



STOWARZYSZENIE
INWESTORÓW
INDYWIDUALNYCH

OBI

OGÓLNOPOLSKIE BADANIE INWESTORÓW 2008

Partnerzy: _____

Partner Medialny: _____



DOM MAKLESKI
BANKU OCHRONY ŚRODOWISKA S.A.



GIEŁDA PAPIERÓW
WARTOŚCIOWYCH
w Warszawie

DOM MAKLESKI ING SECURITIES



Podstawowe informacje o badaniu

Cel badania

Celem badania było scharakteryzowanie inwestorów indywidualnych w Polsce, poznanie ich opinii na temat inwestowania, a także na temat rynku NewConnect.

Metodologia badania

Przeprowadzone badanie miało charakter ilościowy.

Próba badawcza

Badania zostały zrealizowane na 1384 osobowej próbie celowej. Kryterium doboru celowego stanowiło inwestowanie. Do dalszej analizy zakwalifikowano 1320 wywiadów spełniających standardy jakości.

Narzędzie badawcze

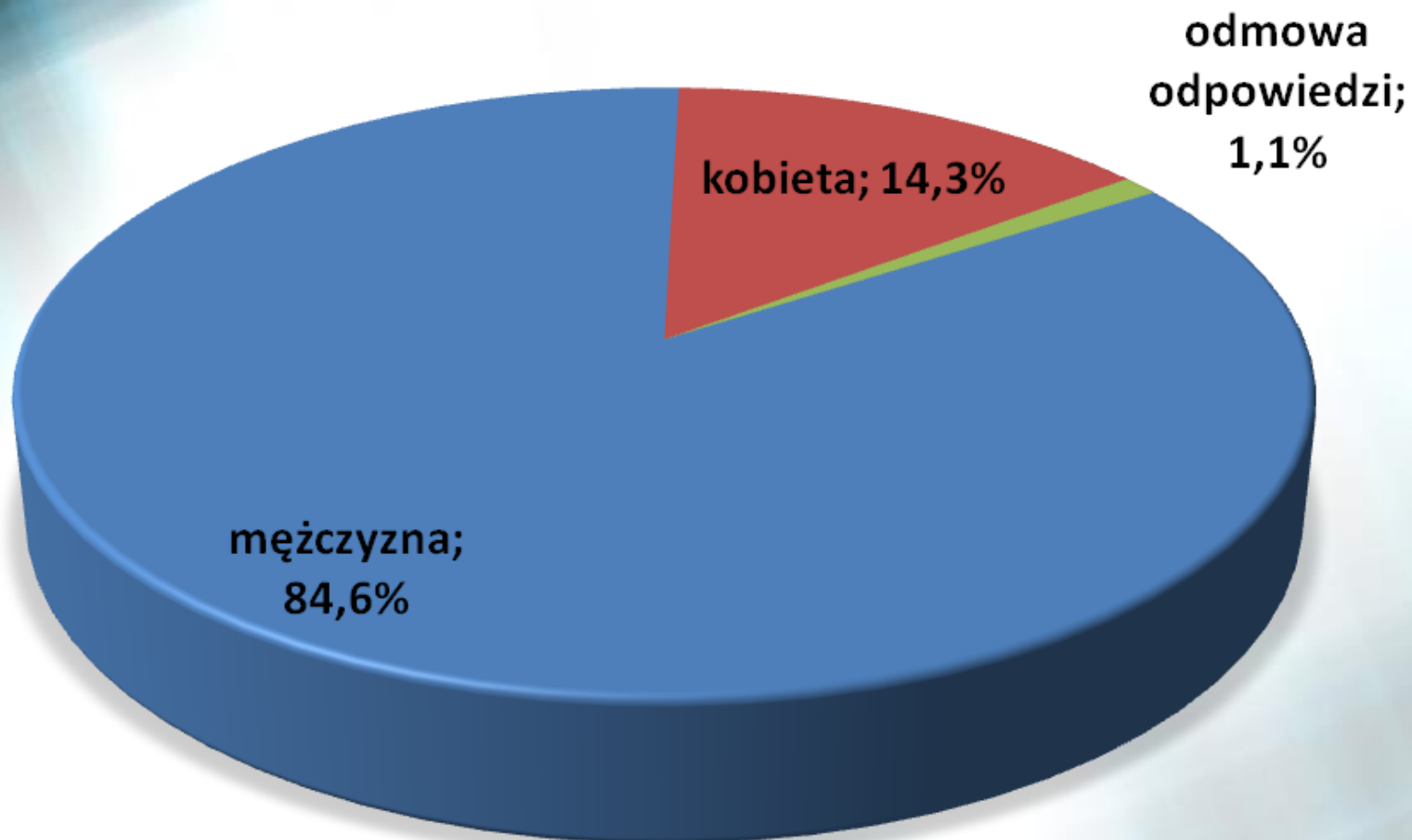
Narzędziem badawczym była zestandaryzowana ankieta, zawierająca pytania zamknięte oraz część metryczkową. Ankieta była do samodzielnego wypełnienia, dostępna w formie papierowej lub elektronicznej.

Termin realizacji badań

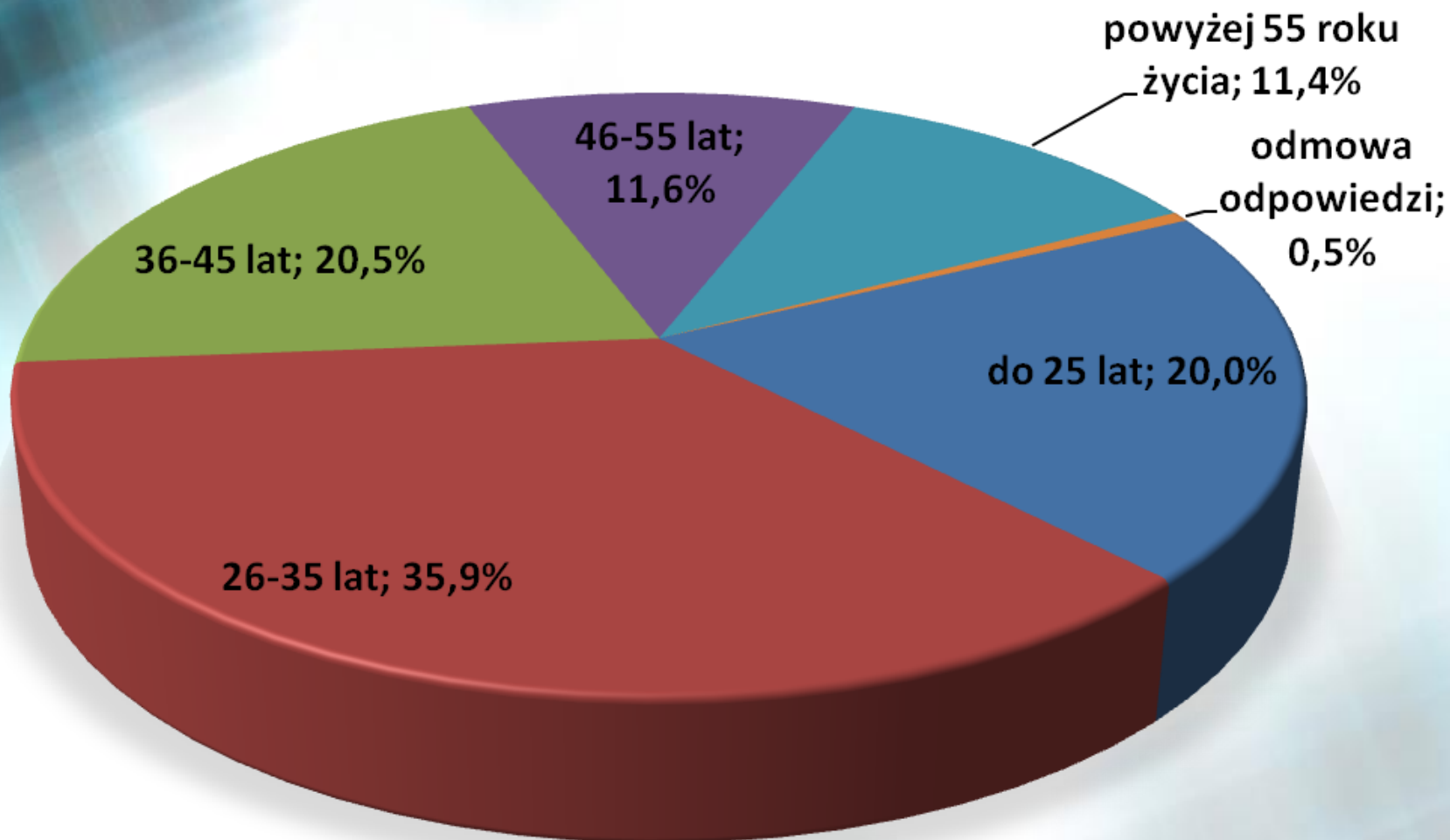
Badania zrealizowano w okresie pomiędzy czerwcem a sierpniem 2008 roku.

