



Ebooki dostępne dla członków SII w ramach „Wielkiej promocji”

- „Czarna księga perswazji. Używaj NLP, by zdobyć wszystko, czego pragniesz”, Rintu Basu
- „FOREX - wyłącz emocje, włącz zyski. Przewodnik świadomego inwestora”, Mikołaj Ryłski
- „Getting Things Done, czyli sztuka bezstresowej efektywności”, David Allen
- „Inwestycje alternatywne. Pierwsze kroki na rynku pozagiełdowym”, Adam Jagielnicki
- „Jak zaoszczędzić godzinę dziennie? Sprawne zarządzanie czasem”, Michael Heppell
- „Lifehacker. Jak żyć i pracować z głową. Wydanie III”, Adam Pash, Gina Trapani
- „Media społecznościowe bez ściemy. Jak kreować markę”, Jason Falls, Erik Deckers
- „Pieniądze leżą na parkiecie. Giełda dla niepokornych”, Paweł Zaremba-Śmietański
- „Prawa sukcesu według Napoleona Hilla. Zasady samodoskonalenia”, Napoleon Hill
- „Rozważny inwestor. Wydanie II zaktualizowane”, Maciej Rogala
- „Strategie inwestycyjne. Jak z głową zarabiać na giełdzie”, Adam Jagielnicki
- „Sztuka wojny. Wydanie III”, Sun-Tzu (Author), Ralph D. Sawyer (Translator)
- „Świadomy inwestor. Odkrywanie ukrytego potencjału spółki”, Paweł Zaremba-Śmietański
- „Treść jest kluczowa. Jak tworzyć powalające blogi, podcasty, wideo, e-booki, webinaria (i inne)”, Ann Handley, C.C. Chapman
- „Wojny walutowe. Nadejście kolejnego globalnego kryzysu”, James Rickards
- „Wojownik czasu. Koniec z chaosem, niespełnionymi obietnicami i odkładaniem spraw na później”, Steve Chandler
- „Wycena. Minipodręcznik dla inwestorów giełdowych”, Aswath Damodaran
- „Zaczynaj od DLACZEGO. Jak wielcy liderzy inspirować innych do działania”, Simon Sinek
- „Zakończcie ten kryzys!”, Paul Krugman
- „Zasady wywierania wpływu na ludzi. Teoria i praktyka. Komiks”, Robert Cialdini