



Regulamin Badania i Konkursu

I. Postanowienia ogólne

- 1) Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady Badania oraz Konkursu, uprawnienia Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Badania i Konkursu. Regulamin dostępny jest przez cały czas trwania Konkursu na stronie www.obi.sii.org.pl oraz www.sii.org.pl/obi
- 2) Ogólnopolskie Badanie Inwestorów (OBI) 2014, zwane dalej „Badaniem”, organizowane jest przez Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych, z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Długopolskiej 22 (50-560), zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000025801, NIP: 894-25-73-958, zwane dalej „Organizatorem” lub „Stowarzyszeniem”.
- 3) Badanie polega na wypełnieniu ankiety zamieszczonej na stronie www.obi.sii.org.pl
- 4) Badanie trwa w terminie od 12 maja 2014 r. do 31 sierpnia 2014 r.
- 5) Badaniu towarzyszy konkurs dla Uczestników Badania (dalej „Konkurs”). Konkurs jest organizowany w dniach trwania Badania wskazanych w pkt. I.3 Regulaminu. Zasady uczestnictwa w Konkursie określa pkt. 3 Regulaminu.

II. Zasady uczestnictwa w Badaniu.

- 1) W Badaniu może uczestniczyć każda osoba fizyczna mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski i ukończona co najmniej 18 lat, z wyjątkiem pracowników Organizatora oraz członków ich rodzin (dalej: „Uczestnik”).
- 2) Aby wziąć udział w Badaniu należy odpowiedzieć na pytania ankiety zamieszczonej na www.obi.sii.org.pl
- 3) Udział Uczestnika w badaniu oznacza akceptację zasad określonych w Regulaminie.
- 4) Uczestnictwo w badaniu jest nieodpłatne.
- 5) Zgromadzone dane są poufne, a zebrane informacje posłużą tylko do opracowania raportu z Badania.

III. Zasady Konkursu

- 1) W Konkursie może wziąć udział każdy Uczestnik, który odpowie na pytanie „Co chciał(a)by Pan(i), aby zmieniło się w Stowarzyszeniu - czego brakuje, jakieś oczekiwania?” oraz dobrowolnie wypełni pole z adresem e-mail.
- 2) Nagrody w Konkursie otrzymają osoby, które wypełnią ankietę wskazaną w pkt. II.2 Regulaminu oraz ich zgłoszenie zostanie zapisane w kolejności wpływających zgłoszeń jako



co pięćdziesiąte tj. (50, 100, 150...) do wyczerpania puli nagród. Kolejność przyznawania nagród z pkt. 5 zostanie ustalona przez Organizatora.

- 3) Każdy Uczestnik może tylko raz odpowiedzieć na pytanie konkursowe i wysłać wypełnioną ankietę.
- 4) Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
- 5) Nagrodami w Konkursie są:
 - iPad Mini – **1 szt.**
 - iPody Shuffle - **5 szt.**
 - udziały w konferencji WallStreet 2015 lub Profesjonalny Inwestor 2014 bez noclegów i wyżywienia - **10 szt.**
 - książki o tematyce giełdowej - **25 szt.**
 - roczne abonamenty w serwisach inwestomierz.pl i atskaner.pl - **50 szt.**
- 6) Nagrody nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny.
- 7) Wartość nagród, o których mowa w Pkt III.5 Regulaminu nie przekracza wartości określonej w art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010 r., nr 51, poz. 307 z późn. zm.), przez co nie jest obciążona zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych (zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).
- 8) Rozstrzygnięcie Konkursu oraz opublikowanie listy osób nagrodzonych nastąpi w ciągu czternastu dni od dnia zakończenia Konkursu na stronie www.sii.org.pl/obi
- 9) O wygranej zwycięzcy zostaną powiadomieni e-mailem na adres podany podczas wypełniania ankiety Badania. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z którąkolwiek z osób nagrodzonych w Konkursie w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu lub nie spełnienia wymogów podanych w punktach powyżej nagroda zostanie przyznana kolejnemu Uczestnikowi z listy wszystkich Uczestników Konkursu spełniającemu warunki Konkursu.
- 10) Nagrody rzeczowe zostaną przesłane przesyłką pocztową do 30 września 2014 r.

IV. Postanowienia końcowe

- 1) Biorąc udział w Konkursie Uczestnicy wyrażają zgodę na opublikowanie imienia i nazwiska oraz miejscowości zamieszkania Uczestnika na witrynie www.sii.org.pl/obi, jeżeli zostanie on zwycięzcą Konkursu.



- 2) Dane osobowe zwycięzców Konkursu zbierane i przetwarzane są w celu wywiązania się przez Stowarzyszenie z zobowiązań jako organizatora Konkursu.
- 3) Uczestnicy, podając swoje dane osobowe, wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002 r., nr 101, poz. 926, z późn. zm.) dla celów związanych z przeprowadzeniem badania, a także dla celów marketingowych Organizatora (administratora danych). W szczególności Uczestnicy wyrażają zgodę na otrzymanie na podany przez siebie adres e-mail informacji o publikacji raportu z Badania.
- 4) Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich zmiany oraz żądania ich usunięcia. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniej prośby na adres: badanie@sii.org.pl
- 5) Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi w ciągu 7 dni od daty zakończenia Konkursu.
- 6) Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej zastrzeżonej pod rygorem nieważności skierowanej na adres do korespondencji Organizatora: ul. Długopolska 22, 50-560 Wrocław. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 7 dni od otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi poprzez wysłanie e-maila, na adres podany przez uczestnika Konkursu, składającego reklamację.
- 7) Stowarzyszenie zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian do regulaminu w każdym czasie. Zmiana Regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Organizatora, który nie może być krótszy niż 7 dni od momentu udostępnienia zmienionego Regulaminu.
- 8) Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Badania i Konkursu.
- 9) Ewentualne wątpliwości powstałe w trakcie obowiązywania niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator.