Benefit Systems

IPO Day

23 lutego 2011

Niniejsza prezentacja (dalej: „Prezentacja”) ma na Celu przedstawienie wybranych informacji o spółce BENEFIT SYSTEMS S.A. (dalej: „Spółka”). Wskazuje się, że Prezentacja ma charakter wyłącznie promocyjny.

Żaden podmiot (w szczególności Spółka, Zarząd Spółki, ani inne osoby działające w imieniu Spółki lub na jej zlecenie) nie udziela jakichkolwiek zapewnień, ani gwarancji dotyczących ścisłości, kompletności lub rzetelności informacji, bądź opinii zawartych w Prezentacji.

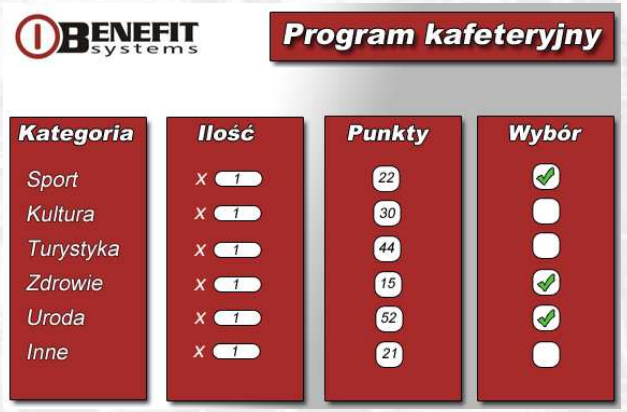
W związku z powyższym, osoby zapoznające się z Prezentacją nie powinny zakładać, że zawarte w niej informacje są ścisłe, kompletne lub rzetelne. Wszelkie takie założenia czynione są na własne ryzyko osoby zapoznającej się z Prezentacją.

Wizja

Wizja

Benefit Systems dostarcza innowacyjne, nowatorskie rozwiązania w zakresie pozapłacowych świadczeń pracowniczych zwiększając lojalność i motywację pracowników