Przeciętny inwestor to

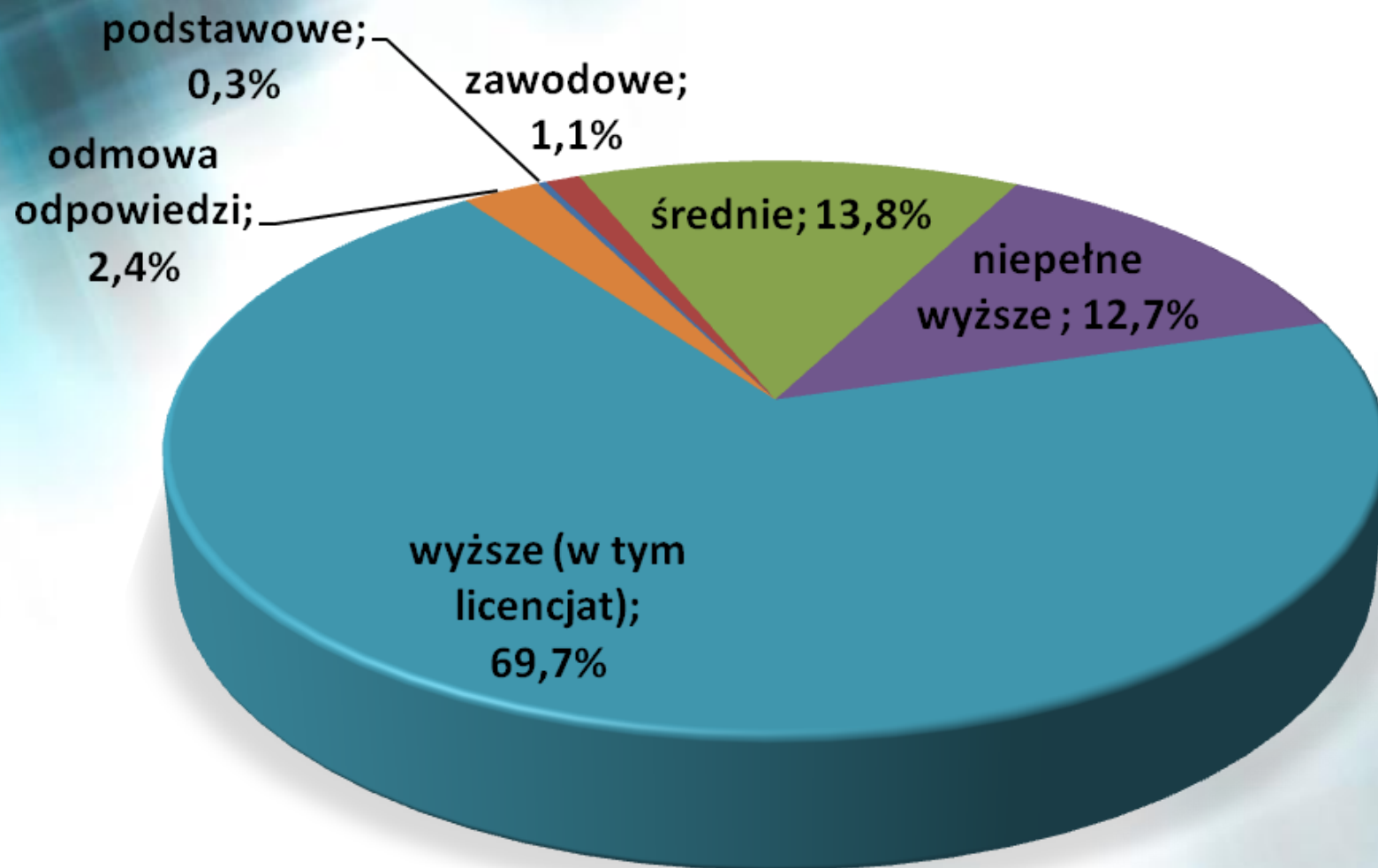
Płeć respondentów



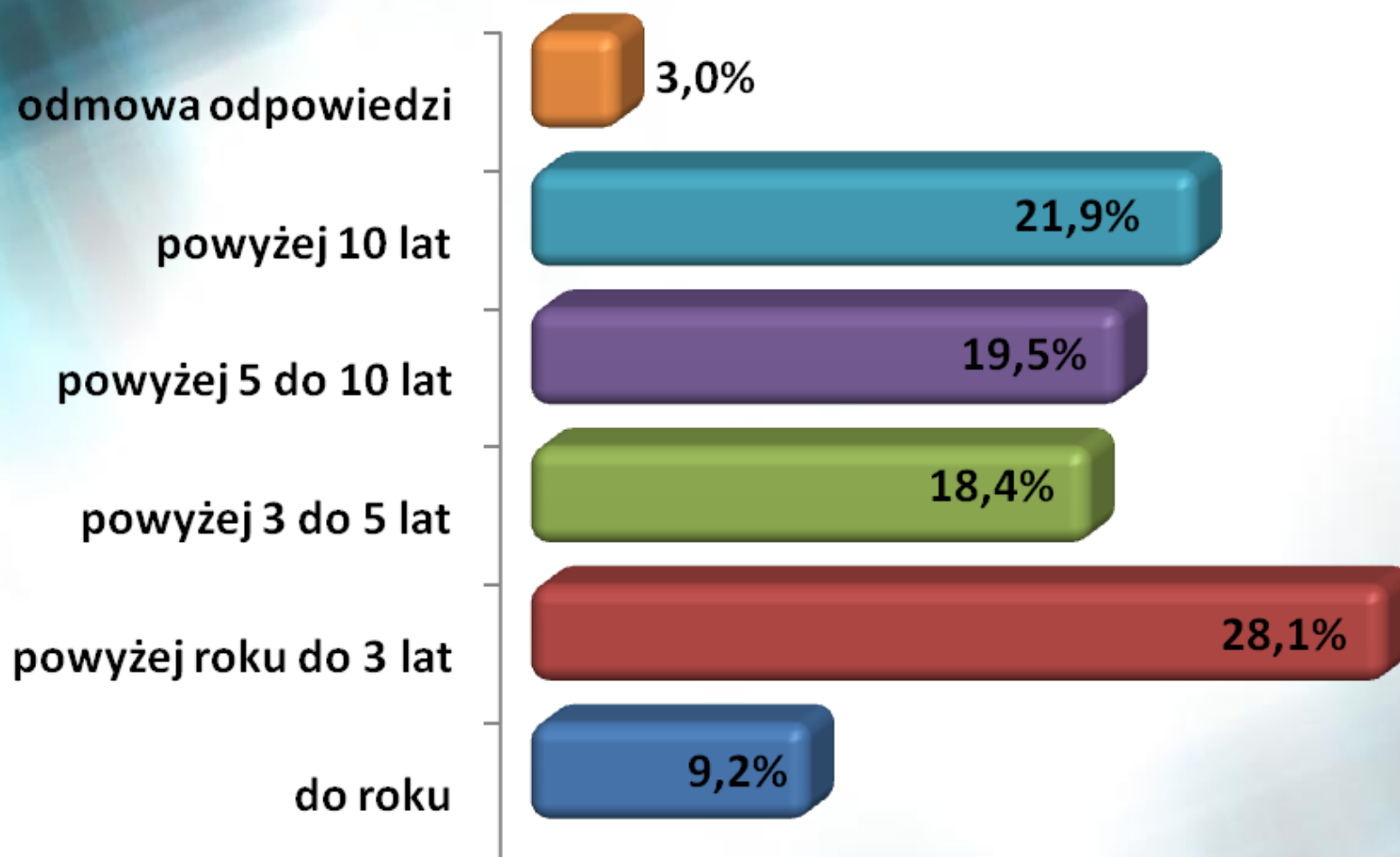
Struktura wieku



Wykształcenie



Okres inwestowania na giełdzie

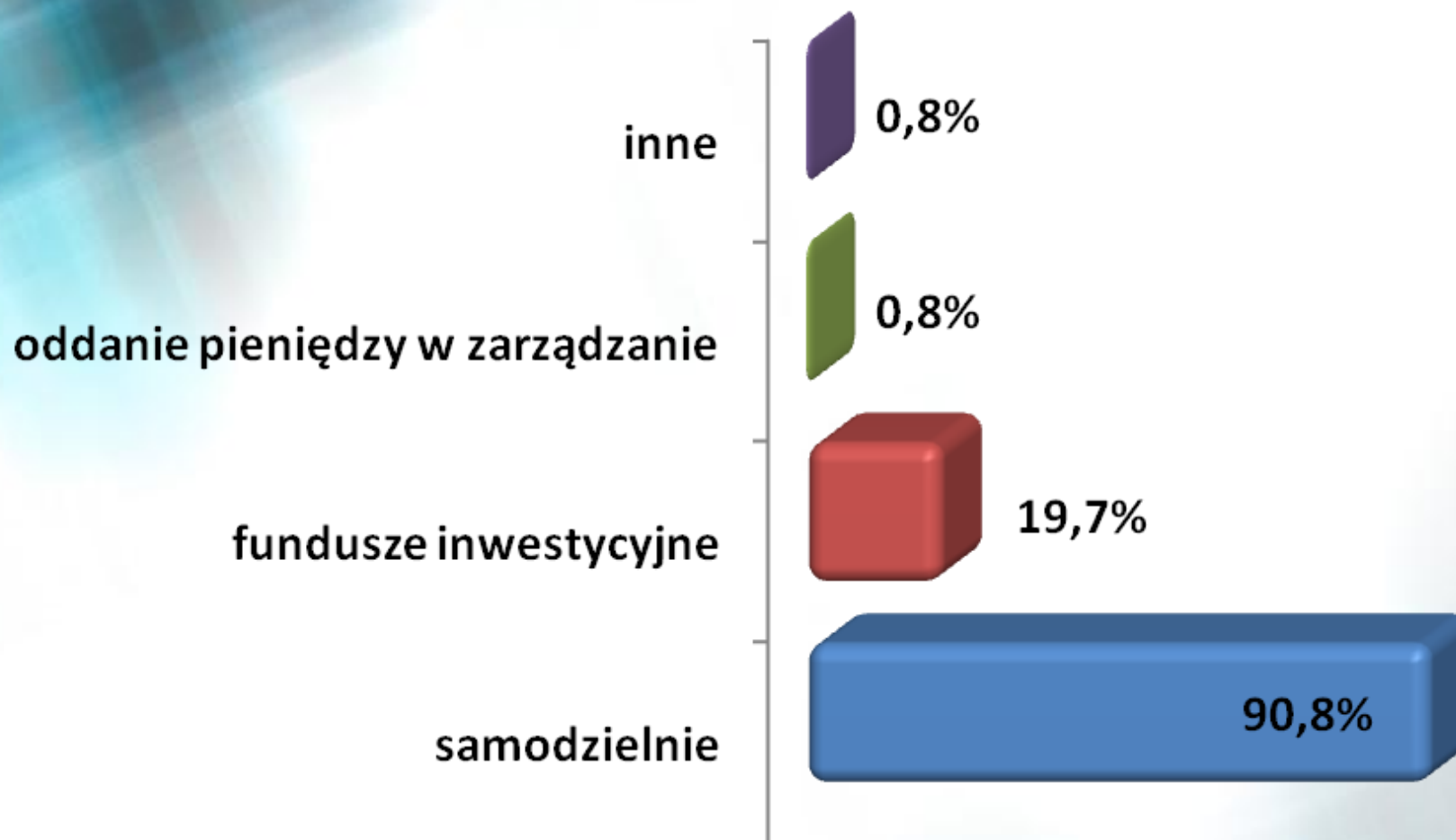


Średni okres inwestowania

