



Grupa CB
producent i dystrybutor wyspecjalizowanych materiałów budowlanych

Prezentacja



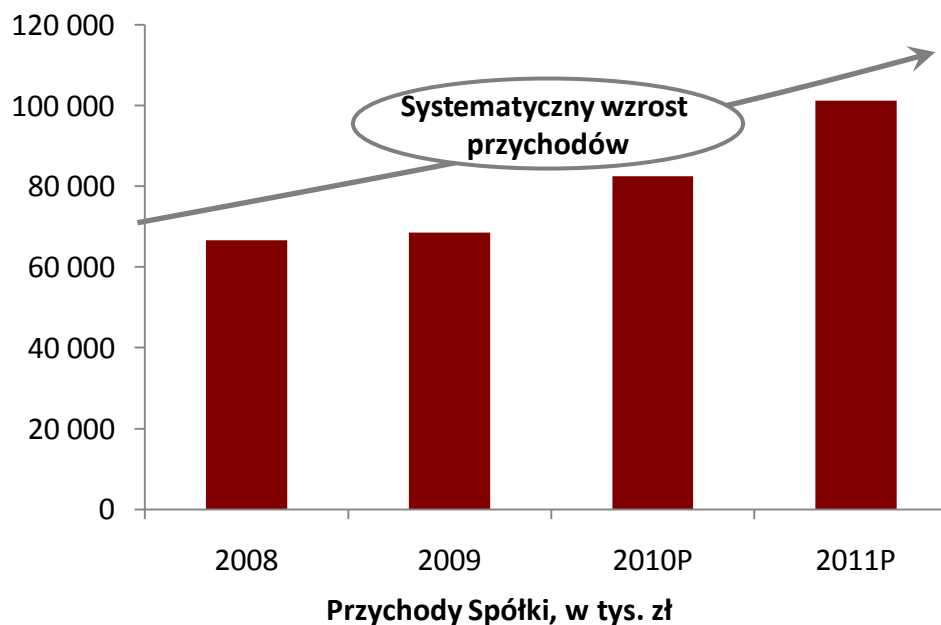
PLAN PREZENTACJI

1. Wprowadzenie
2. Działalność
3. Otoczenie rynkowe
4. Strategia
5. Wyniki i projekcje finansowe
6. Podsumowanie

Wprowadzenie

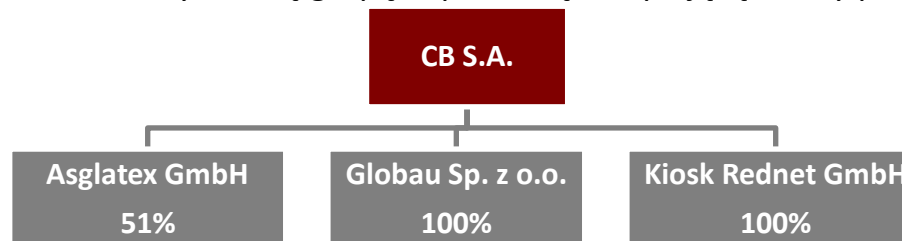
GRUPA CB JEST PRODUCENTEM I DYSTRYBUTOREM WYSPECJALIZOWANYCH MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH
SPRZEDAWANYCH W POLSCE I NA RYNKU EUROPEJSKIM

- ❑ Grupa CB to lider na polskim rynku wśród producentów i dystrybutorów membran i akcesoriów dachowych oraz siatki podtynkowej
- ❑ Grupa CB posiada 3 dobrze rozpoznawalne marki własne: Corotop, Rednet, Secco
- ❑ Oferta spółki jest obecna na rynku Polskim oraz w Europie Zachodniej i Środkowo - Wschodniej



Grupa Kapitałowa

- W ciągu 3 lat spółka CB S.A. stworzyła silną grupę kapitałową, skupiającą cztery podmioty:



- Wiodącą rolę w Grupie CB odgrywają dwie spółki:



- CB S.A.** – podmiot dominujący, producent i dystrybutor wyspecjalizowanych materiałów budowlanych, (membrany i akcesoria dachowe, siatka podtynkowa oraz chemia budowlana) pod dobrze rozpoznawalnymi **markami własnymi**.



- Asglatex GmbH** - producent wysokiej jakości siatki podtynkowej typu europejskiego. Siatka Asglatex sprzedawana jest głównie pod markami prywatnymi do odbiorców systemowych.

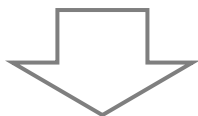
- Pozostałe 2 spółki wspierają działalność pozostałych podmiotów:

- Globau Sp. z o.o.** - świadczy usługi przewijania membran dachowych na rzecz CB S.A.
- Kiosk Rednet GmbH** - spółka założona w 2009 roku, prowadzi internetową sprzedaż produktów grupy CB na rynku niemieckim

Model biznesu Grupy CB

Grupa CB skupia kompetencje zarówno producenta, jak i dystrybutora wyspecjalizowanych materiałów budowlanych

PRODUKCJA



ASGLATEX 



DYSTRYBUCJA



**WSPARCIE PRODUKCJI I
DYSTRYBUCJI**

- Wyspecjalizowane materiały budowlane pod markami własnymi
- W 2011 planowane uruchomienie nowej linii produkcyjnej membran dachowych
- Wysokiej jakości siatka podtynkowa (europejska)
- Nowoczesny park maszynowy, zaawansowana technologia, know-how
- Dostęp do rynku niemieckiego i Europy Zachodniej
- Własne sprawdzone kanały dystrybucji
- Wykwalifikowany zespół handlowców
- Oferta dopasowana do wymagań finalnych odbiorców
- Bezpośredni kontakt z wykonawcami (programy lojalnościowe)
- Globau Sp. z o.o.
- Kiosk Rednet GmbH

Oferta Grupy CB

MARKI WŁASNE

Główną ofertę Grupy CB stanowią wyspecjalizowane materiały budowlane, które sprzedawane są pod markami własnymi.

Corotop®

- ❑ Jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek Grupy, pod którą sprzedawane są membrany i akcesoria dachowe.
- ❑ Produkty Corotop stanowią dynamicznie rozwijającą się grupę w asortymencie, która znajduje swoje uznanie wśród dekarzy, zaopatrujących się w specjalistycznych punktach handlowych, jak również wśród odbiorców dużych sieci handlowych.



**Membrany
dachowe**

**Akcesoria
dachowe**

Oferta Grupy CB



Siatki podtynkowe

- ❑ Siatki podtynkowe produkowane dla Spółki na zlecenie oraz siatki produkowane przez spółkę Asglatex GmbH
- ❑ Produkty Rednet znajdują zastosowanie w budownictwie jako warstwa zbrojeniowa w systemach dociepleń (tynkach, wylewkach) oraz w technologii suchej zabudowy. Wśród nabywców Rednet są zarówno klienci wykonujący nowe elewacje, jak również prace remontowe.



Taśmy



Włókniny szklane



Tapety z włókna szklanego

- ❑ Produkty chemii budowlanej, wykorzystywane do wykonania hydroizolacji łazienek, balkonów, tarasów i basenów.
- ❑ Gama produktów SECCO obejmuje m.in. wodoszczelne, elastyczne taśmy, mankiety i narożniki uszczelniające, folie hydroizolacyjne do wykonywania uszczelnień głównie pod płytki ceramiczne i okładziny, jak również środki gruntujące - służące do wzmacniania podłoża, kleje i uszlachetniacze- pozwalające na hydroizolację pomieszczeń.



Oferta Grupy CB

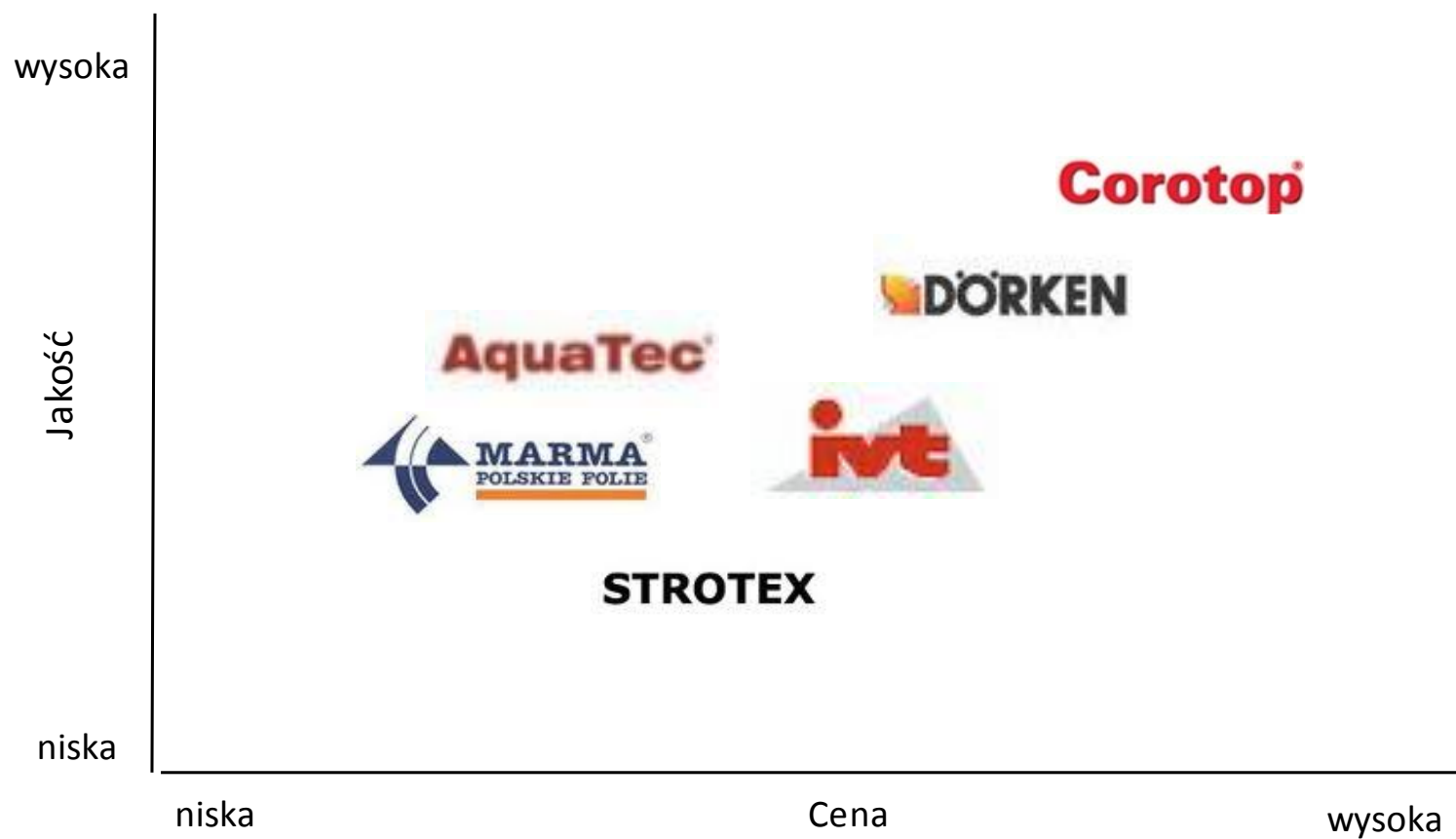
INNE PRODUKTY GRUPY CB

- ❑ Oprócz produktów sprzedawanych pod markami własnymi Grupa CB prowadzi sprzedaż:
 - membran dachowych produkowanych pod markami prywatnymi („private label”)
 - membran „ekonomicznych” o niższych parametrach jakościowych w porównaniu do membran Corotop
 - siatki podtynkowej „no name” produkowanej przez Asglatex GmbH
 - innych produktów niezbędnych przy pracach remontowo-budowlanych