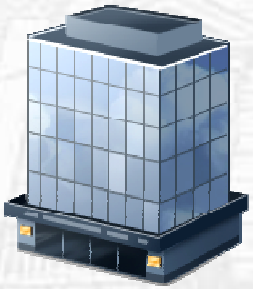
Produkty



Model Biznesowy

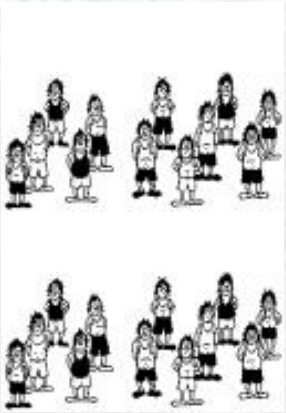
Klienci korporacyjni

≈ 2 850



Pracownicy/ Użytkownicy

≈ 235 000



Benefit Systems

Obiekty sportowe

≈ 2 660

Innowacyjny model biznesowy

Rynek Fitness

Detaliczny

Korporacyjny

→ ≈ 3-4 mld PLN*

Benefit Systems

Obiekty sportowe

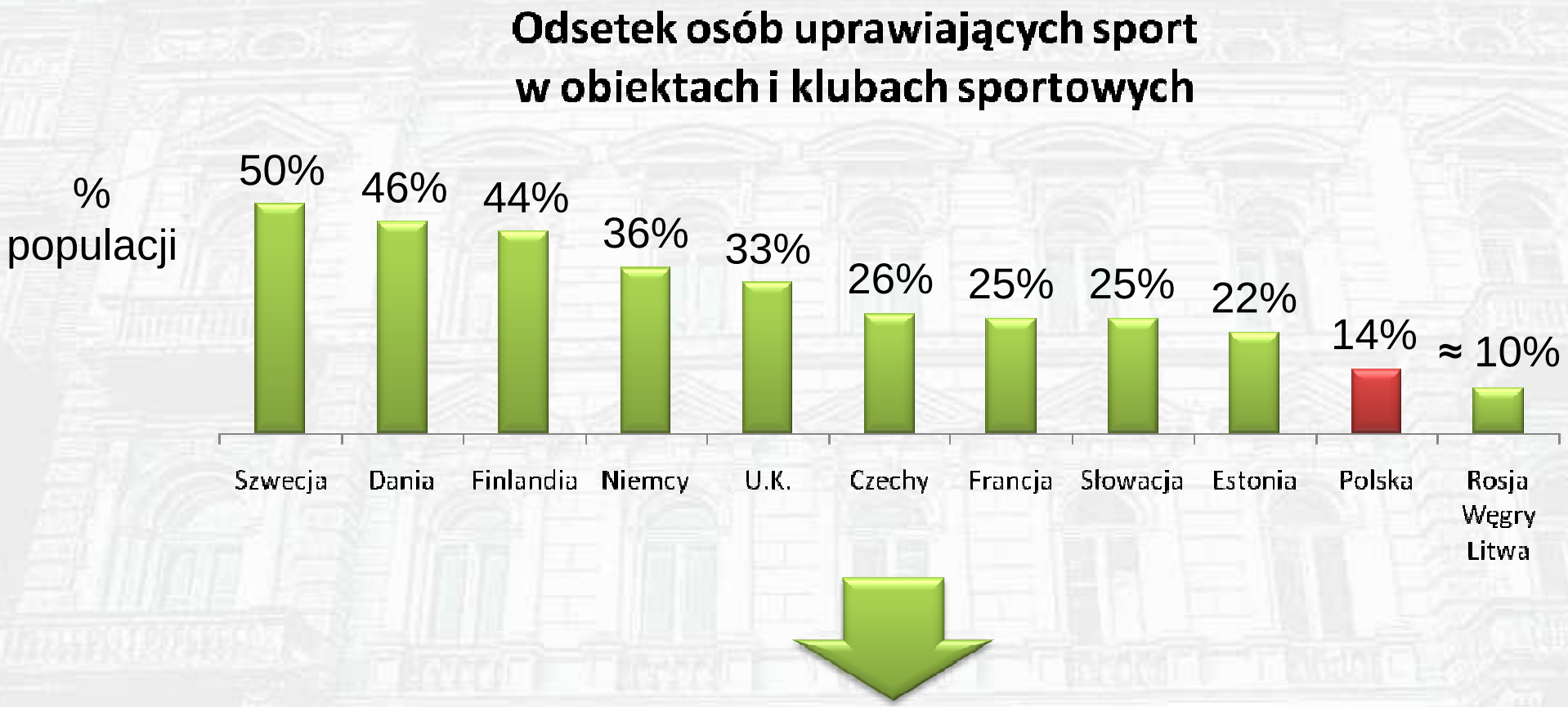
→ największe sieci ≈ 1% rynku

Benefit Systems jest partnerem i nie konkuruje z sieciami klubów fitness

→ ≈ 4-5% rynku fitness

* Benefit Systems na bazie Badania GfK Polonia z września 2010 oraz własnych analiz

Rynek Fitness

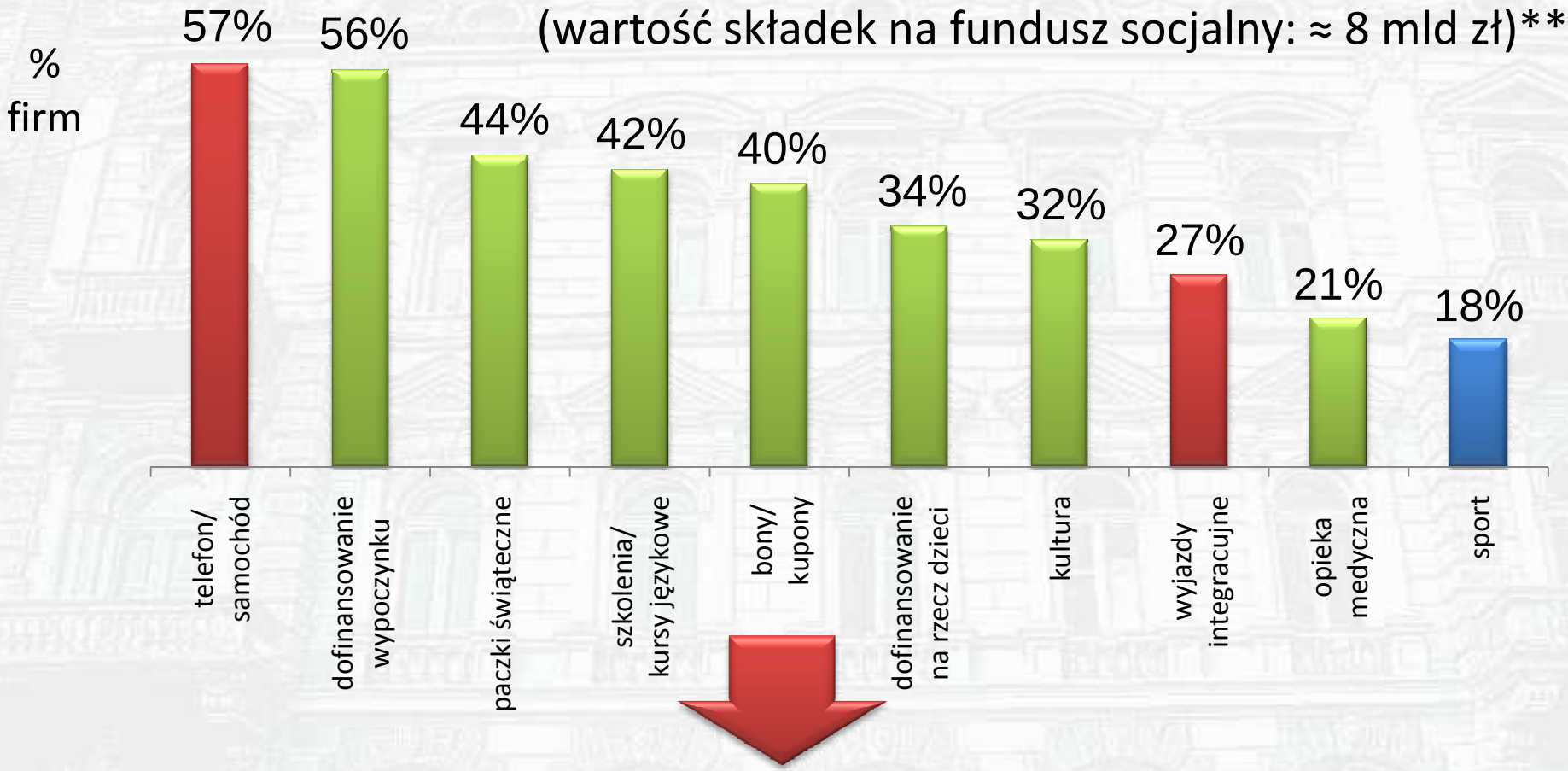


Poziom aktywności Polaków systematycznie się zwiększa

* Eurobarometr Komisji Europejskiej, marzec 2010

Rynek świadczeń pozapłacowych

Najczęściej przyznawane świadczenia*:
(wartość składek na fundusz socjalny: ≈ 8 mld zł)**