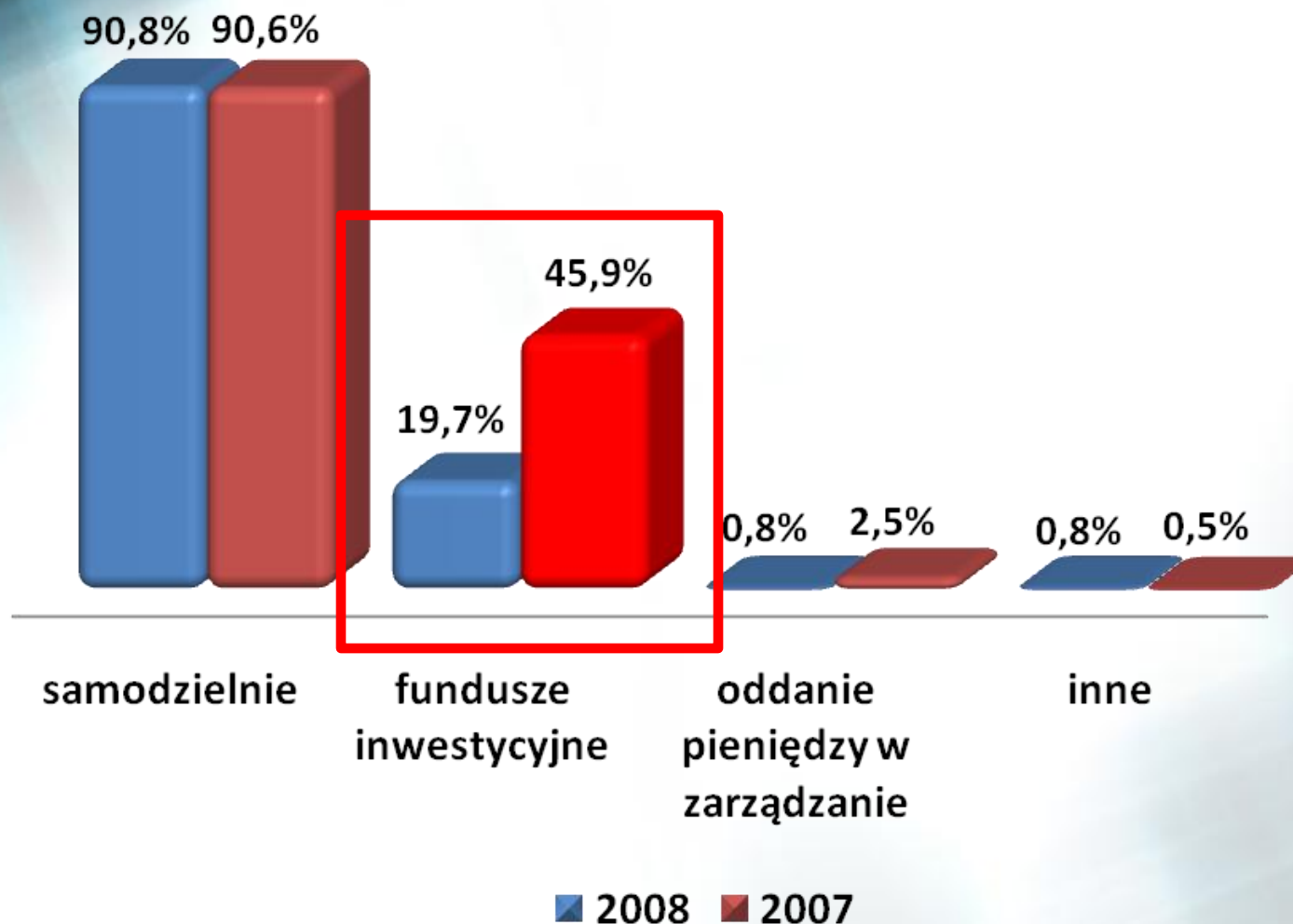
6,5 roku

Zawód: inwestor

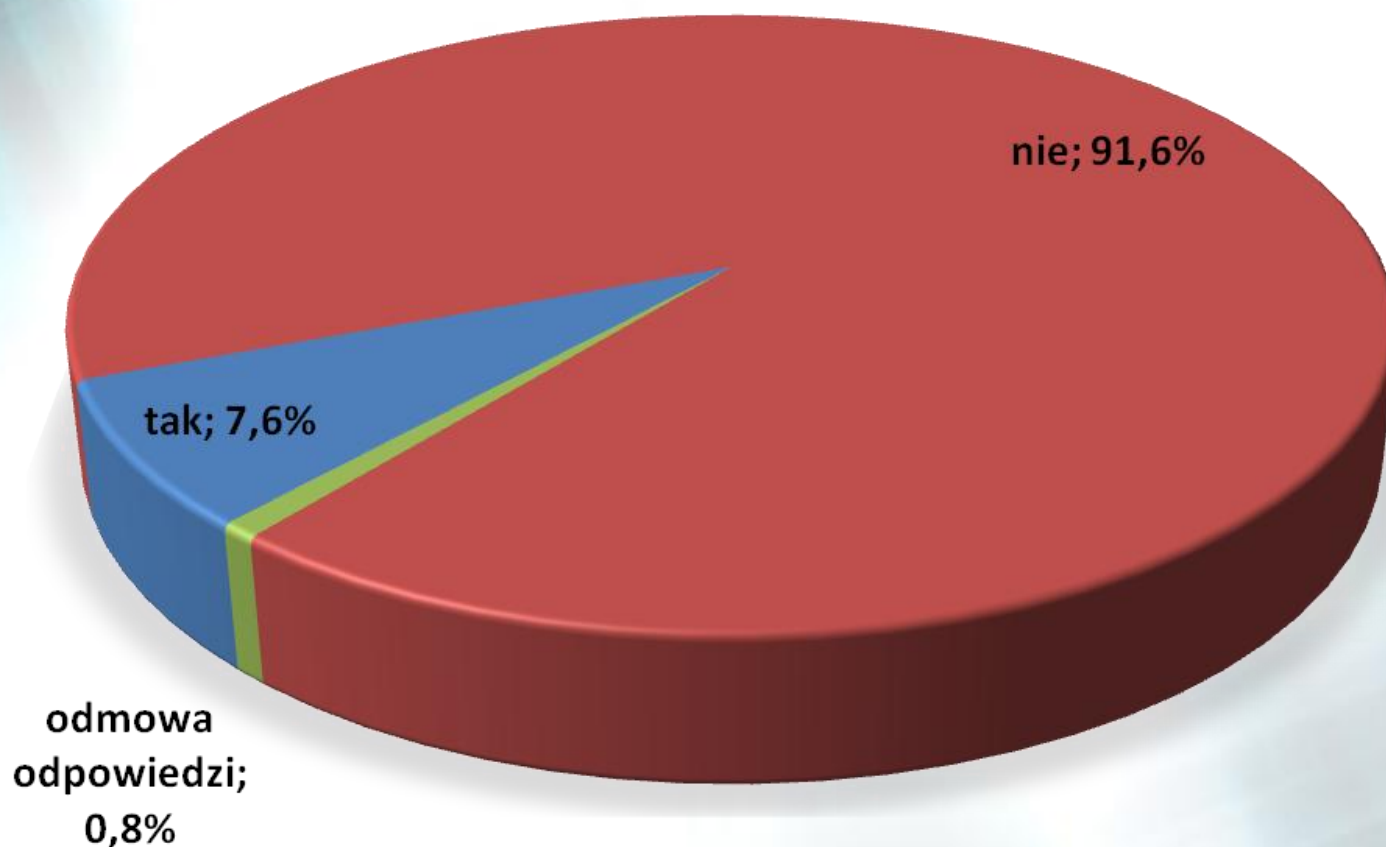
Najczęstszy sposób inwestowania



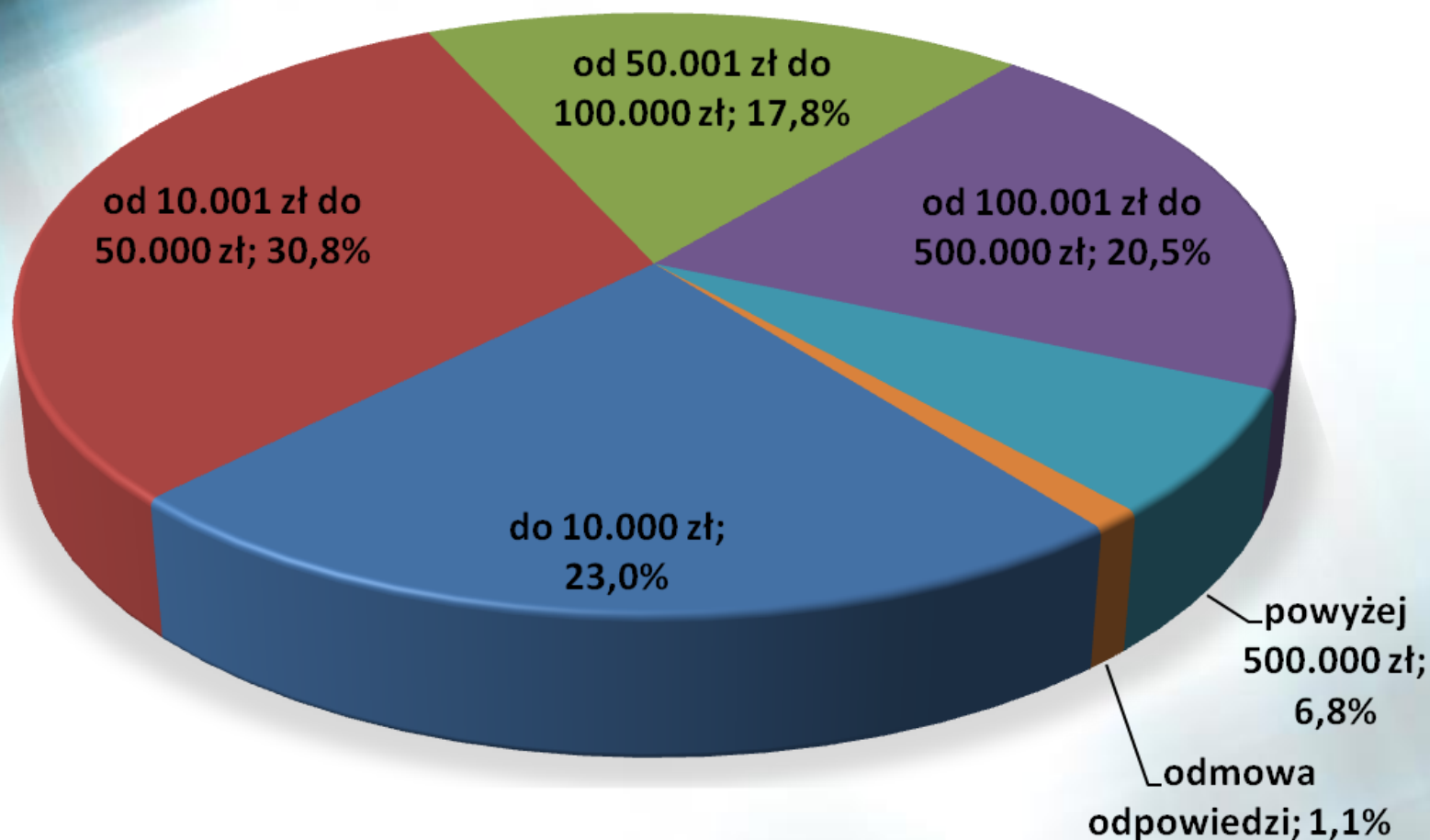
Najczęstszy sposób inwestowania porównanie z 2007 r.



