**Regulamin Badania i Konkursu**

1. **Postanowienia ogólne**
   1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady Badania oraz Konkursu, uprawnienia Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Badania i Konkursu. Regulamin dostępny jest przez cały czas trwania Konkursu na stronie [www.obi.sii.org.pl](http://www.obi.sii.org.pl) oraz [www.sii.org.pl/obi](http://www.sii.org.pl/obi)
   2. Ogólnopolskie Badanie Inwestorów (OBI) 2015, zwane dalej „Badaniem”, organizowane jest przez Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych, z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Długopolskiej 22 (50-560), zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000025801, NIP: 894-25-73-958, zwane dalej „Organizatorem” lub „Stowarzyszeniem”.
   3. Badanie polega na wypełnieniu ankiety zamieszczonej na stronie [www.obi.sii.org.pl](http://www.obi.sii.org.pl)
   4. Badanie trwa w terminie od 4 maja 2015 r. do 31 sierpnia 2015 r.
   5. Badaniu towarzyszy konkurs dla Uczestników Badania (dalej „Konkurs”). Konkurs jest organizowany w dniach trwania Badania wskazanych w pkt. I.3 Regulaminu. Zasady uczestnictwa w Konkursie określa pkt. 3 Regulaminu.
2. **Zasady uczestnictwa w Badaniu.**
   1. W Badaniu może uczestniczyć każda osoba fizyczna, która inwestuje środki na rynku kapitałowym, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski i ukończone co najmniej 18 lat, z wyjątkiem pracowników Organizatora oraz członków ich rodzin (dalej: „Uczestnik”). Prosimy o nie wypełnianie ankiet przez pracowników domów maklerskich. Wszystkie ankiety z duplikatem nr IP zostaną usunięte.
   2. Aby wziąć udział w Badaniu należy odpowiedzieć na pytania ankiety zamieszczonej na [www.obi.sii.org.pl](http://www.obi.sii.org.pl)
   3. Udział Uczestnika w badaniu oznacza akceptację zasad określonych w Regulaminie.
   4. Uczestnictwo w badaniu jest nieodpłatne.
   5. Zgromadzone dane są poufne, a zebrane informacje posłużą tylko do opracowania raportu z Badania.
3. **Zasady Konkursu**
   1. W Konkursie może wziąć udział każdy Uczestnik, który odpowie na pytanie „Co chciał(a)by Pan(i), aby zmieniło się w Stowarzyszeniu - czego brakuje, jakieś oczekiwania?” oraz dobrowolnie wypełni pole z adresem e-mail.
   2. Nagrody w Konkursie otrzymają osoby, które wypełnią ankietę wskazaną w pkt. II.2 Regulaminu oraz ich zgłoszenie zostanie zapisane w kolejności wpływających zgłoszeń jako co n-te (gdzie n = liczba respondentów, którzy spełnili warunek z pkt. III.1 / liczba nagród) do wyczerpania puli nagród. Kolejność przyznawania nagród z pkt. 5 zostanie ustalona przez Organizatora.
   3. Każdy Uczestnik może tylko raz odpowiedzieć na pytanie konkursowe i wysłać wypełnioną ankietę.
   4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
   5. Nagrodami w Konkursie są:
      * iPad Mini – **1 szt.**
      * iPody Shuffle - **5 szt.**
      * udziały w konferencji Profesjonalny Inwestor 2015 bez noclegów i wyżywienia - **25 szt.**
      * książki o tematyce giełdowej - **50 szt.**
      * roczne abonamenty w serwisach inwestomierz.pl i atskaner.pl - **50 szt.**
   6. Nagrody nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny.
   7. Wartość nagród, o których mowa w Pkt III.5 Regulaminu nie przekracza wartości określonej w art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010 r., nr 51, poz. 307 z późn. zm.), przez co nie jest obciążona zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych (zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).
   8. Rozstrzygnięcie Konkursu oraz opublikowanie listy osób nagrodzonych nastąpi w ciągu czternastu dni od dnia zakończenia Konkursu na stronie [www.sii.org.pl/obi](http://www.sii.org.pl/obi)
   9. O wygranej zwycięzcy zostaną powiadomieni e-mailem na adres podany podczas wypełniania ankiety Badania. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z którąkolwiek z osób nagrodzonych w Konkursie w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu lub nie spełnienia wymogów podanych w punktach powyżej nagroda zostanie przyznana kolejnemu Uczestnikowi z listy wszystkich Uczestników Konkursu spełniającemu warunki Konkursu.
   10. Nagrody rzeczowe zostaną przesłane przesyłką pocztową do 30 września 2015 r.
4. **Postanowienia końcowe**
   1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnicy wyrażają zgodę na opublikowanie imienia i nazwiska oraz miejscowości zamieszkania Uczestnika na witrynie [www.sii.org.pl/obi](http://www.sii.org.pl/obi), jeżeli zostanie on zwycięzcą Konkursu.
   2. Dane osobowe zwycięzców Konkursu zbierane i przetwarzane są w celu wywiązania się przez Stowarzyszenie z zobowiązań jako organizatora Konkursu.
   3. Uczestnicy, podając swoje dane osobowe, wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002 r., nr 101, poz. 926, z późn. zm.) dla celów związanych z przeprowadzeniem badania, a także dla celów marketingowych Organizatora (administratora danych). W szczególności Uczestnicy wyrażają zgodę na otrzymanie na podany przez siebie adres e-mail informacji o publikacji raportu z Badania.
   4. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich zmiany oraz żądania ich usunięcia. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniej prośby na adres: [badanie@sii.org.pl](mailto:badanie@sii.org.pl)
   5. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi w ciągu 7 dni od daty zakończenia Konkursu.
   6. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej zastrzeżonej pod rygorem nieważności skierowanej na adres do korespondencji Organizatora: ul. Długopolska 22, 50-560 Wrocław. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 7 dni od otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi poprzez wysłanie e-maila, na adres podany przez uczestnika Konkursu, składającego reklamację.
   7. Stowarzyszenie zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian do regulaminu w każdym czasie. Zmiana Regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Organizatora, który nie może być krótszy niż 7 dni od momentu udostępnienia zmienionego Regulaminu.
   8. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Badania i Konkursu.
   9. Ewentualne wątpliwości powstałe w trakcie obowiązywania niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator.