

Stowarzyszenie
Inwestorów
Indywidualnych

GIĘŁDA EDUKACJA ANALIZY
AKCJONARIUSZ
KORWIEN

RYNEK CATALYST
sposobem na
dywersyfikację portfela

PRYWATNE
OD POCZĄTKU
DO KONCA
Spółki o dużym poczuciu
własności gorzej
komunikują się z rynkiem

Czy inwestowanie
na giełdzie
MOŻNA TRAKTOWAĆ
JAKO PRACĘ?

**20 lat doświadczenia
przynosi efekty**

Wywiad z Maciejem Krzyżanowskim Wiceprezesa Zarządu ATM S.A.

Akcjonariat
obywatelski
kiedy i za
kimi?

O skutkach
rozważań
analityków

EXTRA DODATEK
O wynikach spółek
giełdowych

GIĘŁDA EDUKACJA ANALIZY
AKCJONARIUSZ
KORWIEN

KRÓTKA
SPRZEDAŻ
zaprosiła
na GPW

Jak korzystać
z REKOMENDACJI
DOMÓW
MAKLERSKICH?

WSZYSTKU
D INWESTOWANIU
właściwie
na polskim rynku
kapitałowym

PRAWA
POBORU
i
tymczasowe
planety?

EXTRA DODATEK
O wynikach spółek
giełdowych

**Televizje dla młodzieży
sposobem na biznes**

Wywiad z Ewą Czekałą, Prezesem Zarządu Elan Media S.A.

GIĘŁDA EDUKACJA ANALIZY
AKCJONARIUSZ
KORWIEN

Przebieg
inwestycji
poprzez
PRZEZ
CAŁY ROK

EXTRA DODATEK
O wynikach spółek
giełdowych

**e-Sądy - przełom
w branży wierzycelności**

Wywiad z Rafałem Gornikiem, Prezesem Zarządu Kredyt Inkaso S.A.

AKCJONARIUSZ

GIĘŁDA EDUKACJA ANALIZY

OFERTA REKLAMY

PODSTAWOWE INFORMACJE

Wydawca: Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych

Akcjonariusz ukazuje się od 2001 roku

Częstotliwość: kwartalnik

Zasięg: ogólnopolski

Nakład: 9 000 szt.

Prenumerata: 3 500 prenumeratorów Gazety Giełdy Parkiet,
4 500 członkowie Stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych
oraz 500 szt. spółki giełdowe, firmy i instytucje rynku kapitałowego,
500 szt. rozprowadzane w trakcie konferencji organizowanych przez SII

Harmonogram wydawniczy: marzec, czerwiec, wrzesień, grudzień

Objętość: 56 stron

Cena: bezpłatny



DLACZEGO AKCJONARIUSZ?

Akcjonariusz jako specjalistyczne pismo branżowe, dociera do bardzo precyzyjnie określonej grupy docelowej, którą stanowią inwestorzy giełdowi.

Akcjonariusz jest efektywnym środkiem komunikacji między wszystkimi uczestnikami rynku kapitałowego.

Akcjonariusz jest jedynym tego typu wydawnictwem na polskim rynku prasowym skierowanym do grupy polskich inwestorów giełdowych i osób zainteresowanych rynkiem kapitałowym. Rzeczowe podejście do spraw związanych z ochroną praw inwestorów jak i praktyczne materiały edukacyjne powodują wciąż rosnące zaufanie do tytułu. Po dziesięciu latach ukazywania się na rynku, pełni on już rolę opinio-twórczą i przedstawia głos środowiska polskich inwestorów giełdowych.

Akcjonariusz to również czasopismo doradcze, pełniące coraz skuteczniej rolę rzecznika inwestorów indywidualnych. Będąc w centrum wydarzeń branżowych i na bieżąco analizując rynkowe trendy, swoją wiedzę i doświadczeniem wspiera inwestorów rozwiązując ich problemy.

Akcjonariusz poprzez swoją grupę docelową jest doskonałym narzędziem do realizowania kampanii reklamowych:

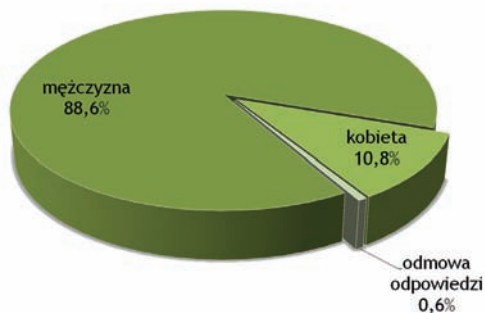
- reklam wizerunkowych firm działających w branży finansowej i na obszarze rynku kapitałowego;
- usług finansowych (ubezpieczeniowych, inwestycyjnych, powierniczych);
- zaawansowanych technologii informacyjnych ;
- nowoczesnych systemów zarządzania;
- wyspecjalizowanych usług edukacyjnych;
- towarów luksusowych;
- najnowszych usług komunikacyjnych.