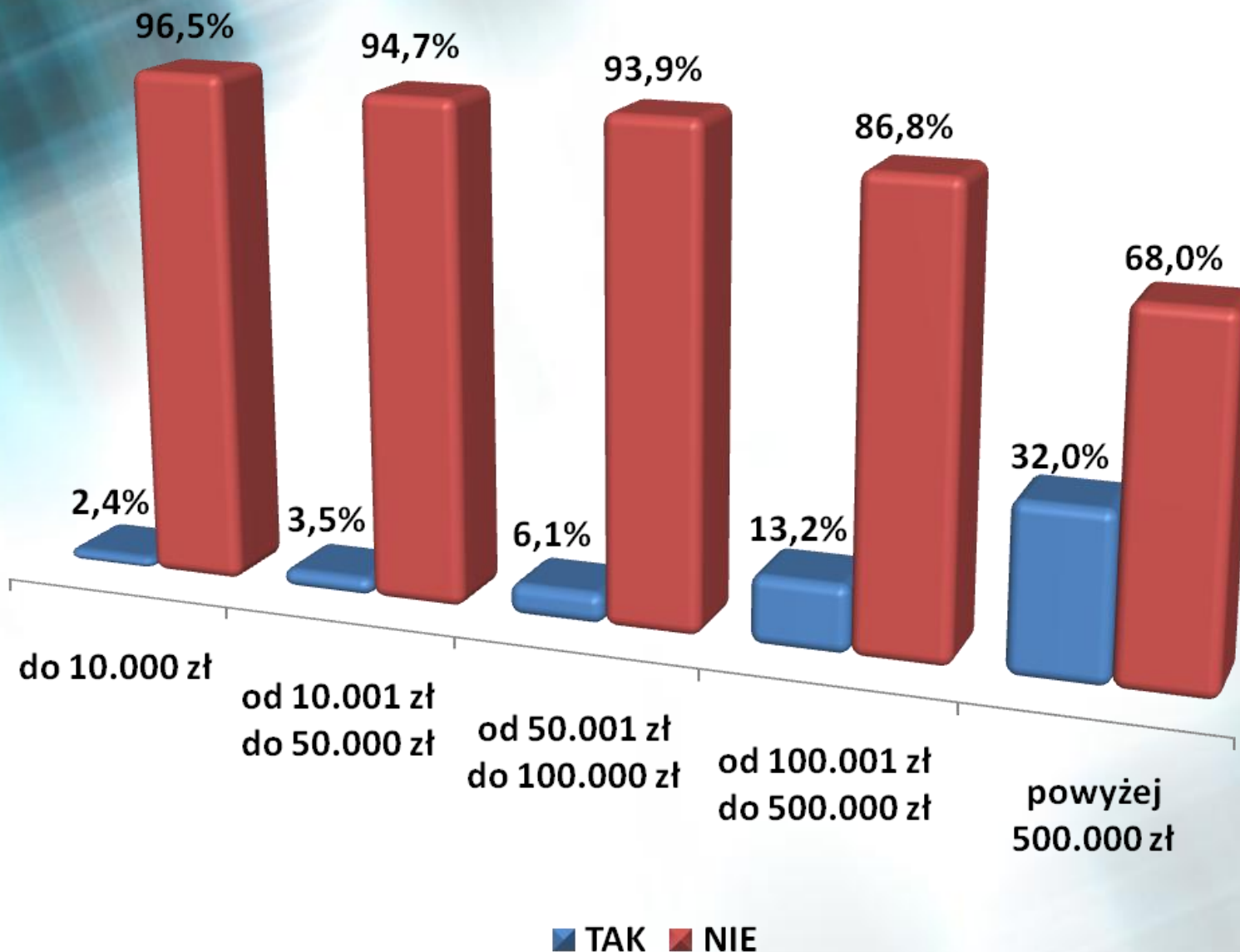
Czy inwestycje giełdowe są dla inwestorów głównym źródłem utrzymania