- ❑ **Obecnie oferta CB zawiera kilkaset pozycji asortymentowych.**

Pozycjonowanie marek CB

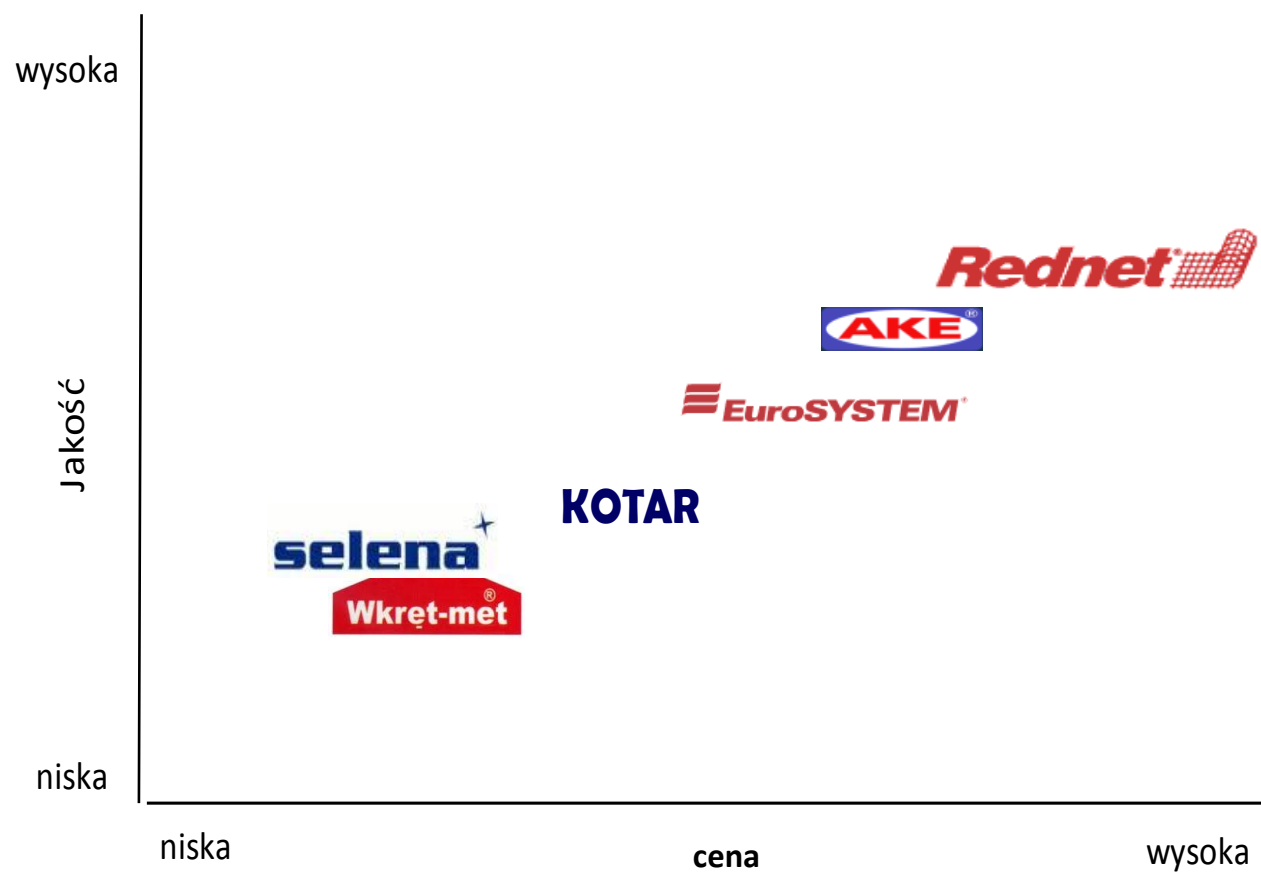
Corotop



Źródło: Spółka

Pozycjonowanie marek CB

Rednet 

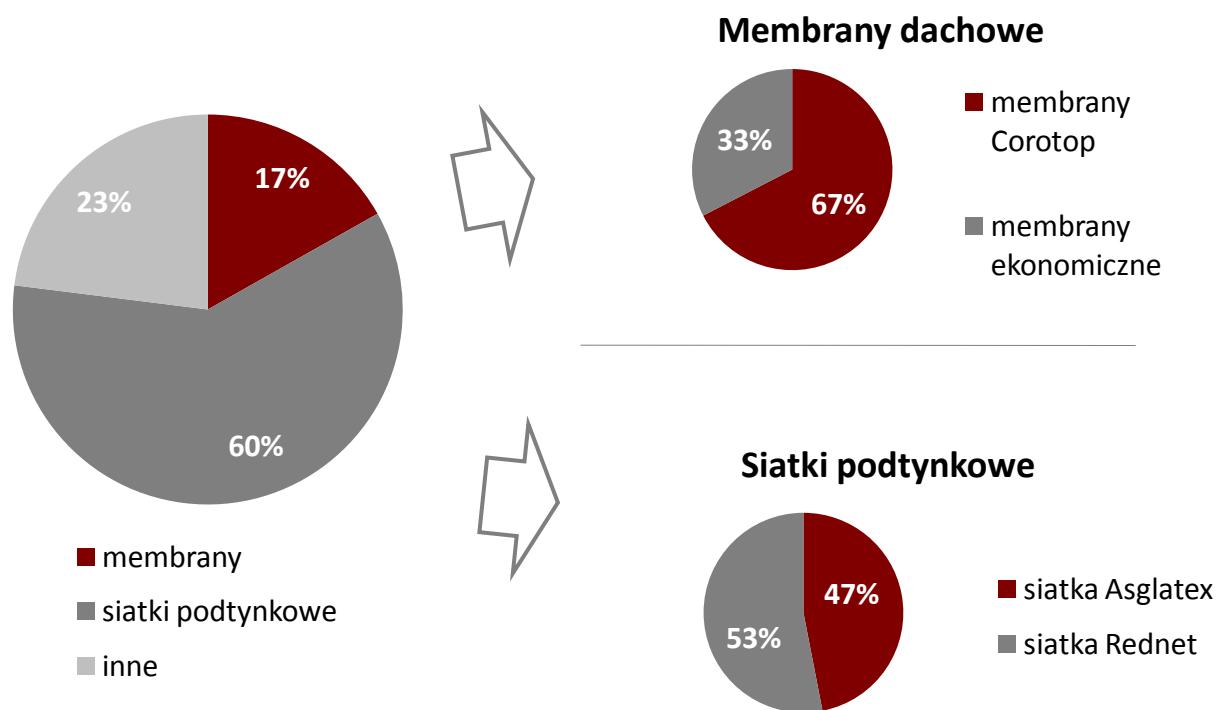


Źródło: Spółka

Przychody Grupy CB

STRUKTURA SPRZEDAŻY WEDŁUG ASORTYMENTU

Struktura sprzedaży Grupy CB za I-VIII 2010



W sprzedaży dominują produkty sprzedawane pod markami własnymi, charakteryzujące się wyższą rentownością

Źródło: Spółka

Kierunki sprzedaży Grupy CB

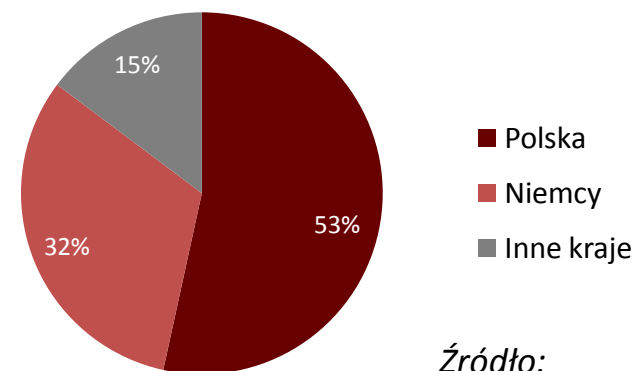


Główne rynki Grupy CB



Pozostałe rynki Grupy CB

Przybliżona struktura sprzedaży Grupy CB
za okres I-VIII 2010



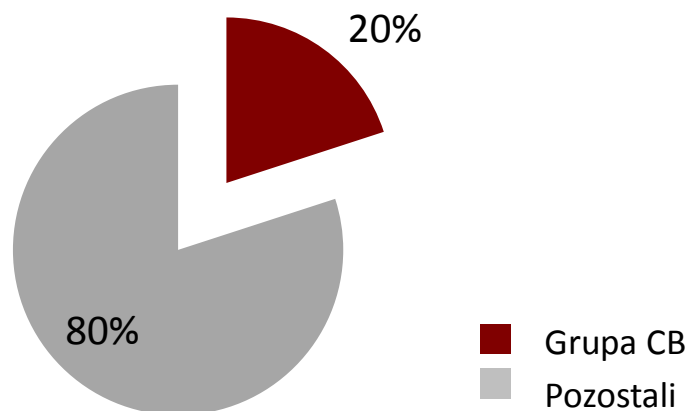
Źródło:
Spółka

- Oprócz Polski i Niemiec, inne ważne rynki, na których sprzedawane są produkty CB to Chorwacja, Czechy, Szwajcaria, Austria, Rumunia, Słowacja, Estonia, Litwa

Rynek Grupy CB w Polsce

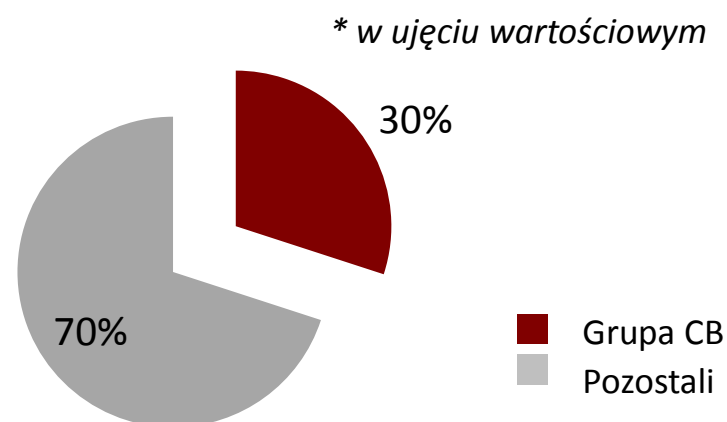
Wartość rynku Grupy CB w Polsce = 300 mln zł

Udział Grupy CB w rynku membran dachowych*



Źródło: dane szacunkowe, Spółka

Udział Grupy CB w rynku siatek podtynkowych*



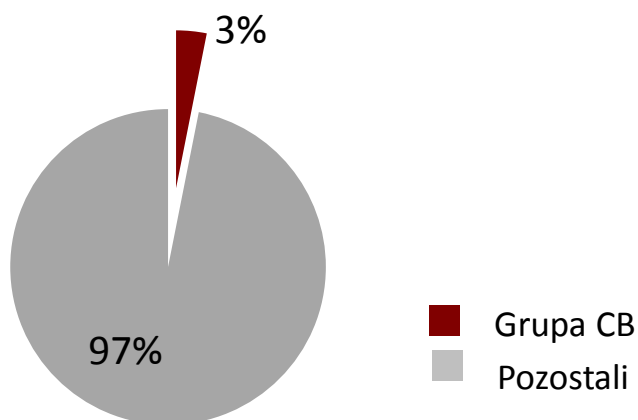
Źródło: dane szacunkowe, Spółka

- ❑ **Lider** na polskim rynku membran dachowych i siatek podtynkowych
- ❑ Rządowe programy **termomodernizacji** oraz **oczyszczania kraju z azbestu**
- ❑ Plan wprowadzenia **ceł antydumpingowych** przez UE w 2011 r. na siatkę sprowadzaną z Chin

