



mm • conferences  
spółka akcyjna

w drodze na NewConnect

*Szanowni Państwo,*

*Pragniemy zwrócić Państwa uwagę na interesujący projekt inwestycyjny związany z podwyższeniem kapitału w spółce MM Conferences i planowanym debiutem na rynku NewConnect.*

*MM Conferences jest wiodącym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce. Firma działa zgodnie z najnowszymi światowymi trendami i jest zarządzana przez ludzi z wieloletnim doświadczeniem popartym licznymi sukcesami na rynku.*

*Aktualnie MM Conferences planuje przeprowadzić prywatną ofertę akcji, aby pozyskać kapitał na kolejne inwestycje, w celu realizacji długoterminowej strategii rozwoju.*

*W załączeniu przesyłam prezentację MM Conferences. Zapraszamy do lektury i rozważenia atrakcyjnej propozycji inwestycyjnej. Będę zobowiązany za zgłoszenie wstępnego (niezobowiązującego) zainteresowania wraz z indykatywnym podaniem kwoty lub przedziału kwotowego dla planowanej inwestycji. Pozwoli to nam na efektywne zaplanowanie i przeprowadzenie prywatnej oferty.*

*Z poważaniem,*

**KRZYSZTOF CIESIELSKI**

**CORPORATE FINANCE MANAGER**

Direct +48 22 543 16 00

[krzysztof.ciesielski@bdo.pl](mailto:krzysztof.ciesielski@bdo.pl)

• PODSTAWOWE INFORMACJE	-	4
• HISTORIA	-	5
• KLUCZOWE OSOBY	-	6
• ZESPÓŁ	-	7
• BRANŻE	-	8
• PRODUKTY/USŁUGI	-	9
• SYMPOZJA	-	11
• KONGRESY I KONFERENCJE	-	12
• WARSZTATY/SZKOLENIA	-	15
• PRELEGENCI	-	16
• WYDAWNICTWO	-	17
• KONKURSY I GALE	-	19
• LAUREACI KONKURSÓW	-	20
• KLIENCI	-	21
• REKOMENDACJE	-	22
• WYBRANE DANE FINANSOWE	-	25
• STRATEGIA DALSZEGO ROZWOJU	-	27
• PROGNOZY FINANSOWE	-	30
• STRUKTURA WŁAŚCICIELI	-	31
• POTRZEBY KAPITAŁOWE	-	32
• KONTAKT	-	33

<b>Firma:</b>	MM Conferences S.A.
<b>Liczba akcji:</b>	1 000 000
<b>Kapitał zakładowy:</b>	500 000 PLN (przed planowanym podwyższeniem)
<b>Zarząd:</b>	Piotr Zesiuk, Prezes Zarządu

Działalność MM Conferences skupia się przede wszystkim na organizacji:

- Konferencji,
- Kongresów,
- Forów,
- Warsztatów ,
- Szkoleń.

Spółka zajmuje się przygotowaniem i zorganizowaniem otwartych projektów szkoleniowych i konferencyjnych, jak również projektów o charakterze warsztatów wewnętrznych. Wiele z tych projektów posiada własną markę i ugruntowaną pozycję lidera na rynku.

Spółka jest wiodącym dostawcą konferencji dedykowanych dla sektorów:

