Instytut Rachunkowości i Podatków

PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY 2008

Warszawa, 23 maja 2012 r.

Praktyczne aspekty wyceny wartości spółki kapitałowej

- metody wyceny spółki: majątkowe, dochodowe, porównawcze
- specyfika wyceny marki
- analiza przypadku wyceny spółki niegiełdowej

CEL SZKOLENIA

Celem szkolenia jest zapoznanie uczestników z metodami sporządzania wycen przedsiębiorstw, przygotowanie do praktycznego wykorzystania najczęściej stosowanych przez specjalistów metod wycen, określenie głównych czynników mających wpływ na wartość przedsiębiorstwa, przedstawienie specyfiki i metod wyceny marki oraz rankingów polskich i zagranicznych marek. Zaprezentowana zostanie analiza przypadku wyceny wartości spółki niegiełdowej trzema metodami.

GRUPA DOCELOWA

Szkolenie adresowane jest do analityków finansowych, kontrolerów finansowych, głównych księgowych, dyrektorów finansowych spółek kapitałowych oraz pracowników działów relacji inwestorskich i doradców w firmach konsultingowych, a także do rzeczoznawców majątkowych, syndyków masy upadłościowej, pracowników kancelarii prawnych.

WYKŁADOWCY

Dr Marek Panfil – adiunkt w Katedrze Zarządzania Wartością w SGH, kierownik dwusemestralnego Podyplomowego Studium SGH Metody wyceny spółki kapitałowej (pod patronatem GPW w Warszawie) – odbyło się do tej pory VIII edycji; w latach 1997-2003 współpracował z firmą konsultingową PONT Corporation Sp z o.o., w której był odpowiedzialny za przygotowywanie biznesplanów, projektów inwestycyjnych i wycen przedsiębiorstw oraz wycen wartości niematerialnych i prawnych. Od 2000r. redaktor naczelny poradnika „Controlling – wiedza i narzędzia praktyczne" Forum Sp. z o.o. Obecnie doradca małych i średnich przedsiębiorstw. Od lutego 2008r. – członek Rady Nadzorczej KGHM Polska Miedź SA. Wykładowca SGH i innych ośrodków z zakresu metod wyceny przedsiębiorstwa, analizy finansowej projektów inwestycyjnych, źródeł finansowania przedsiębiorstw (w tym private equity), przygotowywania i oceny biznesplanów. Autor kilkunastu biznesplanów, kilkunastu raportów z wycen przedsiębiorstw i marki.

PROGRAM SZKOLENIA

I Dzień	**Podatek dochodowy od osób prawnych**
9.30 – 10.00	Rejestracja uczestników ***Prowadzący*** *: Dr Marek Panfil* **1. Uwarunkowania wyceny spółki w Polsce** a. Definicje wartości b. Przedmiot wyceny c. Przyczyny wyceny d. Kodeks Etyczny Polskiego Stowarzyszenia Biegłych w Zakresie Wyceny Przedsiębiorstw e. Ograniczenia wycen **2. Metody wyceny spółki** a. metody majątkowe, w tym: - skorygowanych aktywów netto (ABV) - likwidacyjna ***Przykład: wycena spółki dla potrzeb upadłości*** b. metody dochodowe, w tym: - zdyskontowanych przepływów pieniężnych (FCFF, FCFE) – ***przykłady praktyczne*** - zdyskontowanych dywidend – ***przykład praktyczny*** - zdyskontowanych EVA – ***przykład praktyczny*** c. metody porównawcze d. najczęściej popełniane błędy z wykorzystaniem w/w metod wyceny **3. Specyfika wyceny marki** a. ranking globalnych marek wg Brand Finance, Interbrand, Millward & Brown b. ranking marek polskich c. metody wyceny marki 4. **Analiza przypadku wyceny spółki niegiełdowej** trzema metodami (ABV – w tym wycena marki, FCFF, metodą porównania ze spółkami giełdowymi) **5. Pytania i odpowiedzi**
15.30	Zakończenie szkolenia

KOSZT UCZESTNICTWA

Koszt uczestnictwa w dwóch dniach spotkania:

- jednej osoby **990 zł netto + 23 % VAT**
- dwóch osób z jednej firmy **950 zł/os netto + 23 % VAT**

Cena obejmuje:
koszt uczestnictwa, materiałów szkoleniowych, indywidualnych konsultacji z wykładowcami, przerw kawowych oraz obiadu.
Noclegi rezerwują i opłacają Państwo indywidualnie.

TERMIN

Zajęcia odbywać się będą **w centrum Warszawy 23.05.2012r. w godzinach: 10.00 – 15.30.**

O dokładnym miejscu szkolenia poinformujemy Państwa najpóźniej na 5 dni przed szkoleniem.

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu szkolenia w przypadku, gdy wykładowca z przyczyn losowych nie będzie go mógł przeprowadzić.

KONTAKT

Zgłoszenie uczestnictwa przyjmuje i szczegółowych informacji udziela:

Martyna Radzikowska
tel. (22) 464 97 09, 464 97 08
fax (22) 53-70-181; 53-70-190
e-mail: martyna.radzikowska@irip.pl

DANE DO PRZELEWU

Płatności należy dokonać po otrzymaniu potwierdzenia 5 dni przed terminem szkolenia na konto:

IV Oddział Kredyt Bank S.A. w Warszawie
34 1500 1777 1217 7007 1091 0000

Na przelewie prosimy umieścić: temat i datę szkolenia oraz nazwiska uczestników.

Zgłoszenie powinno zawierać: temat i datę szkolenia, nazwiska i stanowiska uczestników oraz dane do wystawienia faktury.

Rezygnacje przyjmujemy pisemnie nie później niż na **5 dni roboczych** przed terminem spotkania.
Po tym terminie obciążamy Państwa kosztami uczestnictwa w wysokości 100 % opłaty