Rynek Grupy CB w Europie

RYNEK membran dachowych

Udział Grupy CB*

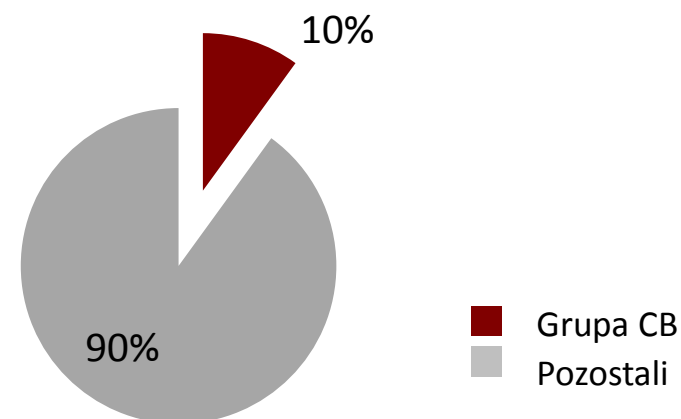


Źródło: dane szacunkowe, Spółka

RYNEK siatek podtynkowych

Udział Grupy CB*

* w m²



Źródło: dane szacunkowe, Spółka

- ☐ Już zdobyta znacząca pozycja na europejskim rynku siatki podtynkowej
- ☐ Duży potencjał na europejskim rynku membran

Strategia Spółki – Źródła wzrostu

UMOCNIENIE POZYCJI LIDERA PRODUKCJI I DYSTRYBUCJI WYSPECJALIZOWANYCH MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH

Wzrost organiczny

Produkcja membran dachowych

- ❑ maszyna do produkcji membran dachowych o docelowych mocach produkcyjnych 15 mln m²/rok w kilku gramaturach
- ❑ Poprawa rentowności Corotop i wzrost sprzedaży w dotychczasowych kanałach

Nowi odbiorcy

- ❑ sprzedaż membran dachowych dla systemowych odbiorców w Europie Zachodniej
- ❑ Wykorzystanie pozycji dystrybutora i producenta
- ❑ Większa elastyczność rynkowa

Przy minimalnym wykorzystaniu nowych mocy produkcyjnych, przeprowadzona inwestycja może wygenerować około 600 tys. zł dodatkowego zysku netto w roku 2011.



Akwizycje

Zwiększenie zaangażowania w Asglatex GmbH

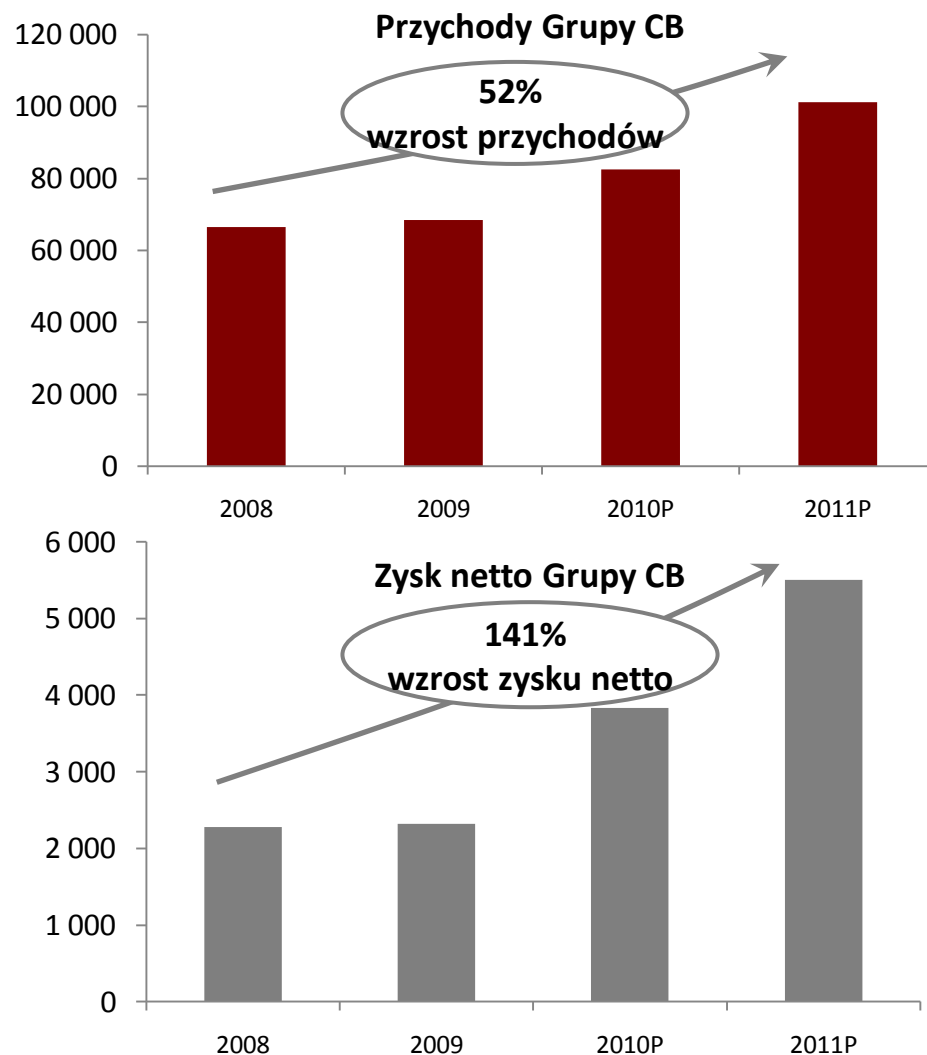
- ❑ Zakup dodatkowego pakietu udziałów spółki
- ❑ Umocnienie pozycji producenta na rynku siatek podtynkowych