Wartość portfela

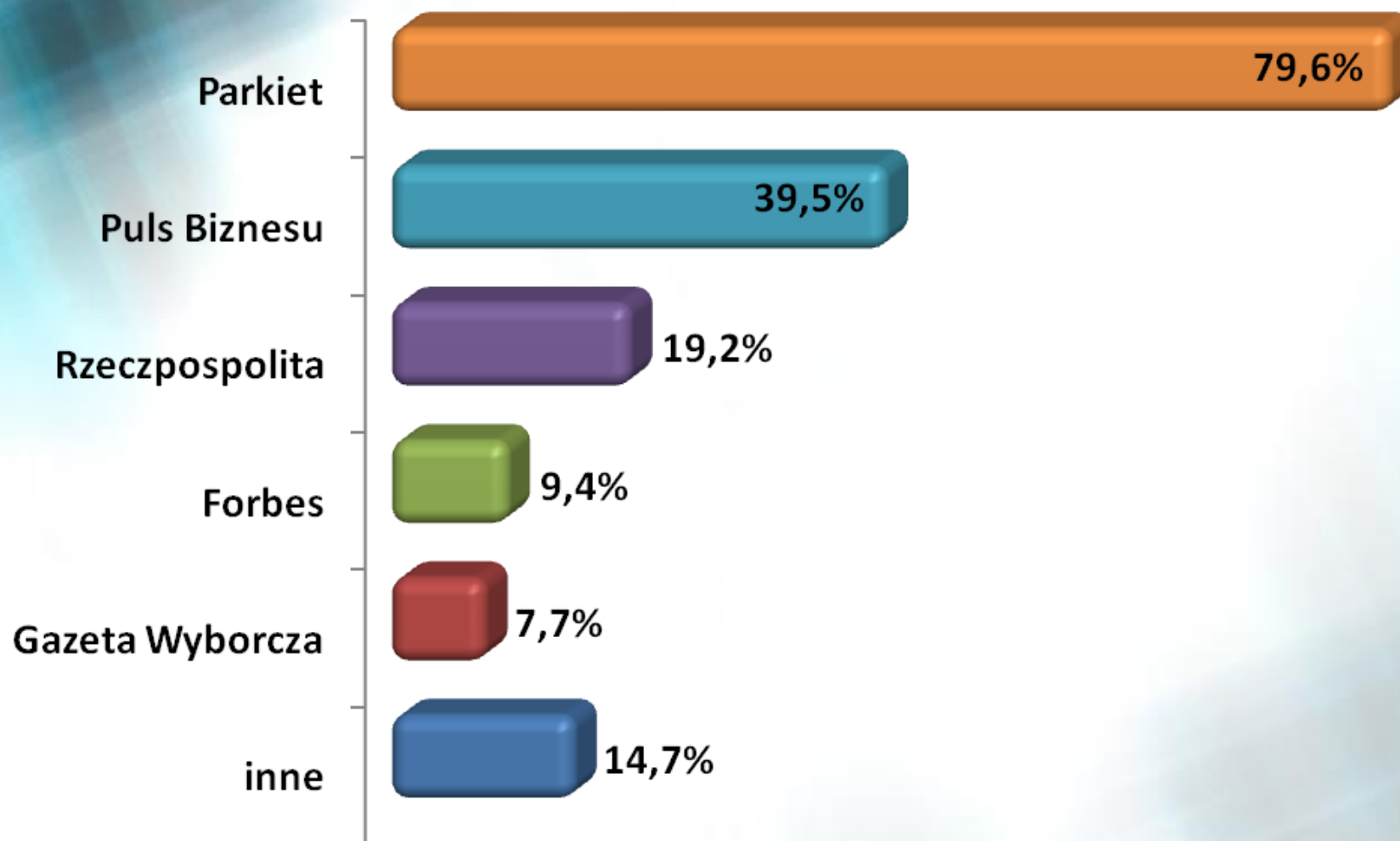


Wartość portfela a źródło utrzymania

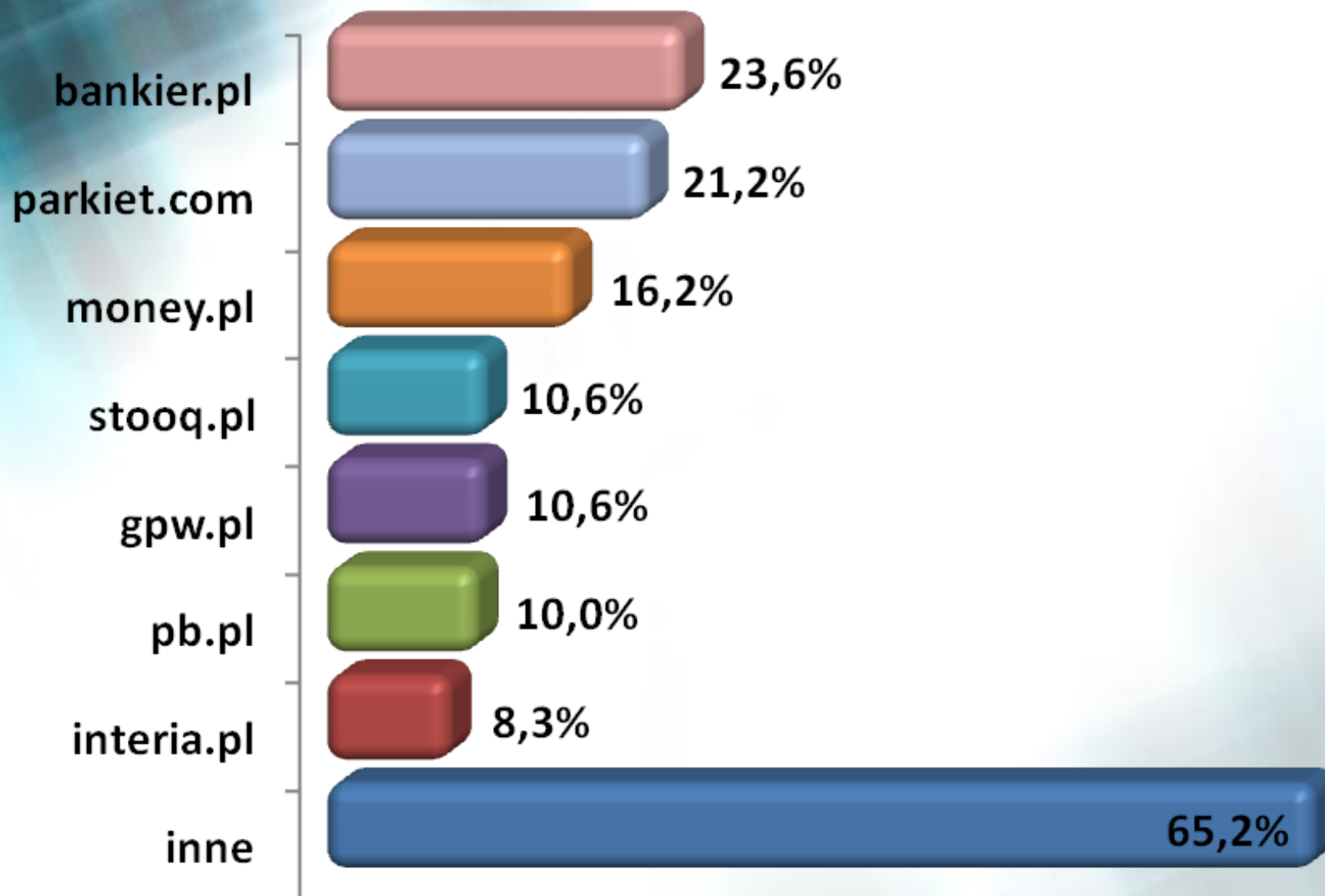


Skąd czerpiemy informacje

Źródła informacji - gazety



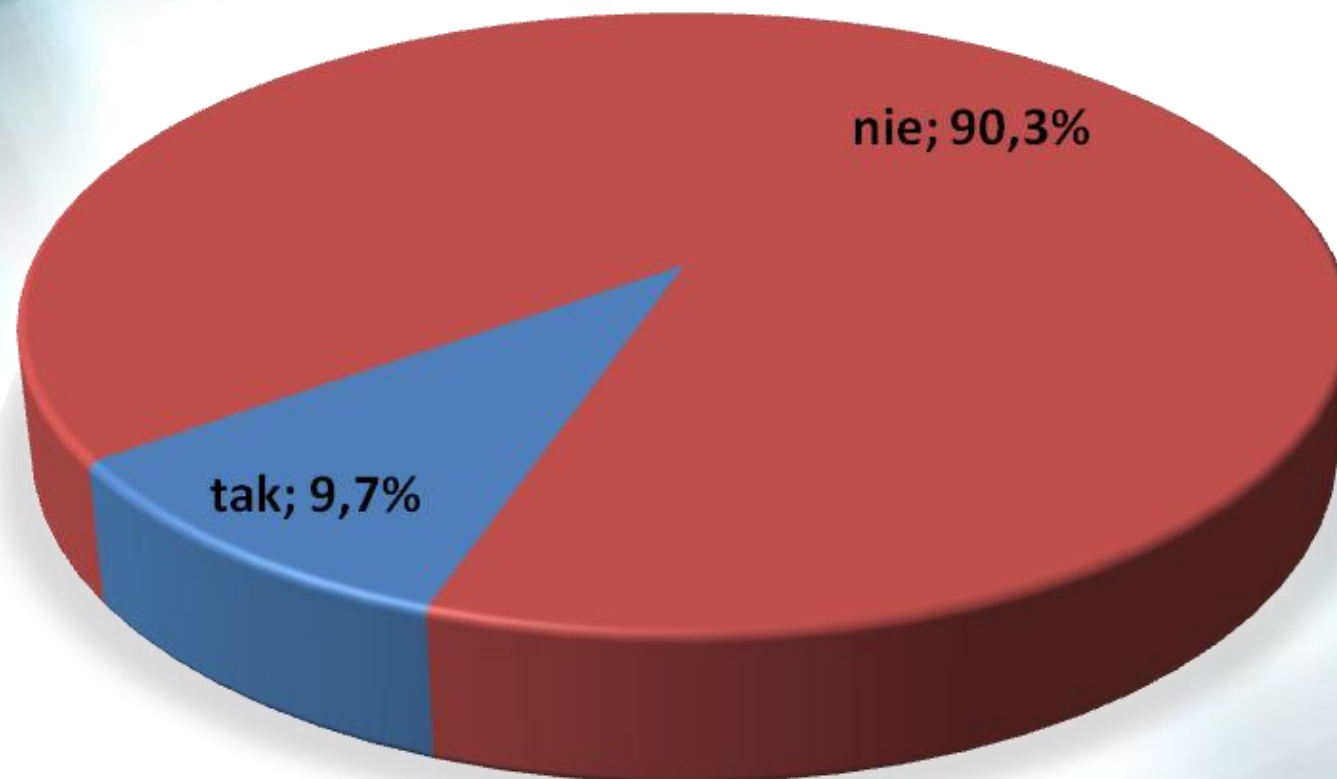
Źródła informacji – serwisy internetowe