PROFIL INWESTORA INDYWIDUALNEGO

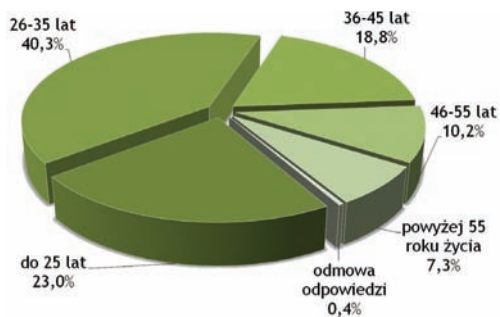
Już po raz ósmy Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych przeprowadziło Ogólnopolskie Badanie Inwestorów.

Prezentujemy profil inwestora indywidualnego w Polsce.

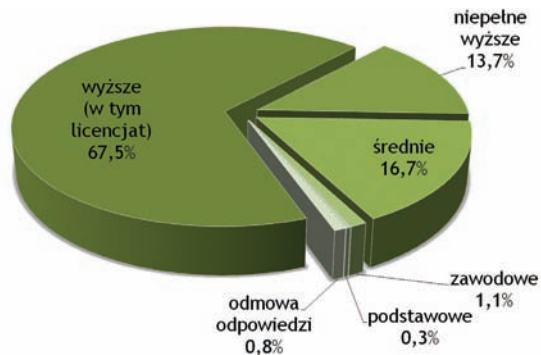
Płeć respondentów



Struktura wieku

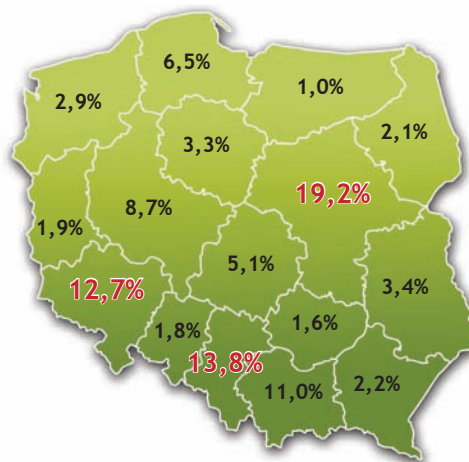


Struktura wykształcenia

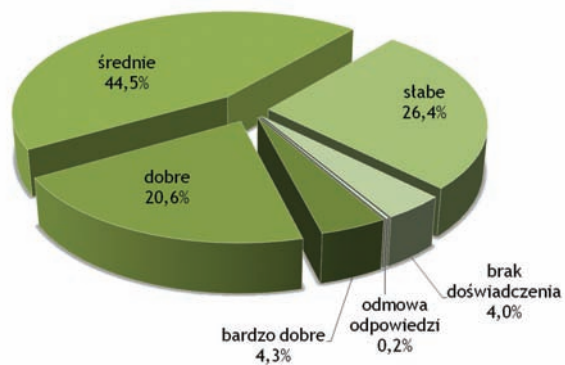


PROFIL INWESTORA INDYWIDUALNEGO

Miejsce zamieszkania



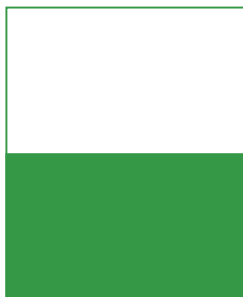
Doświadczenie w inwestowaniu



FORMATY REKLAM



1/1 strony
205 mm x 275 mm
+4 mm spadu



1/2 poziomo
205 mm x 137,5 mm
+4 mm spadu



1/3 pionowo
68 mm x 275 mm
+4 mm spadu



1/4 poziomo
205 mm x 68 mm
4 mm spadu

Przykłady reklam

WallStreet konferencja

Największe spotkanie inwestorów indywidualnych w Polsce

28 czerwca 2011 r.
Hotel Marriott Warszawa, Zakopane

Nie może Cię tam zabraknąć!