Nowe akwizycje

- ❑ Cel: producenci akcesoriów dachowych

Wartość dodana akwizycji Asglatex GmbH w roku 2011 szacuje się na poziomie 800 tys. zł wzrostu skonsolidowanego zysku netto.

Wyniki i projekcje finansowe



- W 2009 roku była efektem trudnej sytuacji na rynku budowlanym w Polsce i Europie
- W roku 2011 Spółka planuje osiągnięcie przychodów na poziomie 101 mln zł, przy rentowności zysku netto na poziomie 5%.



Realizacja strategii Spółki:

- Przejęcie Asglatex GmbH
- Nowa linia produkcji membran dachowych i związany z tym wzrost marży Grupy oraz pozyskanie nowych kontraktów

Źródło: Spółka, dane w tys. PLN

Podsumowanie

**SILNA GRUPA,
KOMPETENCJE PRODUCENTA I DYSTRYBUTORA**



Globau Sp. z o.o.

ASGLATEX 

Kiosk Rednet GmbH

WŁAŚCICIEL MAREK WŁASNYCH

Corotop

Rednet 

SECCO 

Z PRZEMYŚLANĄ STRATEGIĄ WZROSTU

- Wzrost organiczny: nowa linia produkcji membran dachowych
- Wzrost poprzez akwizycje: zwiększenia udziału w Asglatex GmbH oraz nowe cele akwizycji



Realizacja założeń strategicznych pozwoli osiągnąć Grupie CB zdecydowany wzrost w kolejnych latach

w tys. zł	2008	2009	2010 P	2011 P
przychody	66 591	68 533	82 566	101 200
zysk netto	2 282	2 317	3 829	5 502

Umocnienie pozycji dystrybutora i producenta na rynku wyspecjalizowanych materiałów budowlanych

Dane teleadresowe

Spółka



CB S. A.

ul. Ozimska 2A
46-053 Chrzęstowice
tel. +48 77 400 50 40
fax +48 77 400 50 45
e-mail: sekretariat@cb.com.pl

Autoryzowany doradca



DI Investors SA

Alicja Mączewska
Tel. +48 22 542 43 88
Tel. kom. 609 265 233
alicja.maczewska@investors.pl

Zastrzeżenia

Niniejsza prezentacja ma charakter wyłącznie informacyjny i jej celem jest przedstawienie wyselekcjonowanych informacji dotyczących spółki CB S.A. oraz jej podmiotów zależnych. Nie stanowi reklamy ani oferowania papierów wartościowych w publicznym obrocie. W niniejszej prezentacji zostały wykorzystane źródła informacji, które CB S.A. uznaje za wiarygodne i dokładne, jednak nie ma gwarancji, że są one wyczerpujące i w pełni odzwierciedlają stan faktyczny. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów. CB S.A. i jej spółki zależne nie ponoszą odpowiedzialności za efekty decyzji, które zostały podjęte na podstawie niniejszego opracowania. Odpowiedzialność spoczywa wyłącznie na korzystającym z opracowania. Opracowanie podlega ochronie wynikającej z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Powielanie, publikowanie lub jego rozpowszechnianie wymaga pisemnej zgody CB S.A..