Program kafeteryjny oferuje jedno
proste rozwiązanie dla większości świadczeń

* ARC Rynek i Opinia
** Konfederacja Pracodawców Polskich, kwiecień 2009

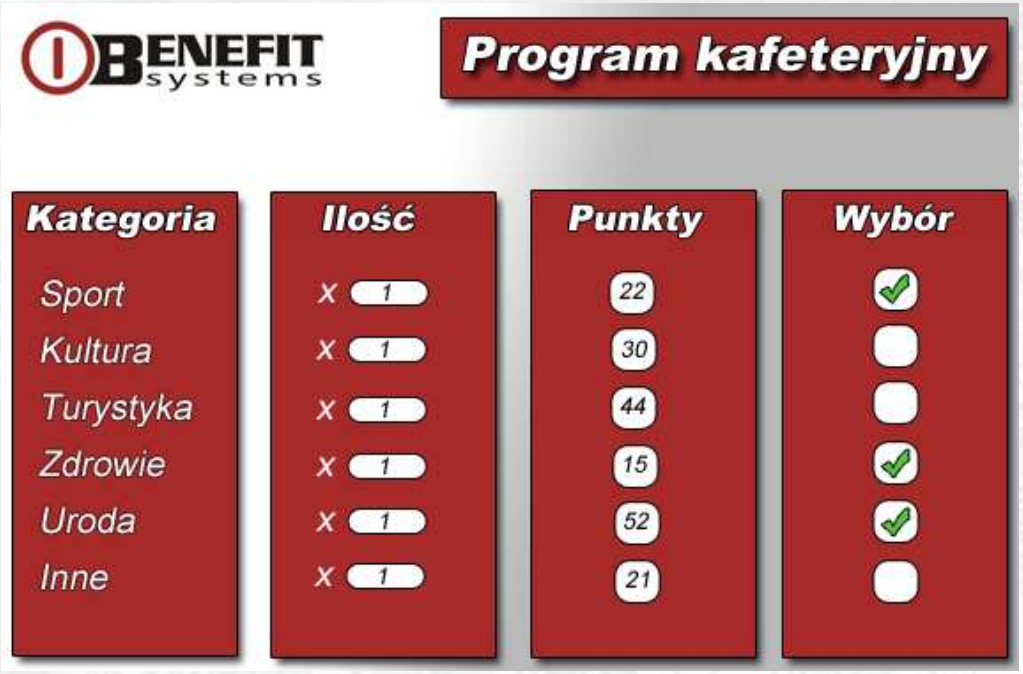
Potencjalne świadczenia w ofercie Benefit Systems

MultiSport Plus

- Nieograniczony dostęp do ≈2 660 obiektów sportowych
- Cena niższa niż cena pojedynczego karnetu
- Dodatkowe usługi (np. karta rabatowa Benefit, warsztaty)
- Zaawansowany system IT
- Optymalizacja kosztów i procesów

- ≈ 2 850 klientów korporacyjnych
- ≈ 235 000 użytkowników indywidualnych

Program kafeteryjny



- Szeroki wybór benefitów
- Wybór świadczeń przez Pracownika według indywidualnych potrzeb
- Interaktywny system składania zamówień
- Pełna realizacja usługi „outsourcing”

Coraz bardziej popularne rozwiązanie
w Polsce oraz innych krajach

Klienci

Penetracja największych firm niektórych branż osiąga 50-70%

* 500 największych polskich przedsiębiorstw wg. branż 2009 r. – ranking tygodnika „Polityka”, % penetracji Benefit Systems aktualna na 01.10.2010 r.

Potencjał rynku

% penetracji rynku przez Benefit Systems

	500 największych firm	Wszystkie firmy (60 000-80 000 podmiotów)*
Ilość Klientów BS	**170**	**2 600**

Dalszy wzrost rynku

* Potencjalni Klienci zatrudniający 15 lub więcej pracowników, średnie i duże miasta, wybrane branże na koniec 2010 r.