- Telekomunikacyjnego ,
- Energetycznego,
- Bankowego,
- Medialnego

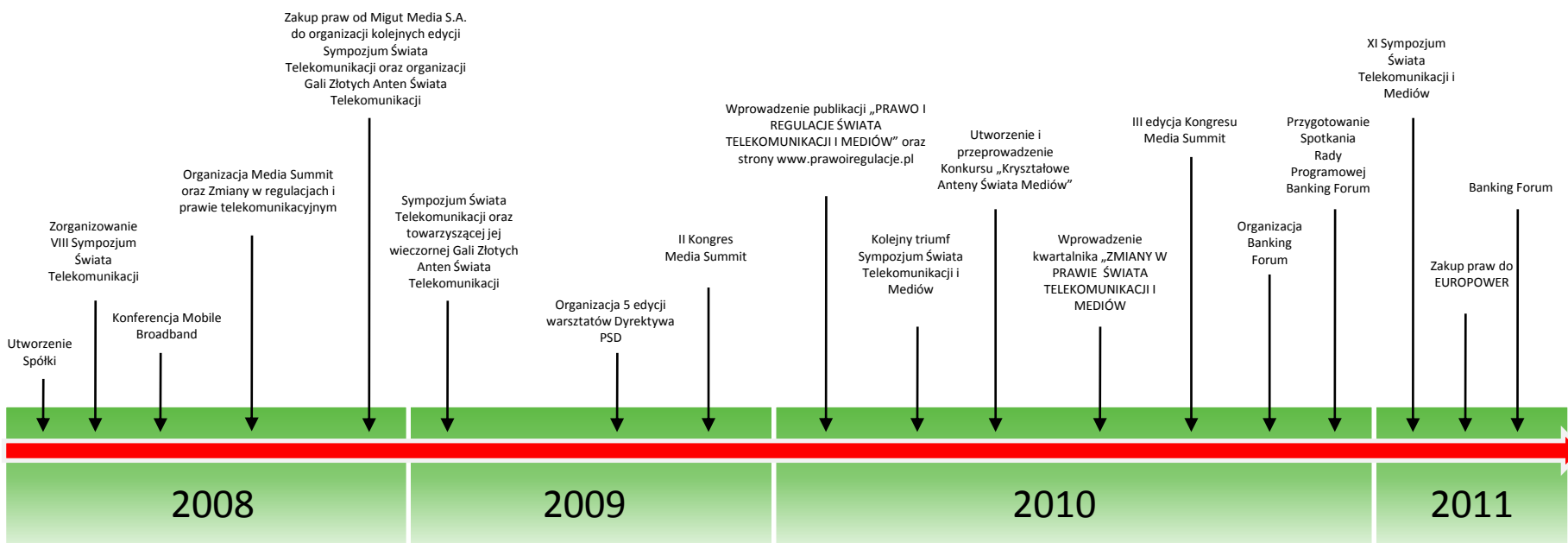
oraz zmian w prawie i regulacjach.

Gwarantem jakości organizowanych wydarzeń jest zarówno współpraca z zarządami największych podmiotów wyżej wymienionych sektorów, jak również zespół doświadczonych managerów, producentów, specjalistów oraz handlowców.

MM Conferences swoją działalność rozpoczęła w lutym 2008 roku.

Pomimo krótkiego okresu działalności, firma szybko znalazła się w gronie liderów na rynku konferencyjnym. Świadczy o tym szybka reakcja na zapotrzebowanie rynku, współpraca z wybitnymi prelegentami, wysoki poziom merytoryki jak i jakość świadczonych usług.

Kluczem do szybkiego wzrostu MM Conferences jest inwestowanie w pracowników i współpracowników oraz w rozwój i dywersyfikację produktów a tym samym rozszerzanie grupy docelowej.





**Piotr Zesiuk**

Prezes Zarządu,  
założyciel i lider MM Conferences S.A.

Piotr Zesiuk ukończył studia magisterskie na uczelni im. Leona Koźmińskiego w Warszawie na kierunkach Zarządzanie i Marketing oraz Finanse i Bankowość.

Swoją wiedzę z zakresu strategii zarządzania pogłębiał w School of Economics and Management w Lund University w Szwecji. Ukończył również konsulting międzynarodowy w Audencia, École de Management w Nantes we Francji.

Doświadczenie zawodowe zdobywał m.in. w centrali niemieckiej spółki Frosta A.G. w Bremerhaven, w której bezpośrednio podlegał dyrektorowi marketingu.

Pełnił funkcję dyrektora generalnego Stowarzyszenia Mrożonej Żywności, zrzeszającego kilkudziesięciu największych na polskim rynku producentów żywności mrożonej, w tym przedstawicieli globalnych marek takich jak: Unilever, Farm Frites, Bonduelle.

