

Kraków, dnia 02.02.2012 r.

Polskie Jadło S.A.
ul. Piastowska 23
30-065 Kraków**Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych
Na ręce Pana Prezesa
Piotra Cieślaka**

Szanowni Państwo,

W dniu dzisiejszym zapoznałem się z Państwa uwagami odnoszącymi się do prawidłowości zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki Polskie Jadło S.A. na dzień 25 lutego 2012 roku. Po wnikliwym przeanalizowaniu przedstawianych w Państwa piśmie z dnia 02.02.2012 roku zastrzeżeń dotyczących zarówno procedowania Spółki oraz treści projektów uchwał, które mają być przedmiotem Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia w dniu 25 lutego uprzejmie informuję, co następuje.

Zarząd Spółki Polskie Jadło S.A. podziela Państwa uwagi dotyczące braków formalnych w zakresie braku dołączenia stosownych załączników do projektów uchwał, nie zamieszczenie przez Zarząd Spółki informacji zawierającej projekty tych uchwał na stronie korporacyjnej Spółki oraz braku umieszczenia informacji opisanych w art. 402³ § 1 pkt. 2) ksh dotyczących ogólnej liczby akcji w Spółce oraz liczby głosów z tychże akcji, a także podziału tych akcji na poszczególne rodzaje, a braki te natychmiast zostaną uzupełnione w formie stosownych komunikatów.

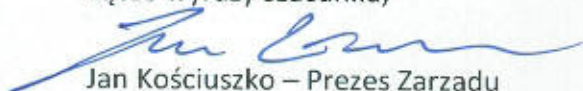
Zarząd Spółki równocześnie informuje, że głosowanie nad przyjęciem uchwały nr 4 w przedmiocie nabywania przez Polskie Jadło S.A. przedsiębiorstw i zorganizowanej części przedsiębiorstw i umieszczenie projektu tej uchwały w porządku obrad NWZ jest częścią realizowanej strategii Spółki polegającej na jej pełnej transparentności. Uprawnienia do nabywania przedsiębiorstw i ich zorganizowanych części są uprawnieniami statutowymi i decyzje takie formalnie nie wymagają uzyskiwać zgody NWZ. Jednak realizacja strategii pełnej transparentności i jawności podejmowanych działań przez Spółkę spowodowała, że Zarząd Spółki nie tylko tą drogą informuje inwestorów o planach rozwoju Spółki poprzez dokonywanie ewentualnych zakupów takich przedsiębiorstw bądź ich zorganizowanych części ale również Zarząd postanowił uzyskać dodatkową zgodę na przeprowadzanie takich transakcji przez NWZ. Dla wyjaśnienia plany te dotyczą zakupu małych i średnich przedsiębiorstw operujących w sektorze produkcyjno – gastronomicznym i wzmocnić w ten sposób mają potencjał wytwórczy Spółki, optymalizując zarazem koszty produkcji związane z realizacją umów dostaw dla odbiorców sieciowych i planowanego eksportu.

Realizując tą strategię Spółka zamierza nabyć od jednego do trzech małych zakładów produkcyjnych posiadających pełne certyfikaty, w tym eksportowe, operujących w sektorze wytwórczym artykułów mącznych oraz garmażeryjno – mięsnych. Planami zakupów w tym trybie objęte mogą być również przedsiębiorstwa w formie przydrożnych restauracji i barów wymagających modernizacji a operujących w sektorze gastronomii przydrożnej, a dynamiczny rozwój tego właśnie sektora mieści się w długofalowej strategii Spółki w segmencie gastronomii czego dowodem jest realizacja projektu uruchomień sieci przydrożnych restauracji pod marką własną Spółki PIT STOP Bar oraz Gościńce Polskie Jadło w istniejących już sześciu lokalizacjach oraz pozyskiwaniem przez Spółkę następnych atrakcyjnych lokalizacji, jak również prowadzeniem przez Spółkę dostaw do 96 stacji LOTOS na zasadach wyłączności mini pierogów pod marką pierożkowy kubek stanowiący znakomitą alternatywę dla sprzedawanych w tym segmencie rynku hot-dogów. Dynamiczny rozwój całego projektu gastronomicznego może zostać w istotny sposób powiększony przez prowadzenie akwizycji w formie zakupu istniejących już przedsiębiorstw lub ich zorganizowanej części branży gastronomicznej.

Odnosząc się do umieszczonej w porządku obrad NWZ w punkcie 7) pozycji dotyczącej uchwały w przedmiocie zbywania przez Polskie Jadło S.A. przedsiębiorstw bądź ich zorganizowanych części Zarząd Spółki informuje, że intencją Zarządu jest uzyskanie uprawnień udzielonych mu przez NWZ do ewentualnego zbywania zmodernizowanych, a zakupionych wcześniej na mocy uchwały nr 6 restauracji wraz z umowami franszizowymi obejmującymi prowadzenie w nich działalności w ramach udzielonej franszyzy potencjalnym nabywcom, do których ponadto Spółka mogłaby realizować dostawy produktowe. Działania takie nie tylko powiększą potencjał Spółki w sektorze wytwórczym ale przynieść by mogły wymierny efekt ekonomiczny przez sprzedaż takich restauracji w formie franszyzy, co generowałoby dodatkowy zysk dla Spółki polegający na różnicy w koszcie zakupu i modernizacji takiej placówki co do ceny jej sprzedaży. Dla wyjaśnienia przypominamy, że Spółka Polskie Jadło S.A. działając w zakresie sprzedaży operatorsko - własnościowej (rodzaj franszyzy) gotowych i działających restauracji wygenerowała zysk w wysokości 12.068.853,40 PLN (dwanaście milionów sześćdziesiąt osiem tysięcy osiemset pięćdziesiąt trzy PLN) w roku 2008. Działania takie w bardzo znaczącej skali mogłyby mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe realizowane przez Spółkę.

Zarząd Spółki Polskie Jadło S.A jeszcze raz przeprasza wszystkich akcjonariuszy za niedopełnienie procedur formalnych związanych z opublikowanymi raportami bieżącymi nr 3/2012 oraz 4/2012 dotyczącymi zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia na dzień 25.02.2012 roku. W najbliższym czasie Zarząd Spółki dokona stosownych sprostowań oraz uzupełnień całej dokumentacji.

Łączę wyrazy szacunku,



Jan Kościuszko – Prezes Zarządu