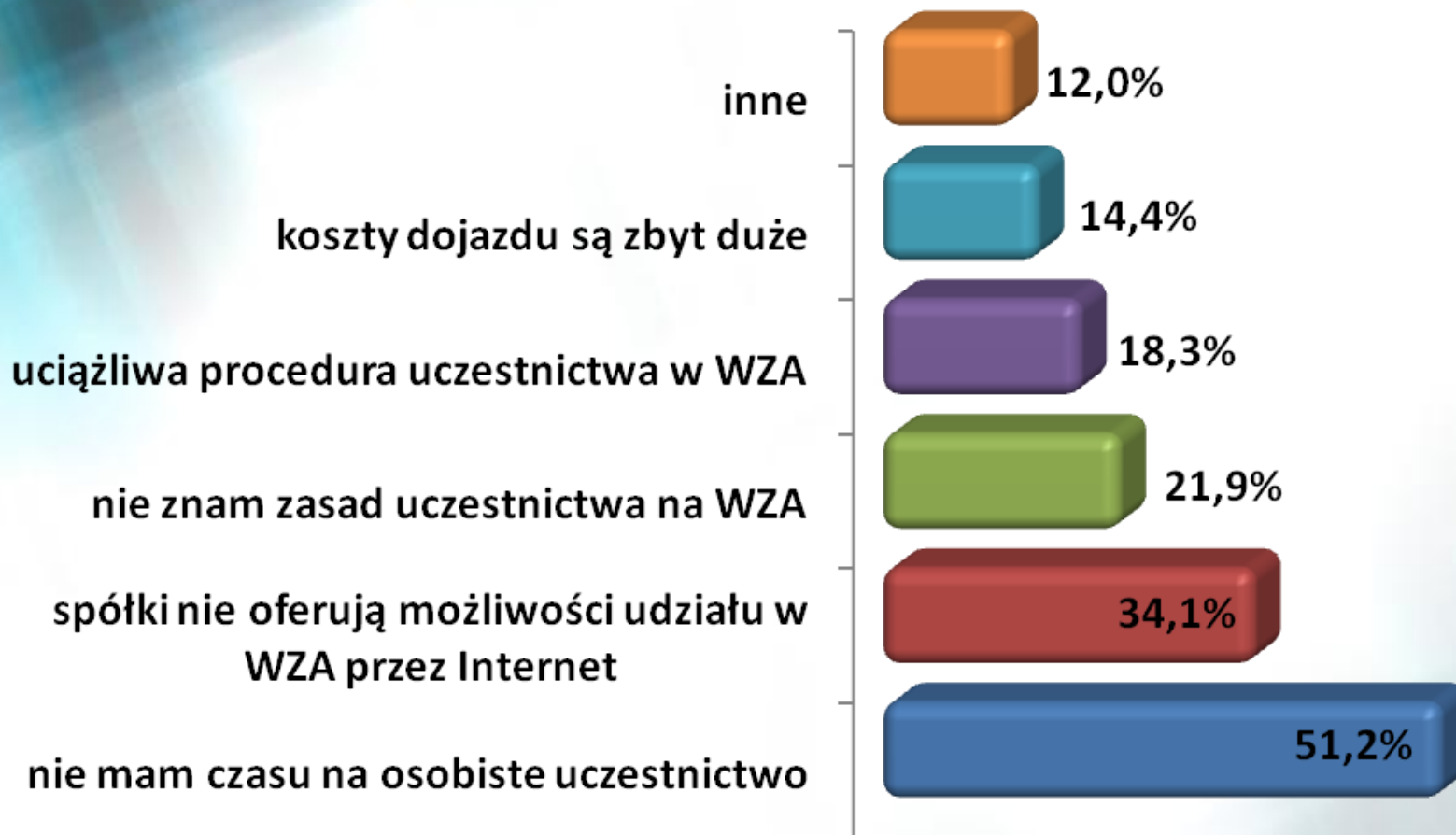
Na WZA

.... nie jeździmy

Obecność na WZA



Powody nieuczestniczenia w WZA



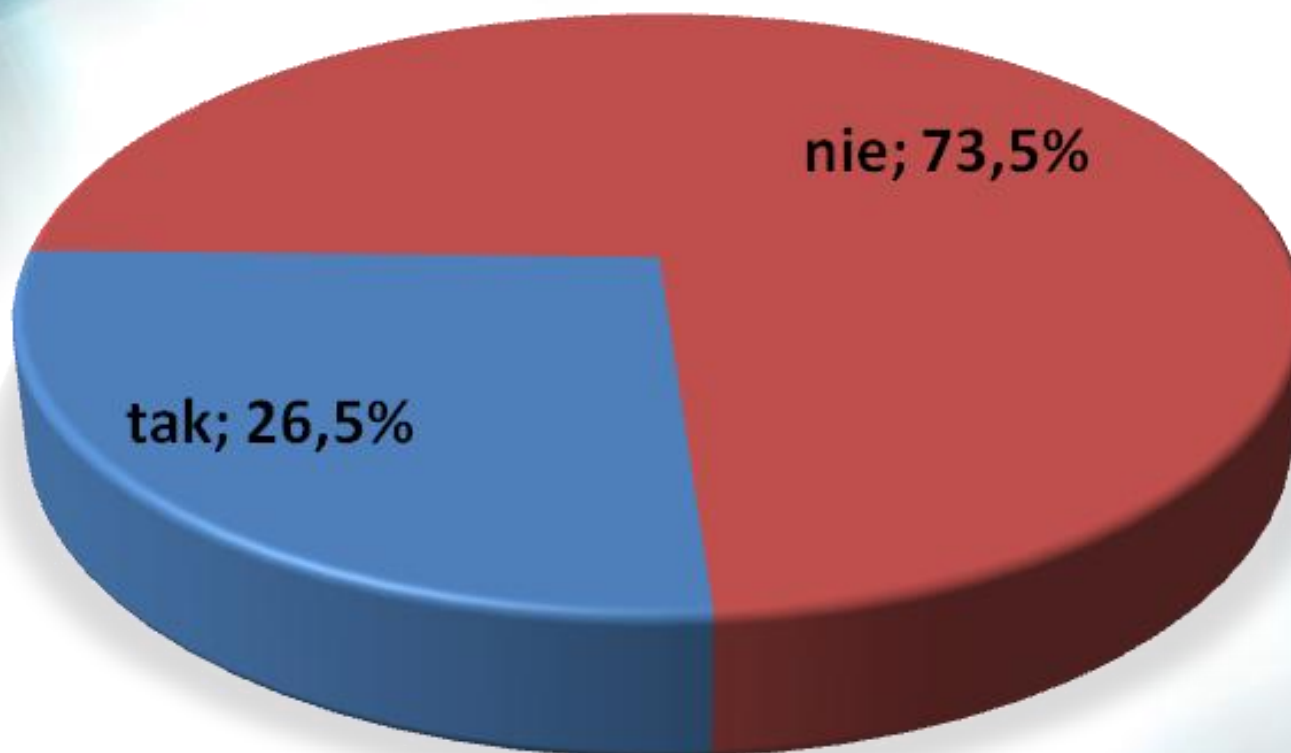


NEW/connect

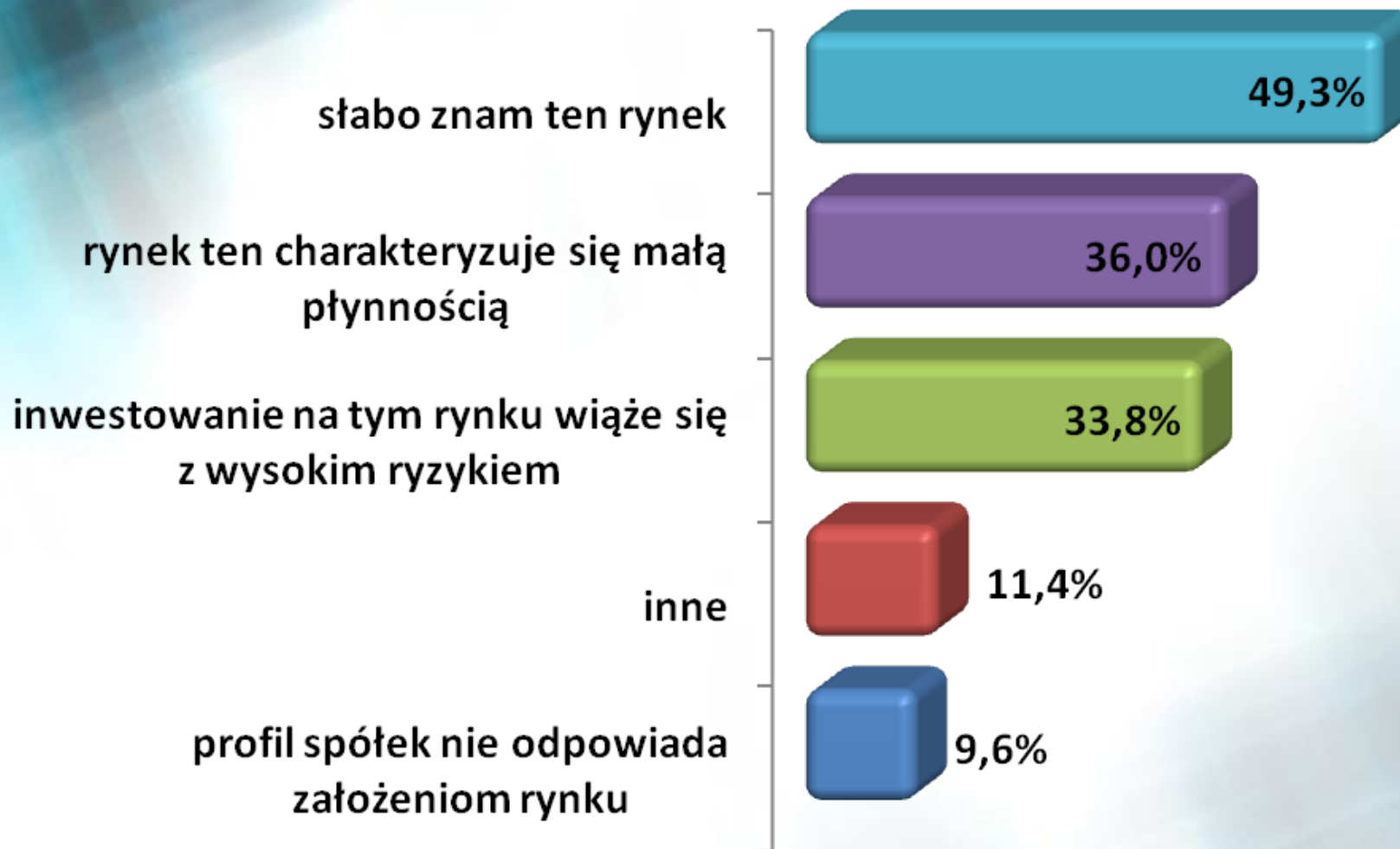
RYNEK AKCJI **GPW**

w ocenie inwestorów indywidualnych

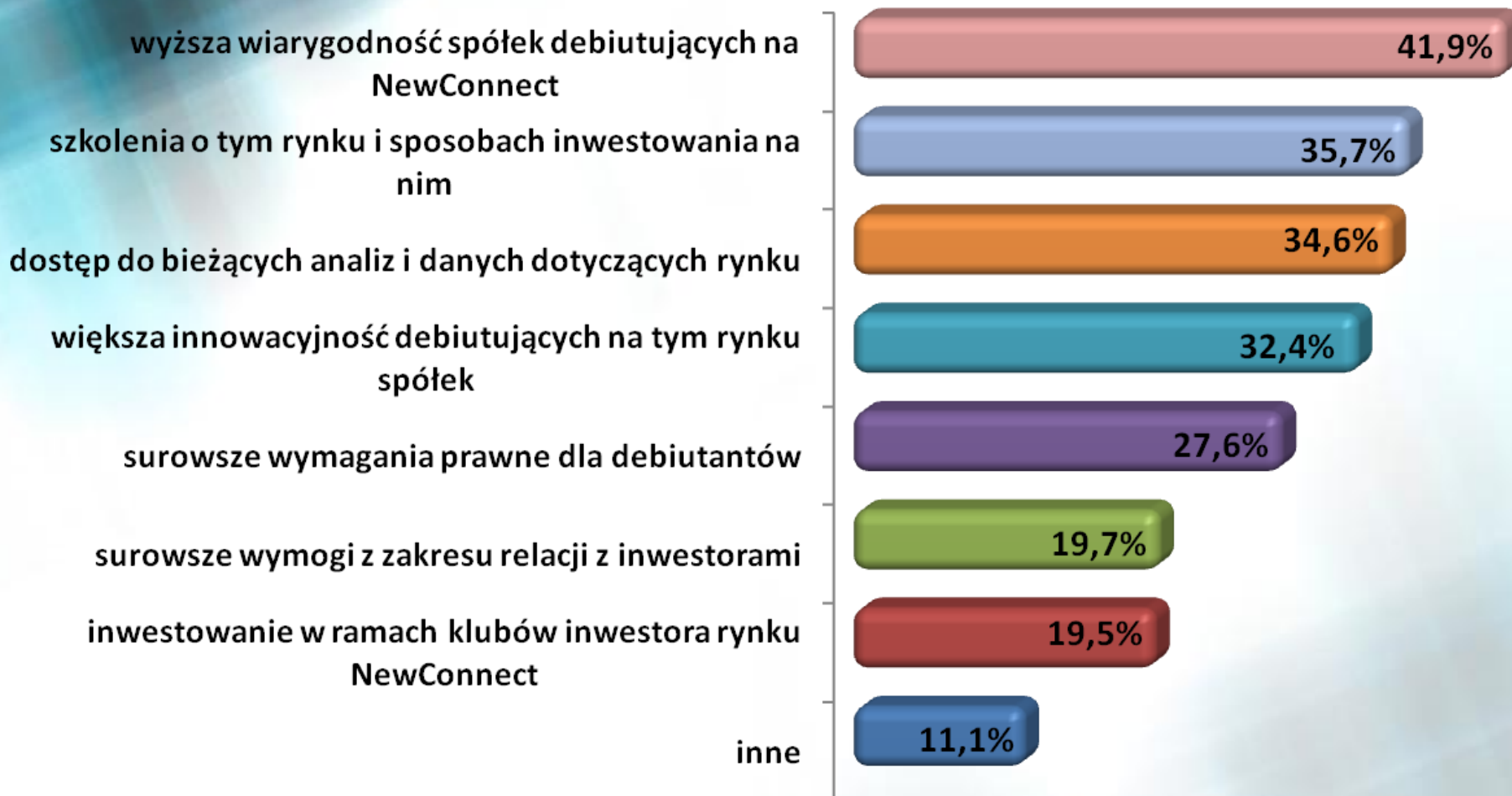
