giełd (ang. United States Securities and Exchange Commission) lub nie podlegają zwolnieniu z obowiązku rejestracji na mocy odpowiednich postanowień amerykańskiej ustawy o papierach wartościowych z 1933 roku, ze zmianami (ang. U.S. Securities Act of 1933, „Amerykańska Ustawa o Papierach Wartościowych”). Papiery wartościowe Spółki nie zostały i nie zostaną zarejestrowane zgodnie z postanowieniami Amerykańskiej Ustawy o Papierach Wartościowych i nie mogą być oferowane ani zbywane w Stanach Zjednoczonych Ameryki, chyba że w ramach zwolnienia z obowiązków rejestracyjnych lub w ramach transakcji nie podlegających obowiązkowi rejestracyjnemu wynikającemu z Amerykańskiej Ustawy o Papierach Wartościowych.

Ani Prospekt ani papiery wartościowe Spółki nim objęte nie były i nie będą przedmiotem rejestracji, zatwierdzenia lub zgłoszenia w jakimkolwiek państwie poza Rzeczpospolitą Polską i nie mogą być oferowane ani sprzedawane poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej (w tym na terenie innych państw Unii Europejskiej, Stanów Zjednoczonych Ameryki, Australii, Kanady i Japonii), chyba że w danym państwie taka oferta lub sprzedaż mogłaby zostać dokonana zgodnie z prawem, bez konieczności spełnienia jakichkolwiek dodatkowych wymogów prawnych przez Spółkę i jej doradców. Każdy inwestor zamieszkały bądź mający siedzibę poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej powinien zapoznać się z właściwymi przepisami prawa polskiego oraz regulacjami innych państw, które mogą się do niego stosować w związku z jego potencjalnym udziałem w Ofercie.

Niniejszych materiałów nie wolno wydawać ani w inny sposób przekazywać, rozprowadzać ani wysyłać, bezpośrednio lub pośrednio, w całości lub w części, na terytorium lub do terytorium Stanów Zjednoczonych, ani podmiotom amerykańskim (ang. „U.S. persons”) (w rozumieniu Regulacji S wydanej na podstawie Ustawy o Papierach Wartościowych) ani na ich rachunek lub na ich rzecz. Akcje są oferowane tylko podmiotom niebędącym Podmiotami Amerykańskimi poza Stanami Zjednoczonymi w ramach zwolnienia z obowiązków rejestracyjnych z Amerykańskiej Ustawy o Papierach Wartościowych zgodnie z Regulacją S. Akcje stanowią „papiery wartościowe podlegające ograniczeniom” (ang. „restricted securities”) w rozumieniu Przepisu 144(a)(3) przyjętego na podstawie Amerykańskiej Ustawy o Papierach Wartościowych. Akcje nie mogą być objęte, oferowane, sprzedawane, odsprzedawane, dostarczane lub dystrybuowane, pośrednio lub bezpośrednio, na terenie, do lub ze, Stanów Zjednoczonych albo do, na rachunek lub na rzecz Podmiotów Amerykańskich (w rozumieniu Regulacji S) z zastrzeżeniem: (a) (i) transakcji poza Stanami Zjednoczonymi (ang. “offshore transactions”), spełniających wymogi określone w Regulacji S, (ii) zgodnie z dostępnym wyłączeniem z obowiązku rejestracji zgodnie z Amerykańską Ustawą o Papierach Wartościowych, albo (iii) na podstawie ważnego dokumentu rejestracyjnego (ang. “registration statement”) na podstawie Amerykańskiej Ustawy o Papierach Wartościowych. Odsprzedaż lub powtórne oferowanie poza Stanami Zjednoczonymi zgodnie z Regulacją S nie może zostać dokonane poprzez sprzedaż, na rachunek lub na rzecz Podmiotów Amerykańskich (w rozumieniu Regulacji S) w trakcie jednego roku okresu zgodności dotyczącego dystrybucji zgodnie z Regulacją S. Zabronione jest zawieranie, bezpośrednio i pośrednio, transakcji zabezpieczających (ang. “hedging transactions”) dotyczących akcji, chyba że transakcja taka dokonana będzie zgodnie z przepisami Amerykańskiej Ustawy o Papierach Wartościowych.