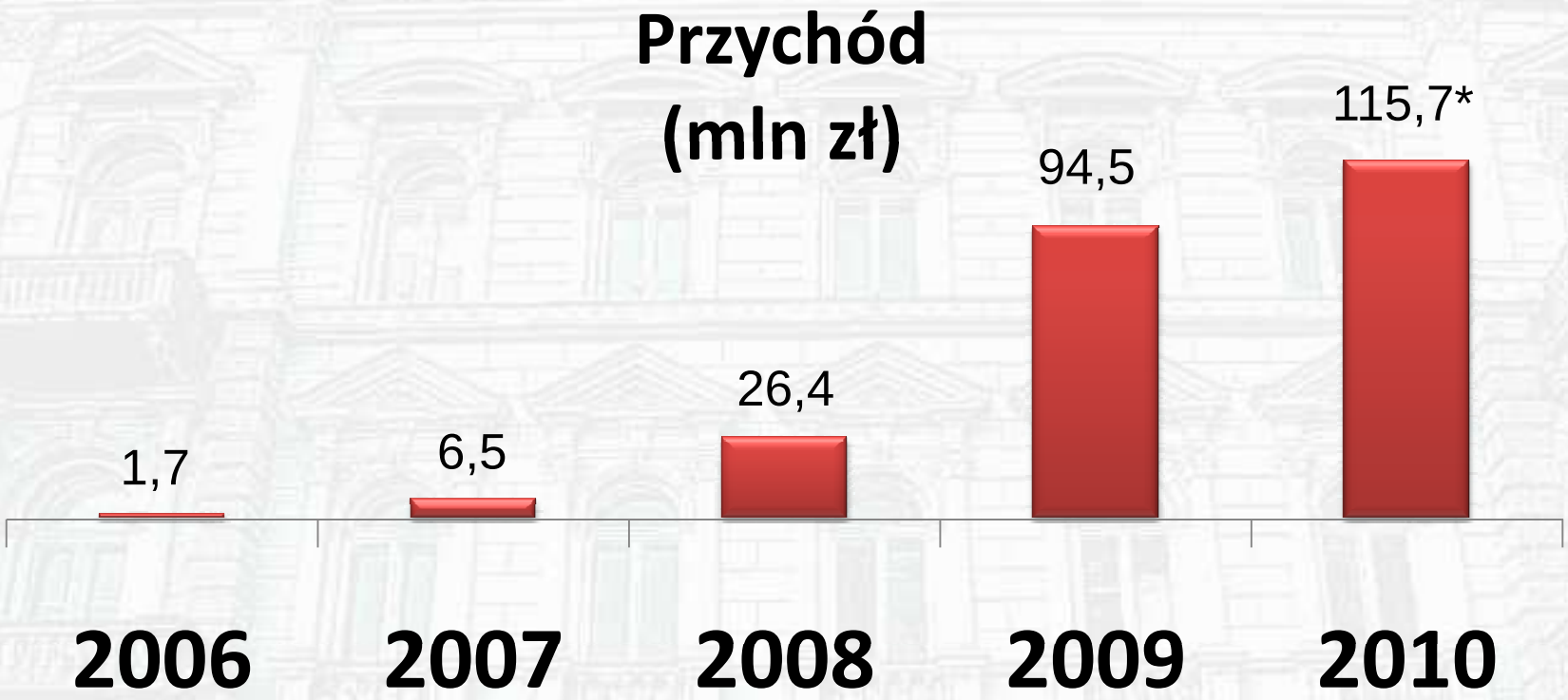
Klienci - referencje

Wybrani Klienci*

- ✓ BPH TFI
- ✓ BZ WBK
- ✓ CITROEN POLSKA
- ✓ DELOITTE
- ✓ EFG EUROBANK
- ✓ ERNST & YOUNG
- ✓ FUJITSU SIEMENS
- ✓ HAY GROUP
- ✓ IBM
- ✓ KPMG
- ✓ LG ELECTRONICS
- ✓ MICROSOFT
- ✓ PHILIPS
- ✓ POLSKA SKOK
- ✓ PwC
- ✓ SYGMA BANK