Pracując w Międzynarodowych Targach Warszawskich zajmował się organizacją trzech edycji największych targów motoryzacyjnych w Polsce - Warsaw International Motor Show. Następnie pracował w Expomedia Events Warsaw, gdzie zajmował stanowisko dyrektora ds. rozwoju biznesu oraz relacji sponsorskich. Kolejnym etapem kariery było przejście do branży konferencyjnej. W Expomedia Group (spółka notowana na London Stock Exchange) Informedia Polska pełnił stanowisko dyrektora ds. rozwoju biznesu oraz relacji sponsorskich.



MM Conferences to przede wszystkim ludzie.

Przewagę konkurencyjną zbudowaną w szczególności na organizacji najwyższej jakości produktów i usług Spółka osiąga dzięki wysoce wykwalifikowanemu oraz zmotywowanemu zespołowi.

Poprzez liczne projekty szkoleniowo-integracyjne oraz wyjazdy motywacyjne Spółka gwarantuje bardzo wysokie morale zespołu.

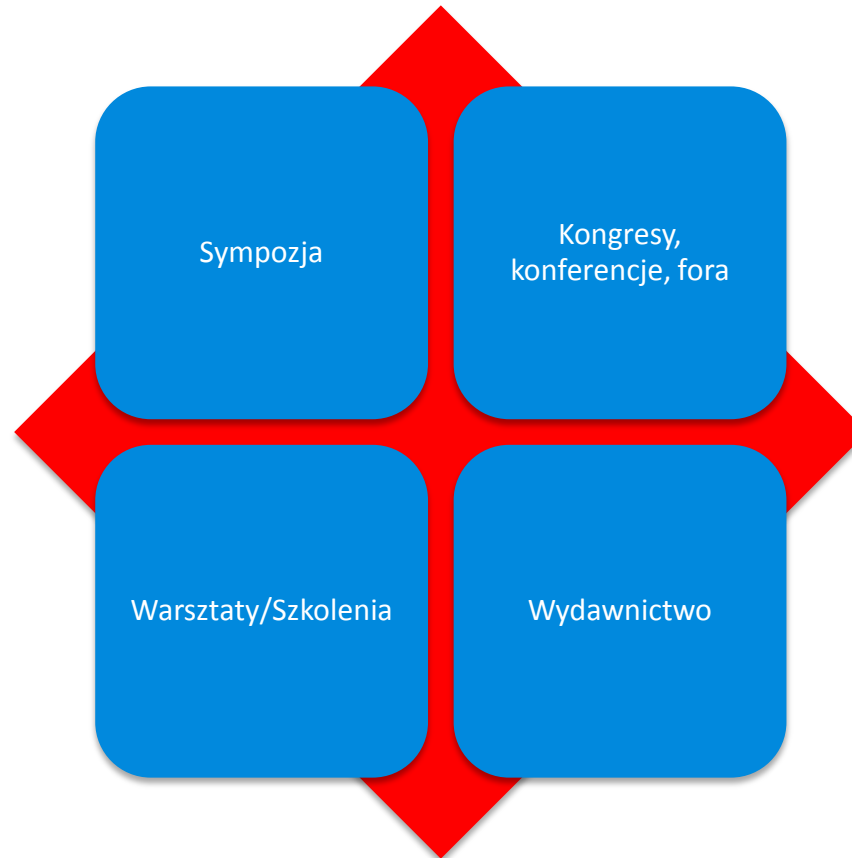
Dla pracowników został stworzony bardzo rozwinięty pozafinansowy system motywacyjny (kursy językowe, siłownia). Mają oni również możliwość uczestniczenia w szkoleniach, warsztatach, konferencjach.



MM Conferences obsługuje następujące sektory :



Do podstawowych produktów MM Conferences należy organizacja projektów w następującej formule:



Organizowane przez MM Conferences sympozja, kongresy i konferencje należą do najbardziej prestiżowych spotkań tego typu w Polsce.

Są one kierowane do **najwyższej kadry menedżerskiej**, która otrzymuje możliwość zdobycia praktycznej wiedzy z wielu dziedzin jak np. **finanse, bankowość, energetyka, zarządzanie, marketing, telekomunikacja, IT oraz media.**

Kluczem do sukcesu organizowanych projektów jest prowadzenie szczegółowych badań potrzeb rynku (monitoring oczekiwań merytorycznych wysoce wyselekcjonowanej grupy docelowej), dzięki którym możliwe jest trafne rozpoznanie kluczowych problemów związanych z wybranym zagadnieniem. Jedną z najważniejszych silnych stron organizacji jest licząca **sto kilkadziesiąt tysięcy rekordów** biznesowa baza danych z wcześniej wymienionych sektorów obsługiwanych przez Spółkę, która jest w sposób ciągły weryfikowana i aktualizowana.

