



Regulamin konkursu „Maskotka SII”

§ 1.

Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie na maskotkę Stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych zwanego dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Długopolskiej 22 (kod pocztowy: 50-560, Wrocław), zwanego dalej „SII”, „Stowarzyszeniem” lub „Organizatorem”.
3. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004 r., Nr 4 Poz. 27 ze zm.).

§ 2.

Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najciekawszego projektu maskotki Stowarzyszenia, która będzie wykorzystywana do celów identyfikacyjnych i promocyjnych oraz promocji SII.
2. Nazwa maskotki Stowarzyszenia nie jest przedmiotem Konkursu.

§ 3.

Warunki Uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każdy pełnoletni obywatel Polski.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

§ 4.

Zasady Konkursu

1. Praca Konkursowa musi spełniać następujące warunki:
 - a) działać jako symbol,
 - b) zawierać znak graficzny lub logotyp skróconej nazwy SII,
 - c) być łatwa do rozpoznawania i zapamiętywania,



- d) przy opracowywaniu projektu Uczestnicy zobowiązani są uwzględnić zarówno charakter, jak i zakres działalności Stowarzyszenia.
2. Praca Konkursowa może być przesłana w formie grafiki, zdjęcia, rysunku lub opisu. Każdy Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę projektów.
 3. Prace konkursowe muszą być dostarczone w formie elektronicznej (pocztą elektroniczną; format pliku: JPG, JPEG, PNG, PDF).
 4. Prace Konkursowe należy doręczyć mailem na adres: konkurs@sii.org.pl w terminie od 01 lipca 2014 r. do dnia 15 lipca 2014 r. W Konkursie wezmą udział jedynie prace, które w tym terminie zostały doręczone do Stowarzyszenia. Koszty doręczenia Pracy Konkursowej pokrywa uczestnik Konkursu. Nadesłane prace nie będą zwracane.
 5. Zgłoszenie Pracy Konkursowej jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na udział w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
 6. Osoby nadsyłające zgłoszenia swoich prac do Konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez SII swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby Konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu w swoje dane osobowe oraz ich poprawiania (ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, Dz.U. z 2002 r., poz. 101, Nr 926, t.j. z późn. zm.).
 7. Projekty maskotki SII zgłaszane do Konkursu muszą być wykonane osobiście oraz nie mogą być pracą zbiorową. Każdy uczestnik może nadesłać dowolną liczbę prac konkursowych.
 8. Prace konkursowe muszą i być wolne od wad prawnych, w szczególności nie mogą naruszać praw osób trzecich.
 9. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż jest autorem nadesłanej przez siebie Pracy Konkursowej oraz gwarantuje, że nadesłana praca konkursowa nie jest w jakiegokolwiek części ograniczona lub obciążona prawami osób trzecich oraz, że nie narusza żadnych praw osób trzecich, w szczególności własności intelektualnej oraz przepisów prawa,
 10. Uczestnik Konkursu ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich z tytułu naruszenia przez niego praw autorskich do zgłoszonego w Konkursie projektu maskotki SII.
 11. Prace Konkursowe naruszające prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa będą wykluczone z Konkursu.



§ 5.

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. W celu oceny złożonych Prac Konkursowych i wyłonienia zwycięzcy Konkursu powołuje się Komisję Konkursową złożoną z członków Zarządu Stowarzyszenia.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru jednego najlepszego projektu maskotki i wyłoni Zwycięzcę Konkursu.
3. Wyniki działań Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.
4. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do 20 lipca 2014 roku. Ogłoszenie o rozstrzygnięciu Konkursu zostanie zamieszczone w dniu rozstrzygnięcia Konkursu na [stronie SII](#).
5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody w przypadku, gdy żaden z projektów nie spełni oczekiwań Organizatora i tym samym projekt nie posłuży do stworzenia prototypu i produkcji maskotki.

§ 6.

Kryteria Oceny

1. Prace konkursowe będą oceniane zgodnie z następującymi kryteriami:
 - a) wartości projektowe: oddanie charakteru Stowarzyszenia – oryginalność,
 - b) wartości marketingowe: łatwość rozpoznania i zapamiętywania,
 - c) wartości użytkowe: funkcjonalność.

§ 7.

Nagroda

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma iPod'a nano i zaproszenie na jazdę testową BMW (rezerwacji terminu jazdy testowej należy dokonać do 30 lipca 2014 r.).
2. Komisja wyłoni ponadto 4 prace, których autorzy otrzymają nagrodę w postaci zaproszenia na jazdę testową BMW (rezerwacji terminu jazdy testowej należy dokonać do 30 lipca 2014 r.).
3. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy Konkursu w czasie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora.
4. Warunkiem otrzymania nagrody jest zawarcie z Organizatorem Umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do projektu maskotki Stowarzyszenia.



5. Zwycięzca Konkursu nie może bez uprzedniej zgody Organizatora przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
6. W przypadku, gdy okaże się, że Zwycięzcą Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym regulaminie, osoba ta traci prawo do Nagrody, a Komisja Konkursowa wyłoni kolejnego Zwycięzcę Konkursu.

§ 8.

Przeniesienie autorskich praw majątkowych

1. Zwycięski projekt maskotki SII stanie się własnością Stowarzyszenia w zamian za przyznaną zwycięzcy Konkursu nagrodę. Przeniesienie majątkowych praw autorskich do projektu maskotki SII zostanie uregulowane odrębną umową.
2. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się, w przypadku jego wygrania, w ramach nagrody, o której mowa w § ust. 1 niniejszego Regulaminu, przenieść na SII autorskie prawa majątkowe do zwycięskiego projektu maskotki SII autorskich do projektu maskotki SII na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych lub terytorialnych, w tym w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do projektu maskotki SII zwycięzca Konkursu zobowiązuje się przenieść na Zamawiającego prawo do udzielania zgody na wykonywanie zależnego prawa autorskiego oraz udzielić zezwolenia na bezterminowe dokonywanie przez Organizatora oraz przez jego następców prawnych opracowań projektu maskotki SII, a także korzystania z opracowań i rozporządzania nimi w sposób określony w ustępie 2. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał przysługujących mu autorskich praw osobistych do utworu.



4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu.

5. Zawarcie umowy przyrzeczonej nastąpi w terminie wskazanym przez Organizatora, nie później niż do dnia 10 września 2014 r.

§ 9.

Postanowienia Końcowe

1. Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym warunki i zasady prowadzenia Konkursu.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez przyznawania Nagrody.
3. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych skutkujących niemożliwością nawiązania kontaktu lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagrody.
6. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu przez 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu prawo Zwycięzcy do Nagrody wygasa.
7. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
8. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część i w całości wiążą wszystkich Uczestników Konkursu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
10. We wszystkich sprawach spornych decyduje Komisja Konkursowa.

11. Wszelkie



Stowarzyszenie
Inwestorów
Indywidualnych

ewentualne spory związanych z przebiegiem niniejszego Konkursu oraz dotyczące zwycięskiej pracy konkursowej rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy miejscowo według siedziby Stowarzyszenia.

12. Niniejszy Regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej [Organizatora](#).