*** Listy referencyjne dostępne na naszej stronie internetowej http://www.benefitsystems.pl/klienci.aspx**

Rozwój BS



	2006	2007	2008	2009	2010
Dynamika wzrostu (%)		382%	406%	358%	178%**

*** Przychód za I-III kwartał 2010r.**

**** Dynamika wzrostu I-III kw. 20010r. w stosunku do I-III kw. 2009r.**

Rozwój BS

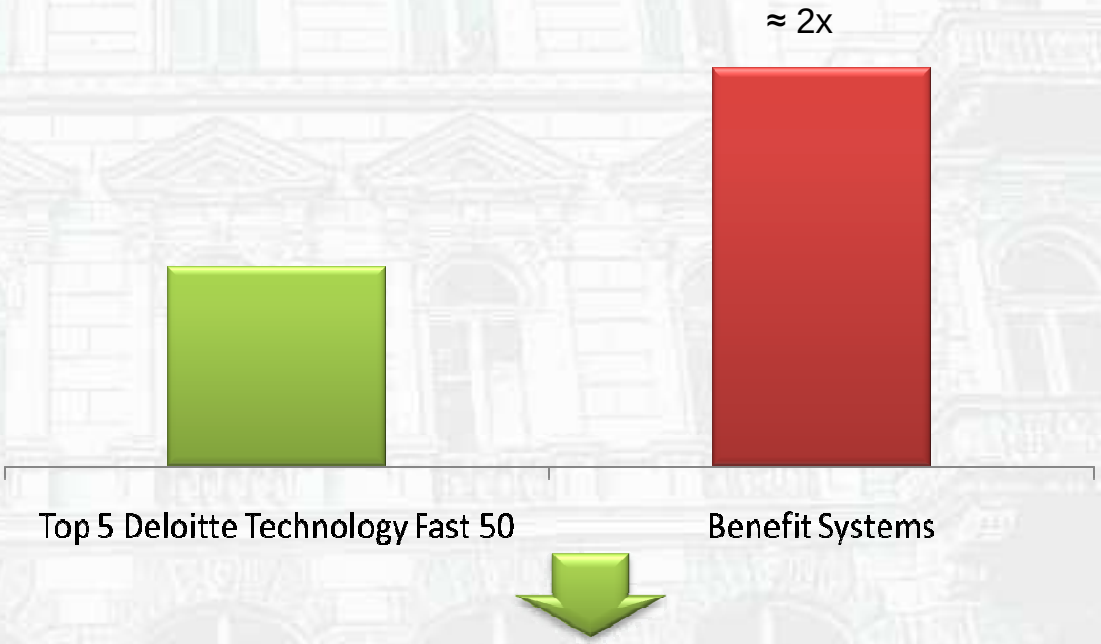
BENEFIT systems