Wybitne, międzynarodowe grono zaproszonych gości gwarantuje najwyższy poziom merytoryczny konferencji.

Prelegentami są eksperci i praktycy w danej dziedzinie, jak również top management najważniejszych uczestników rynku (prezesi zarządów, członkowie zarządów oraz dyrektorzy poszczególnych pionów) którzy dzielą się z swoimi doświadczeniami i wiedzą.

Na kolejnych stronach zaprezentowane zostały najważniejsze projekty organizowane przez MM Conferences.



Paul Otellini - Prezes *Intel* Corporation



Liczne grono międzynarodowych uczestników



Wyjątkowa oprawa konferencji



**Symposium** jest najważniejszym spotkaniem branży w roku, które na stałe wpisało się w kalendarz największych wydarzeń organizowanych w Polsce. Od 11 lat stanowi neutralną platformę wymiany doświadczeń i dyskusji na temat rozwoju rynku telekomunikacyjnego i mediów. Jest doskonałą okazją do poznania najnowszych trendów i strategii obowiązujących na rynkach europejskich, jak również daje możliwość pogłębienia dialogu z regulatorem oraz wypracowania wspólnych rozwiązań. Symposium skupia elitarne grono ekspertów z dziedziny telekomunikacji i mediów, czołowych graczy rynkowych, regulatorów, przedstawicieli rządu, władze samorządowe oraz gości z zagranicy.

Corocznemu Symposium towarzyszy uroczysta Wielka Gala Złotych Anten Świata Telekomunikacji i Kryształowych Anten Świata Mediów, podczas której Kapituła Konkursu uhonoruje najlepszego menadżera, człowieka roku, firmę, a także produkty i usługi telekomunikacyjne i medialne. Poprzednie edycje Symposium i Wielkiej Gali zgromadziły ponad 4500 uczestników oraz kilkuset prelegentów z Polski i Europy.



Na zdjęciu uczestnicy panelu dyskusyjnego:  
**Maciej Witucki**, Prezes Grupy TP  
**Miroslav Rakowski**, Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny, Polska Telefonia Cyfrowa  
**Miroslaw Godlewski**, Prezes Zarządu, Netia  
**Jarosław Bauc**, Prezes Zarządu, Polkomtel  
**Zdzisław Nowak**, Prezes Zarządu, Exatel  
**Andrzej Dulka**, Prezes Zarządu, Alcatel-Lucent Polska



Tegoroczna edycja Symposium zgromadziła ponad 300 uczestników.

**BANKING FORUM**  
SPOTKANIE LIDERÓW BANKOWOŚCI • KONFERENCJA BANKING FORUM

11-12 MAJA 2011 R., WESTIN WARSAW HOTEL, AL. JANA PAWŁA II 22, WARSZAWA

GŁÓWNE ZAGADNIENIA

- PRZYSZŁOŚĆ SEKTORA BANKOWEGO
- ELEKTRONIZACJA SEKTORA BANKOWEGO
- PRZYSZŁOŚĆ RYNKU PŁATNOŚCI W POLSCE
- BEZPIECZEŃSTWO OBROTU ELEKTRONICZNEGO

PANELIŚCI ORAZ GOŚCIE WYSTĘPUJĄCY NA SPOTKANIU LIDERÓW BANKOWOŚCI

SPONSORZY STRATEGICZNI: VISA, EBI, com, CUBA, Alcatel-Lucent, Mastercard, mcbtrust, WINCOR NIXDORF, Deloitte, SecuRing, CASSIS, NASK, Water Jet, point, DWAŚP, zeb/

www.mmconferences.pl

**BANKING FORUM** współtworzony z Prezesami banków oraz operatorami telekomunikacyjnymi, wchodzącymi w skład Rady Programowej wydarzenia, jest jedynym tak unikalnym i prestiżowym wydarzeniem na rynku. Wydarzenie rozpoczyna się od zamkniętego Spotkania **LIDERÓW BANKOWOŚCI**, poprzedzającego otwartą dyskusję w ramach Forum.