Inwestowanie na NewConnect



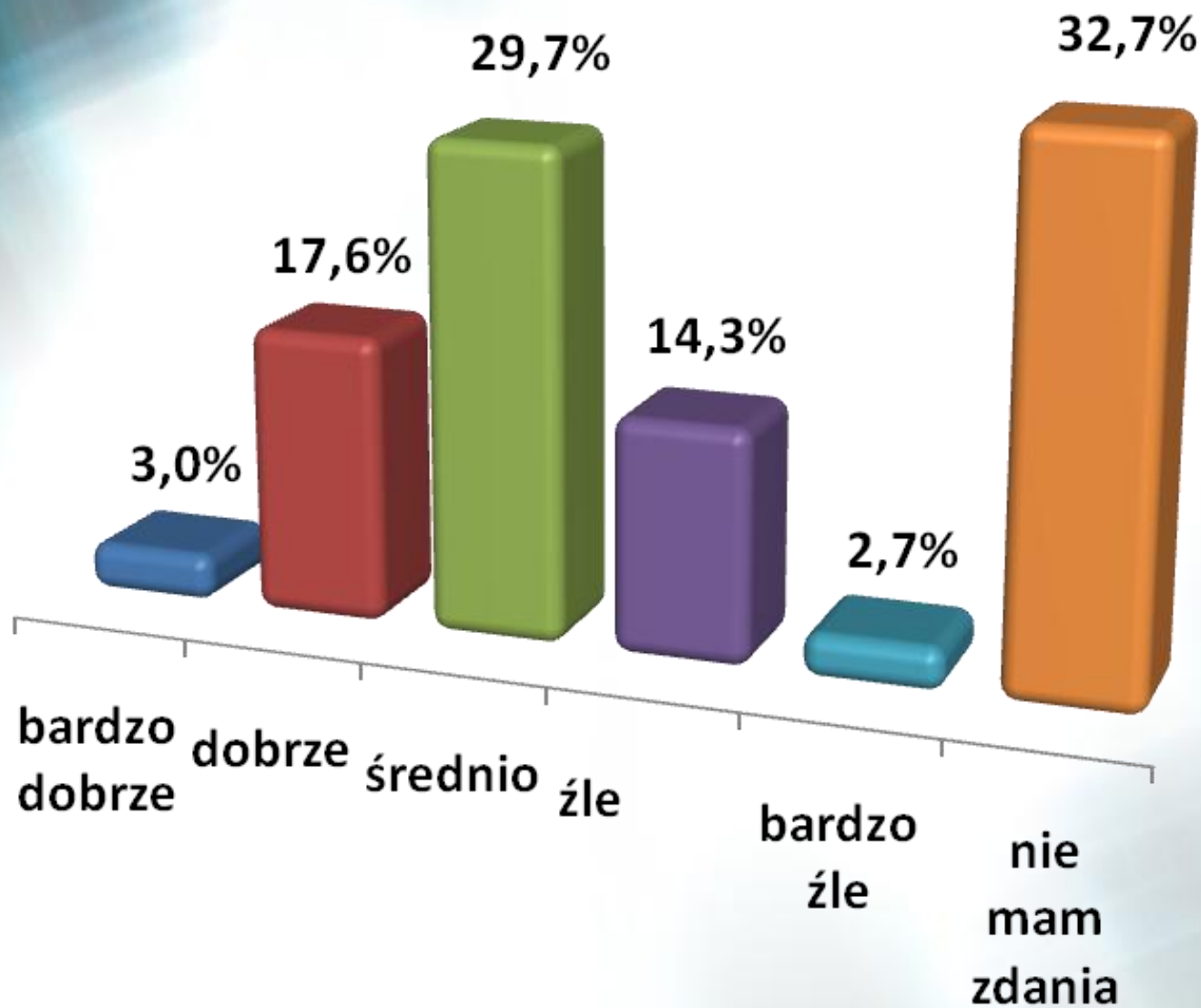
Dlaczego nie inwestujemy na NewConnect



Zachęty do inwestowania na NewConnect

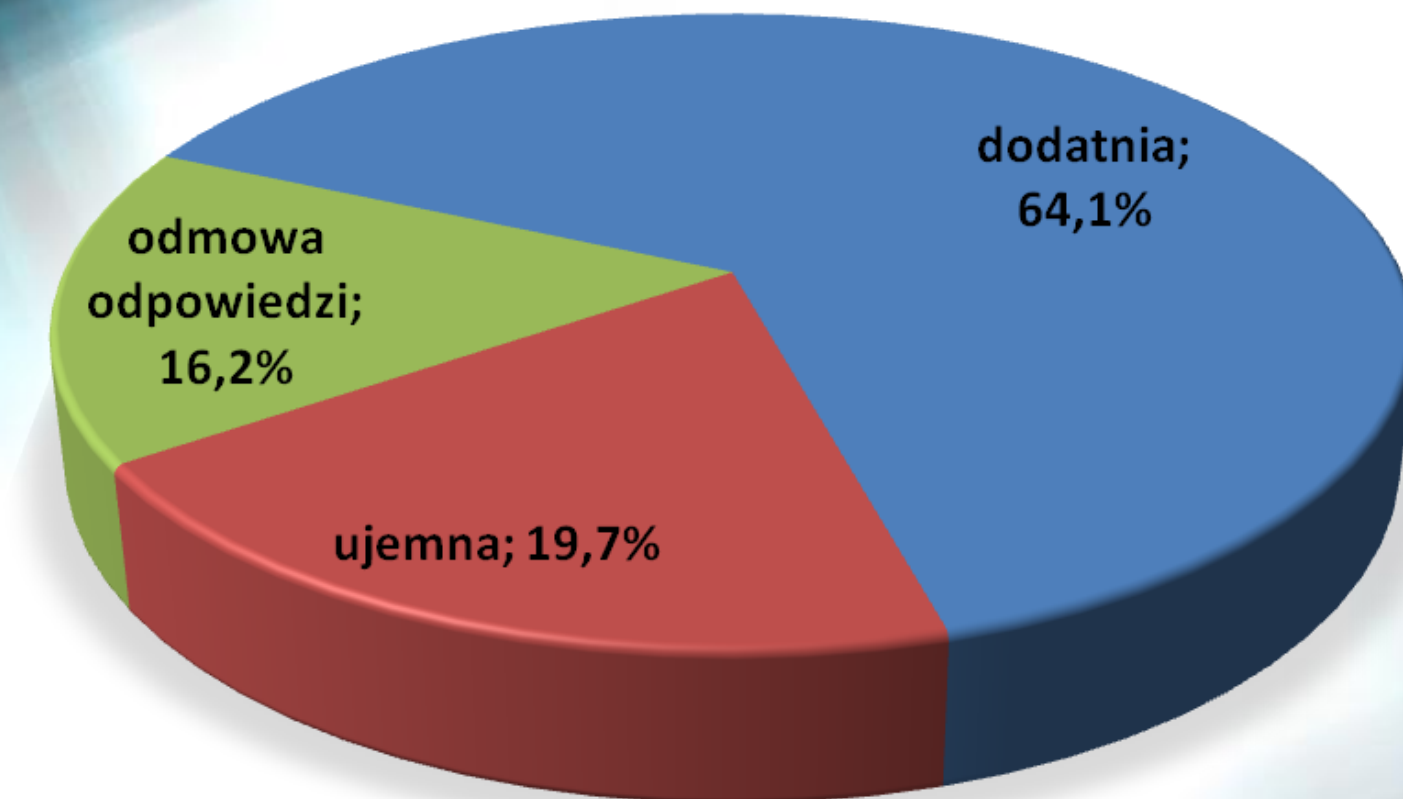


Ocena rynku NewConnect

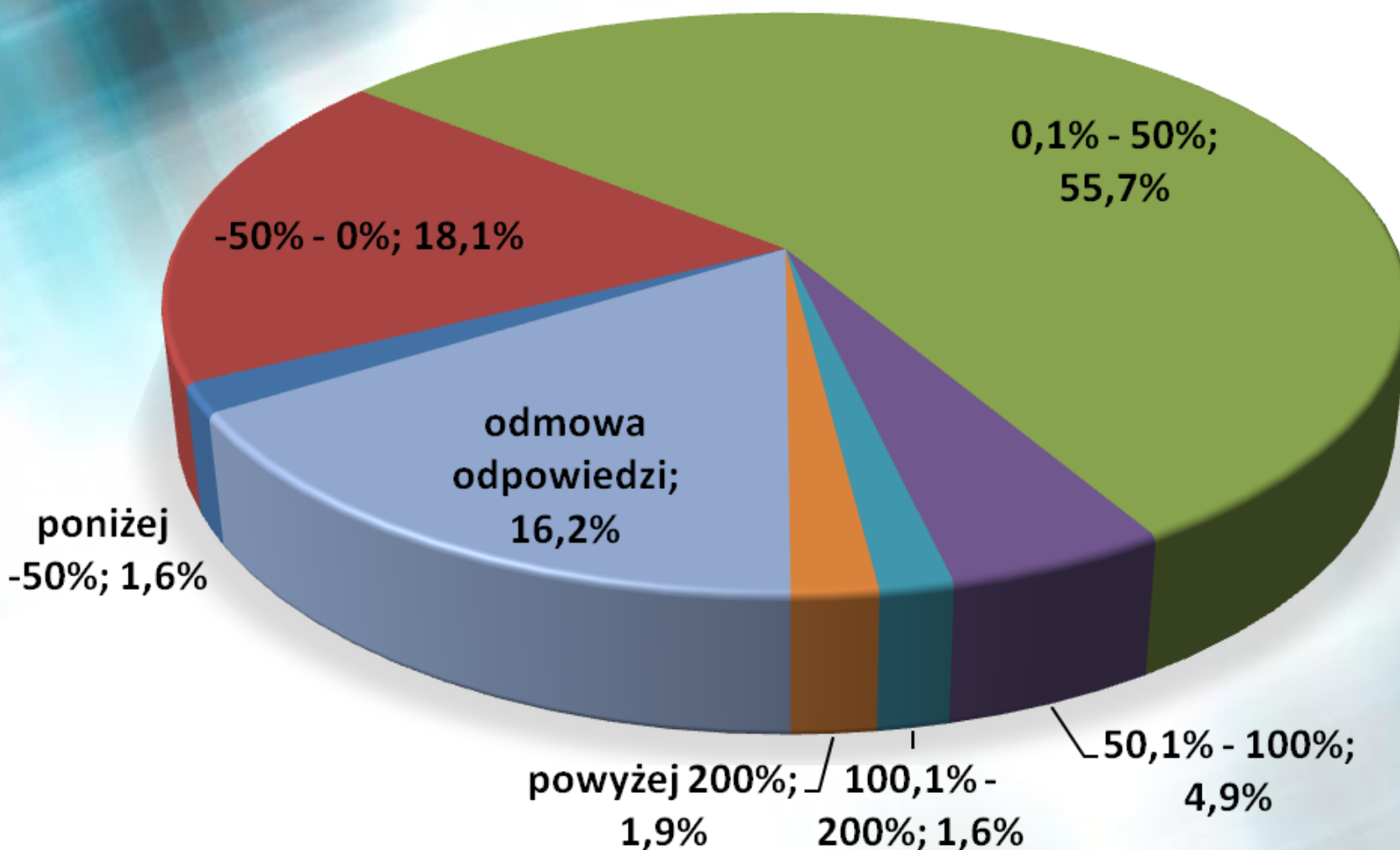


Ile zarobiliśmy w 2007 r.

