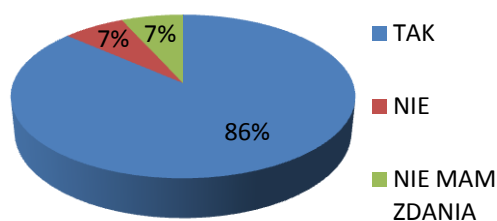


W dniach od 17 czerwca do 16 lipca 2013 roku przeprowadzone zostało badanie ankietowe pt. „Inwestorzy indywidualni wobec raportowania środowiskowego spółek giełdowych w Polsce”. Autorką zarówno badania, jak i prezentowanej treści jest mgr Sylwia Pakowska – doktorantka Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Badanie prowadzone i promowane było przez Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych w Polsce.

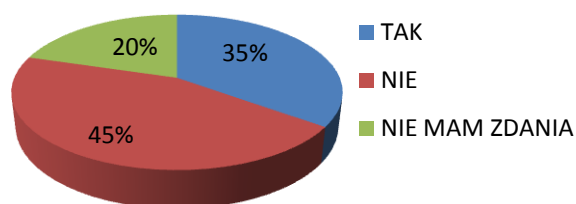
Zgodnie z wynikami badania, inwestorzy indywidualni uważają, iż działalność środowiskowa przedsiębiorstw jest potrzebna (86% twierdzących odpowiedzi, zob. rys. 1). Inwestorzy chcą znać szanse i zagrożenia, jakie niosą podejmowane przez przedsiębiorstwa działania środowiskowe. Nie są jednak przekonani, że działania te przynoszą jednostce pozytywne efekty ekonomiczne. Tylko 35% respondentów sądzi, iż działania środowiskowe przynoszą spółkom wymierne korzyści finansowe (rys. 2).

Rys. 1. Rozkład odpowiedzi na pytanie: Czy uważa Pani/Pan, że działania przedsiębiorstw na rzecz środowiska naturalnego są potrzebne?



Źródło: Opracowanie własne.

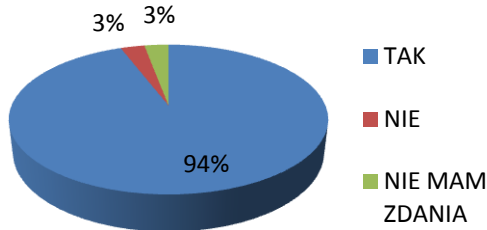
Rys. 2. Rozkład odpowiedzi na pytanie: Czy uważa Pani/Pan, że spółki uwzględniające w swojej działalności aspekty związane ze środowiskiem naturalnym uzyskują dzięki temu wymierne korzyści przekładające się na wyniki finansowe?



Źródło: Opracowanie własne.

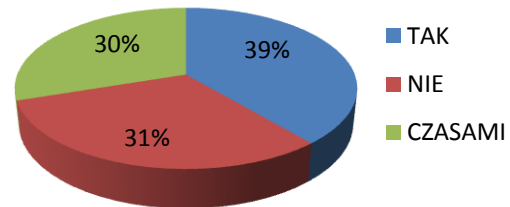
Aż 94% respondentów uważa, że spółki powinny ujawniać informacje o swoich działaniach środowiskowych oraz związanych z nimi, kosztach i przychodach bądź oszczędnościach z nich wynikających (zob. rys. 3). Aczkolwiek tylko 39% ankietowanych uwzględnia wpływ działań środowiskowych spółek na ich wyniki finansowe przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych, a 30% robi to czasami (zob. rys. 4).

Rys. 3. Rozkład odpowiedzi na pytanie: Czy Pani/Pana zdaniem spółki powinny komunikować inwestorom informacje o swoich działaniach na rzecz ochrony środowiska naturalnego oraz wynikających z nich kosztach i przychodach?



Źródło: Opracowanie własne.

Rys. 4. Rozkład odpowiedzi na pytanie: Czy uwzględnić Pani/Pan wpływ działań środowiskowych spółek (np. inwestycji ekologicznych) na ich wyniki finansowe przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych?



Źródło: Opracowanie własne.

Inwestorzy, poszukując informacji na temat działalności środowiskowej spółek, najczęściej korzystają z raportów środowiskowych oraz publikowanych przez spółki komunikatów na stronach internetowych (76 odpowiedzi, rys. 5), co potwierdza słuszność komunikowania informacji środowiskowych przez przedsiębiorstwa w taki sposób.

Rysunek 5. Rozkład odpowiedzi na pytanie: W jaki sposób dociera Pani/Pan do informacji na temat działalności środowiskowej spółek? (możliwa była więcej niż jedna odpowiedź)