Celem spotkania jest wypracowanie i zaprezentowanie podczas konferencji prasowej, wspólnego stanowiska kluczowych przedstawicieli środowiska bankowego i telekomunikacyjnego w zakresie wpływu Bazylei III na polski sektor bankowy, w szczególności na dostępność finansowania dla polskiej gospodarki, klientów indywidualnych oraz przyszłości płatności bezgotówkowych i działań zmierzających do ich popularyzacji.

Część konferencyjna Banking Forum stanowi platformę wymiany poglądów na kluczowe dla branży bankowej zagadnienia, które kształtować będą jej przyszłość w najbliższych latach.

Elektronizacja sektora bankowego, przyszłość płatności bezgotówkowych w Polsce oraz bezpieczeństwo obrotu elektronicznego - to najistotniejsze aspekty jakie zostaną poruszone przez zaproszonych ekspertów z branży.

### Główne zagadnienia:

**Przyszłość sektora bankowego, Elektronizacja sektora bankowego, Przyszłość rynku płatności w Polsce, Bezpieczeństwo obrotu elektronicznego**



Panel - *Przyszłość sektora bankowego*

Skład Panelu:

- Stawomir S. Sikora** – Prezes Citi Handlowy
- Alicja Kornasiewicz** – Członek Rady Nadzorczej Pekao S.A.
- Mariusz Grendowicz** – Przewodniczący Rady Programowej Banking Forum
- Zbigniew Jagiello** – Prezes PKO Bank Polski
- Leszek Czarniecki** – Przewodniczący Rady Nadzorczej Getin Holding
- Maciej Meder** – Dyrektor Zarządzający ZEB/



Konferencja Prasowa w związku ze *Spotkaniem Liderów Bankowości*

- Reprezentanci *Spotkania Liderów Bankowości* na konferencji prasowej:
- Maciej Bardan** – Prezes Kredyt Bank
- Zbigniew Jagiello** – Prezes PKO Bank Polski
- Mariusz Grendowicz** – Przewodniczący Rady Programowej Banking Forum
- Malgorzata O'Shaughnessy** – Wiceprezes VISA Europe
- Krzysztof Pietraszkiewicz** – Prezes Związku Banków Polskich
- Wojciech Sobieraj** – Prezes Alior Bank



*Spotkanie Liderów Bankowości* – tegoroczne spotkanie zgromadziło:

- Alicja Kornasiewicz** - Członek Rady Nadzorczej Pekao S.A.
- Malgorzata Kotakowska** - Prezes ING Bank Śląski
- Malgorzata O'Shaughnessy** - Wiceprezes Visa Europe, Dyrektor Generalna: Polska, Czechy, Słowacja
- Janusz Diemko** - Prezes First Data Polska
- Krzysztof Kalkic** - Prezes Deutsche Bank Polska
- Leszek Czarniecki** - Przewodniczący Rady Nadzorczej Getin Holding
- Maciej Bardan** - Prezes Kredyt Bank
- Maciej Meder** - Dyrektor Zarządzający zeb/
- Mateusz Morawiecki** - Prezes BZWBK
- Michał Handzlik** - Prezes Debt Trading Partners
- Michał Skowronek** - Dyrektor Generalny MasterCard Europe w Polsce
- Piotr Czarniecki** - Prezes Raiffeisen Bank Polska
- Stawomir S. Sikora** - Prezes Citi Handlowy
- Włodzimierz Kidziński** - Prezes Nordea Bank Polska
- Wojciech Sobieraj** - Prezes Alior Bank
- Zbigniew Jagiello** - Prezes PKO Bank Polski
- Krzysztof Pietraszkiewicz** - Prezes Związek Banków Polskich



**Media Summit** jest corocznym kongresem, organizowanym od grudnia 2008 roku.

Jest on kierowany do najwyższej kadry menedżerskiej, która podąża za najnowszą wiedzą związaną z rozwojem rynku mediów w Polsce i w krajach europejskich. Wybitne, międzynarodowe grono zaproszonych gości gwarantuje najwyższy poziom merytoryczny konferencji, a poruszane zagadnienia dotyczą najistotniejszych problemów rynku mediów i telekomunikacji w regionie CEE.