Stopa zwrotu z inwestycji w 2007 r.



Stopa zwrotu z inwestycji w 2007 r.



Stopa zwrotu z inwestycji

2006:

38%

2007:

24%

mediana: 21,5%

Biura maklerskie

Oferta biur maklerskich

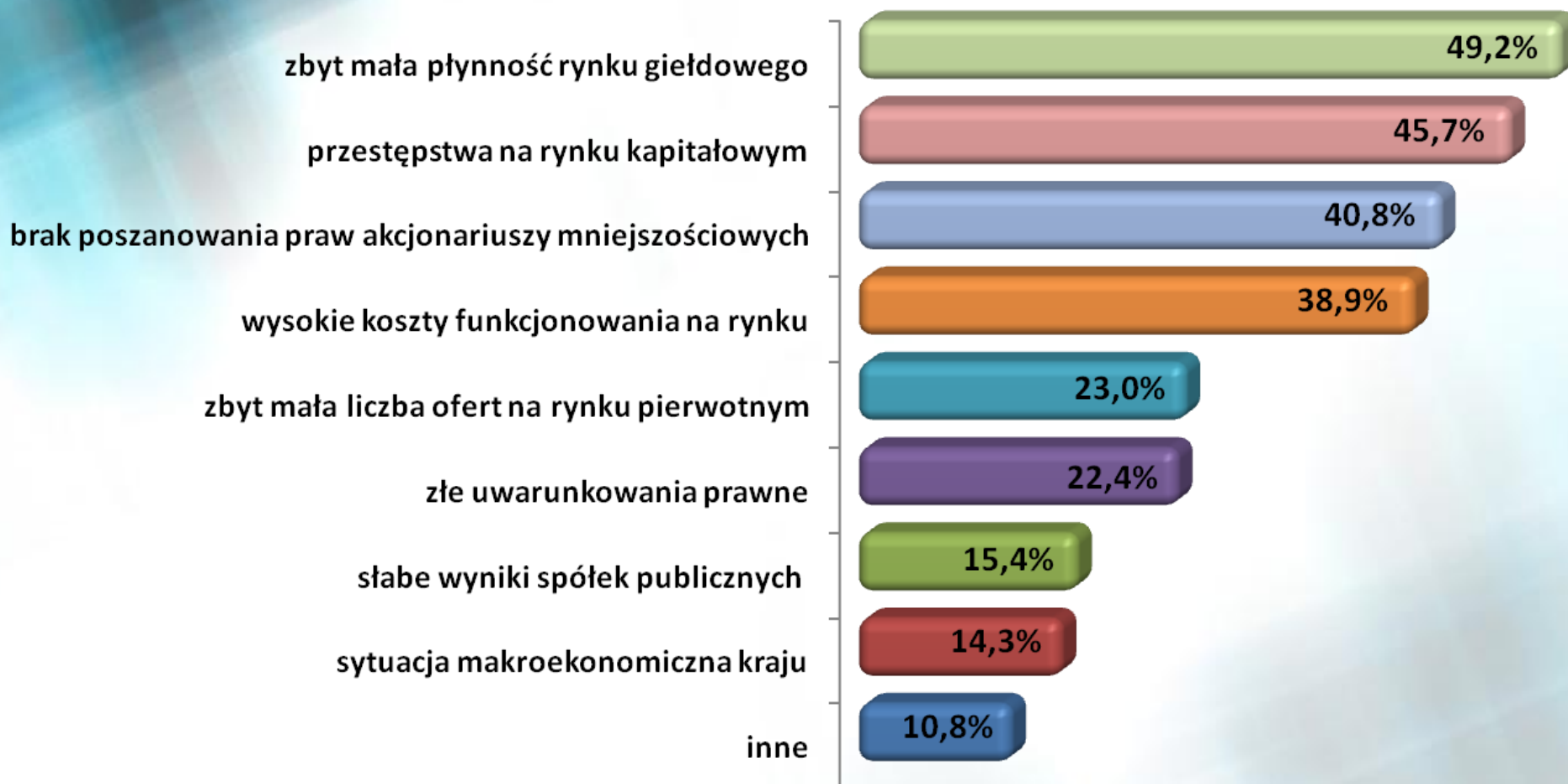
- 1. Jakość platformy internetowej**
- 2. Poziom opłat i prowizji**
- 3. Poziom obsługi klienta**
- 4. Rekomendacje i analizy**
- 5. Warunki usług takich kredyty, lokaty**
- 6. Połączenie rachunku z ROR-em**
- 7. Liczba ofert publicznych**
- 8. Bliskość punktu obsługi klienta**
- 9. Inne**

Ocena poszczególnych elementów oferty BM

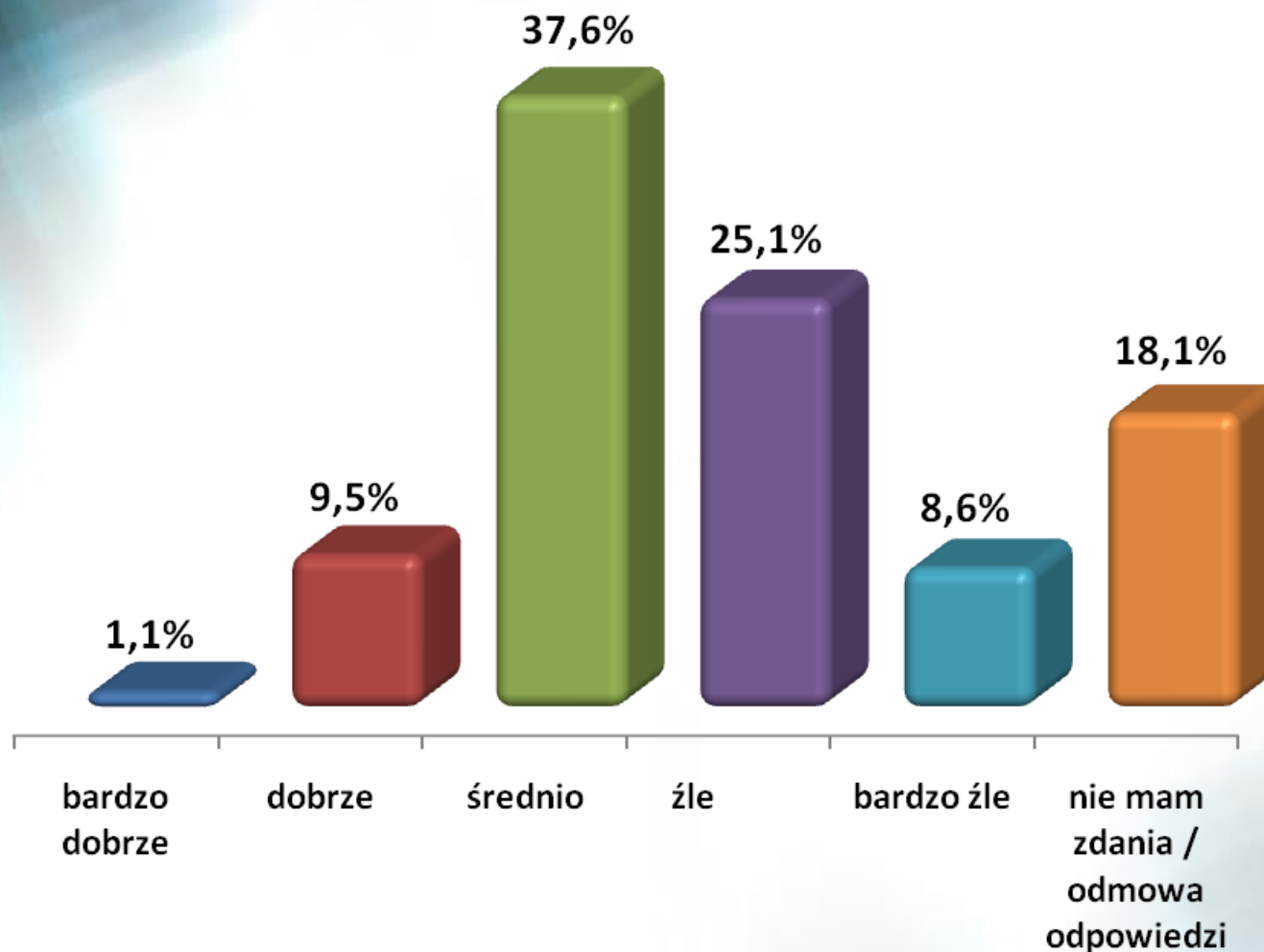


Rynek kapitałowy w Polsce

Największe słabości polskiego rynku kapitałowego



Jak spółki szanują prawa akcjonariuszy mniejszościowych



Katarzyna Gajda
kgajda@sii.org.pl
071 332 95 68, 668 816 566

Michał Masłowski
mmaslowski@sii.org.pl

Partner Medialny: _____



Partnerzy: _____



DOM MAKLESKI ING SECURITIES