Gazele Biznesu 2010*

2 miejsce w rankingu woj. mazowieckiego

5 miejsce w rankingu ogólnopolskim

Porównanie rozwoju według przychodu*

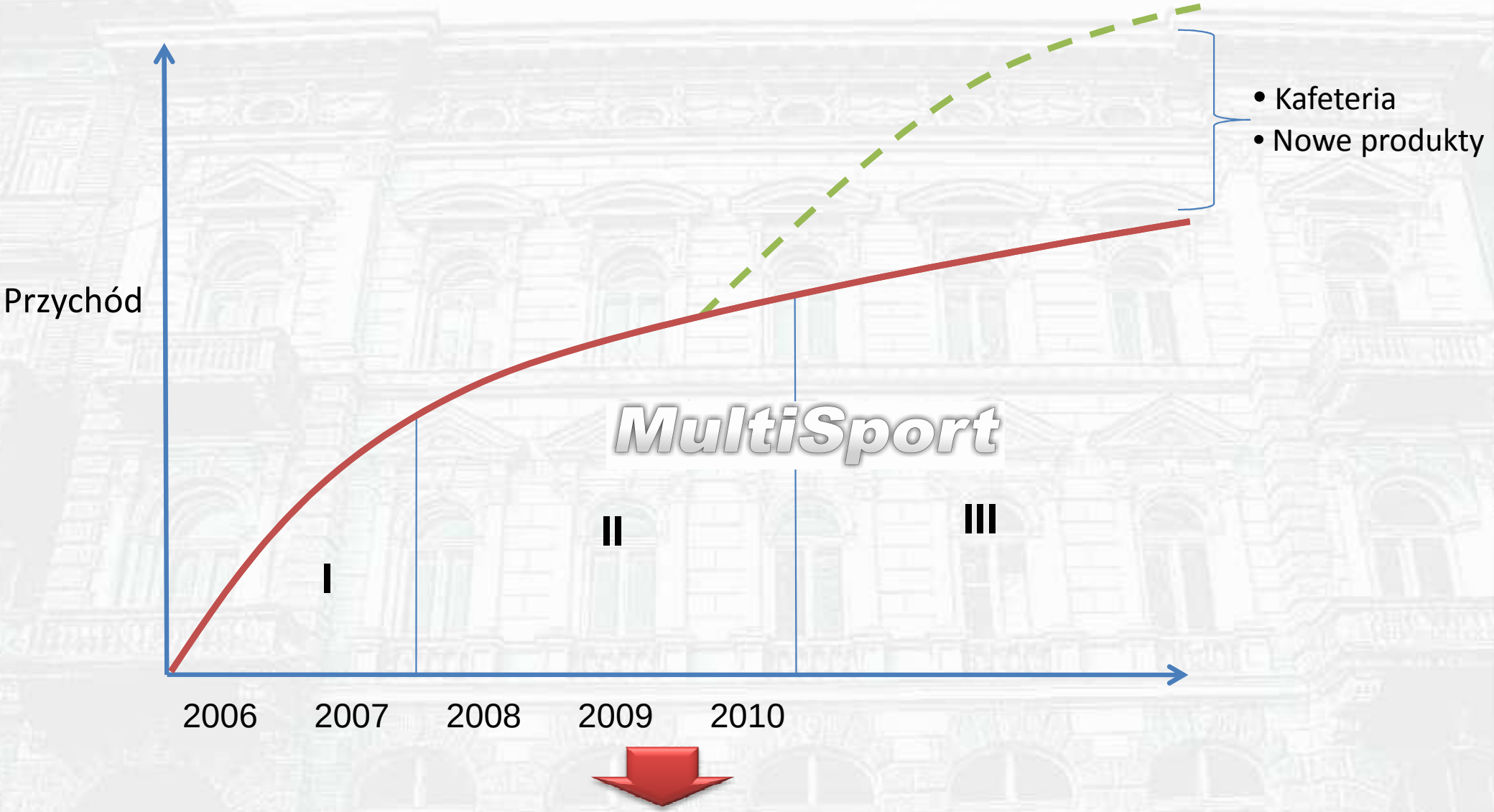


Benefit Systems rozwijał się dwa razy szybciej niż 5 najszybciej rozwijających się firm wg. rankingu Deloitte

- Ranking dziennika „Puls Biznesu”
- Deloitte (2005-2009); Benefit Systems (2006 -2010)