www.sl.org.pl

Profesjonalni Inwestorzy na fall

W

Twój 1% podatku – Twoja inwestycja

Profesjonalni Inwestorzy

100% 100%

Nadajemy co poradziliśmy

Echa Rynku

Poradnik Stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych

ECHA RYNKU

Pozostali z nami w kontakcie, weź udział w dyskusji. Dołącz do nas na Facebooku!

facebook

[facebook.com/inwestorzy](https://www.facebook.com/inwestorzy)

Maga kniwa sprzedaż

HARMONOGRAM WYDAWNICZY

Numer wydania	Termin nadsyłania materiałów	Emisja
1/2011	10 marca	marzec
2/2011	10 czerwca	czerwiec
3/2011	10 września	wrzesień
4/2011	10 grudnia	grudzień

CENNIK REKLAM

Format	Ceny netto
1/1 strony wewnątrz numeru	5 000 zł
2, 3, 4 strona okładki	5 500 zł
1/2 poziomo	3 000 zł
1/3 pionowo	2 100 zł
1/4 poziomo	1 650 zł

Cennik Artykułów sponsorowanych:

- Artykuł sponsorowany wraz ze zdjęciem na tytułowej okładce: **14 000 zł netto**
- Artykuł sponsorowany: **6 000 zł netto**

Objętość artykułu merytorycznego wynosi 3-3,5 strony (10 - 12 tys. znaków wraz ze spacjami)

W przypadku współpracy przy wydaniach w kilku kolejnych numerach mają zastosowanie rabaty 10 , 20 i 30 %

Należy doliczyć 23% VAT



Warunki techniczne przyjmowania reklam do kwartalnika Akcjonariusz:

- Przyjmujemy pliki w formacie PDF, eps, tiff. PDF muszą być zapisane w postaci pojedynczych i kompozytowych plików w kolorystyce CMYK;
- W wypadku eps czcionki zamienione na krzywe;
- W przypadku reklam „na spad” należy pamiętać, by tekst i istotne elementy graficzne były oddalone o 4 mm od linii cięcia. Inaczej istnieje niebezpieczeństwo ucięcia fragmentu tekstu czy też logotypu;
- Nie przyjmujemy reklam w formatach otwartych (cdr, qxd, ai, psd) oraz w formacie doc.

Serwer ftp:

adres: <ftp.edp.net.pl>

użytkownik: sii

hasło: reklama

DANE KONTAKTOWE



Stowarzyszenie
Inwestorów
Indywidualnych

Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych
ul. Długopolska 22
50-560 Wrocław
NIP: 894-257-39-58

Osoba do kontaktu

Tomasz Krawczyk
tel. +48 71 332 95 69
tel. kom.: +48 662 130 087
email: tkrawczyk@sii.org.pl



AKCJONARIUSZ GIEŁDA EDUKACJA ANALIZA
LIPIEC 2010

RYNEK CATALYST
sposobem na
dywersyfikację portfela

**PRYWATNE
OD POCZĄTKU
DO KONCA**
Spółki o dużym poczuciu
własności gorzej
komunikują się z rynkiem

Czy inwestowanie
na giełdzie
**MOŻNA TRAKTOWAĆ
JAKO PRACĘ?**

**20 lat doświadczenia
przynosi efekty**

Wywiad z Maciejem Krzyżanowskim Wiceprezesem Zarządu ATM S.A.

**Akcjonariat
obywatelski**
kiedy i za
kimi?

O skutkach
rekomendacji
analityków

EXTRA DODATEK
O wynikach spółek
giełdowych

AKCJONARIUSZ GIEŁDA EDUKACJA ANALIZA
LIPIEC 2010

**KRÓTKA
SPRZEDAŻ**
zaprosiła
na GPW

Jak korzystać
z REKOMENDACJI
DOMÓW
MAKLERSKICH?

**Wszystko
o INWESTOWANIU
w akcje
na polskim rynku
kapitałowym**

**PRAWA
POBORU**
i
tzw.
tzw.

A
tzw.
tzw.

EXTRA DODATEK
O wynikach spółek
giełdowych

**Televizje dla młodzieży
sposobem na biznes**

Wywiad z Ewą Czekałą, Prezesem Zarządu Elan Media S.A.

AKCJONARIUSZ GIEŁDA EDUKACJA ANALIZA
LIPIEC 2010

**Przewodnik
informacji
poprzez
PRZEZ
CAŁY ROK**

**e-Sądy - przełom
w wiarygodności**

Wywiad z Andrzejem Górnikiem, Prezesem Zarządu Kredyt Inkaso S.A.

EXTRA DODATEK
O wynikach spółek
giełdowych



**Stowarzyszenie
Inwestorów
Indywidualnych**