Klucze sukcesu

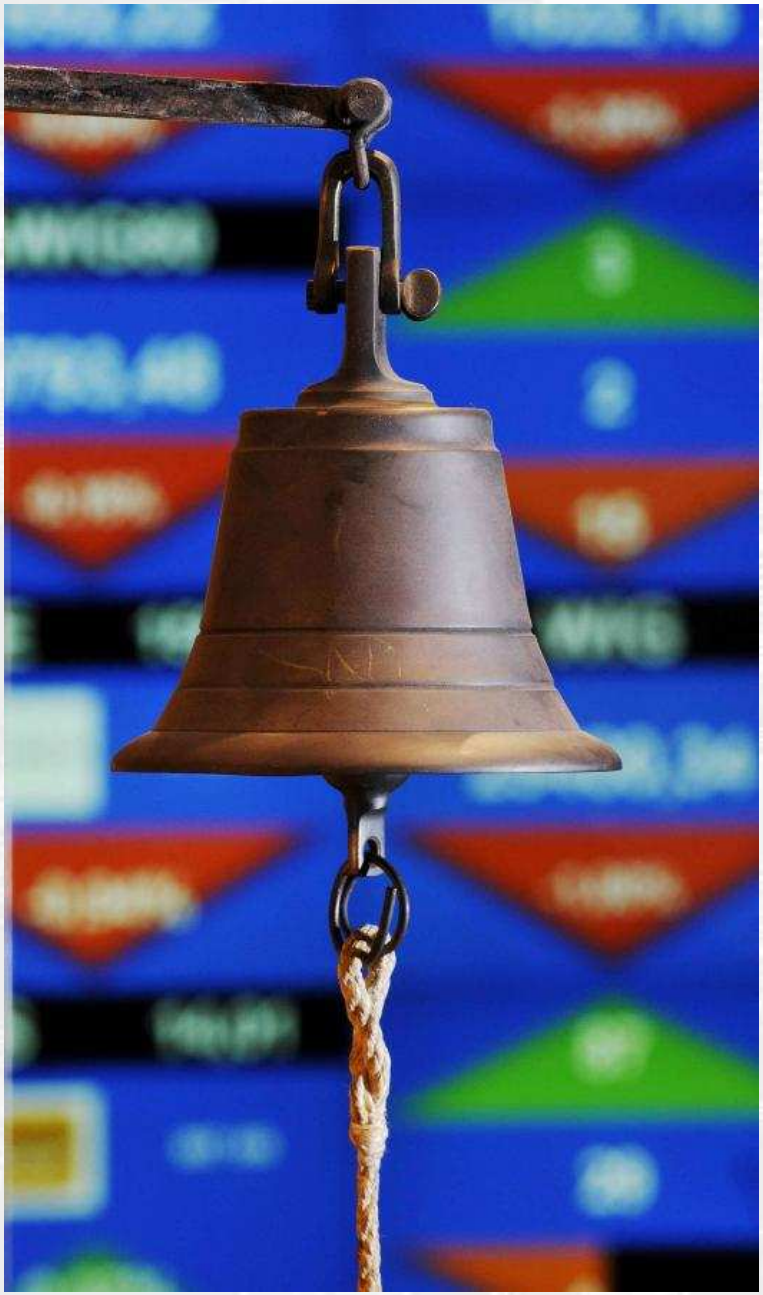
Przyszły wzrost



Spółka oczekuje dalszego
szybkiego wzrostu w kolejnych latach*

* Niniejszy wykres sporządzony został jedynie dla celów prezentacyjnych i nie powinien być traktowany jako prognoza wyników Spółki. Wszelkie stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników Spółki lub ich źródeł dokonane na bazie niniejszego wykresu są nieuprawnione.

Oferta Publiczna



- Pod koniec 2010 roku Spółka złożyła prospekt emisyjny do Komisji Nadzoru Finansowego – obecnie trwa proces jego zatwierdzania.
- Debiut na rynku planowany jest w pierwszej połowie 2011 roku.
- Wartość emisji wyniesie kilkadziesiąt milionów złotych.
- Oferującym akcje Benefit Systems jest KBC Securities.

Oferta Publiczna – Cele

- Inwestycje w nowe technologie i systemy,
  w tym dokończenie projektu infrastrukturalnego.
- Uzyskanie środków na wsparcie finansowe dla partnerów Benefit Systems.
- Rozszerzenie działalności na nowe segmenty takie jak: kultura, turystyka, zdrowie.
- Kontynuacja dotychczasowej aktywności biznesowej w Czechach.

Nowe umowy inwestycyjne

• **8 listopada 2010 r.** – umowa inwestycyjna z firmą Calypso Fitness Club – siecią klubów fitness; której składnikiem jest pożyczka o wartości 3 mln zł na uruchomienie i wyposażenie obiektu oraz dalszy rozwój sieci.

• **10 grudnia 2010** nabycie udziałów w City Fitness – operator klubu fitness w Rzeszowie; środki na otwarcie kolejnych placówek.

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