Media Summit to kilkuset uczestników, elitarne grono prelegentów oraz platforma wymiany doświadczeń i poglądów dotyczących rynku mediów.



III EDYCJA KONFERENCJI

mm • conferences

## ZMIANY ŚWIATA W REGULACJACH I PRAWIE TELEKOMUNIKACJI I MEDIÓW

22-23 września 2010 r. Hotel Marriott, Al. Jerozolimskie 65/79, Warszawa

**Patronat honorowy**

**Główne zagadnienia**

- Przyszłość sektora telekomunikacyjnego w świetle ostatnich i nadchodzących zmian w Polsce
- Implementacja Pakietu telekomunikacyjnego do polskiego porządku prawnego – główne implikacje dla rynku
- Przyszłość usług powszechnej w Polsce
- Dyrektywa audiovizualna – wpływ nowych przepisów na funkcjonowanie przedsiębiorstwa
- Stosunek treści publiczne – możliwość skazania na bezczynność

**Prelegenci**

**Partnerzy strategiczni**

**Partner**

**Patroni medialni**

Rezerwacja uczestnictwa: [zgloszenia@mmcpolska.pl](http://zgloszenia@mmcpolska.pl) [www.mmcpolska.pl](http://www.mmcpolska.pl) Współpraca: [mm.design](http://mm.design)

Konferencja **Zmiany w regulacjach i Prawie Świata Telekomunikacji i Mediów** to corocznie organizowane spotkanie branży telekomunikacyjnej, które na stałe wpisało się w kalendarz największych wydarzeń organizowanych w Polsce.

Konferencja Zmiany w regulacjach i Prawie Świata Telekomunikacji i Mediów to wyjątkowa okazja do zapoznania się z nowymi przepisami oraz skonsultowania z regulatorami oraz innymi uczestnikami rynku obowiązujących już przepisów.



MM Conferences zajmuje się również organizacją spotkań o charakterze formy **warsztatowej**.

Spotkania te są oparte na interaktywnych ćwiczeniach, case study oraz dyskusji z ekspertami.

Spółka stara się dostarczać swoim klientom wiedzę i umiejętności w oparciu o potrzeby rynku oraz panujące aktualnie trendy biznesowe. Charakter spotkań warsztatowych umożliwia przede wszystkim wymianę wzajemnych doświadczeń, ale jest również znakomitym miejscem do dyskusji oraz rozwiązywania kluczowych problemów związanych z wybranym zagadnieniem.

Oferta **szkoleniowa**, jest skierowana do firm, które inwestują w rozwój swoich pracowników oraz stawiają na rozwój kwalifikacji i poziomu motywacji kadry gwarantując tym samym sukces swojej organizacji. Wykorzystując posiadane doświadczenie, wiedzę, dotychczasową współpracę z największymi firmami doradczymi, kancelariami, urzędami oraz organizacjami zarówno państwowymi jak i niepaństwowymi, bazą doskonałych wykładowców- praktyków.

Od roku 2010 oferta szkoleniowa MM Conferences sprzedawana jest pod marką MMC Szkolenia.



MM Conferencjes stara się zapewnić jak najwyższą jakość oferowanych usług dlatego też dokłada najwyższych starań aby klienci mieli dostęp do najlepszych prelegentów.

Do grona prelegentów zaliczają się znane osobistości:



**LESZEK CZARNECKI**  
Przewodniczący Rady nadzorczej Getin Holding



**JAROSŁAW BAUC**  
Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny Polkomtel



**ZBIGNIEW JAGIEŁŁO**  
Prezes Zarządu Banku PKO BP



**MACIEJ WITUCKI**  
Prezes Grupy TP



**ANNA STRZYŃSKA**  
Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej



**ALICJA KORNASIEWICZ**  
Członek Rady Nadzorczej Banku Pekao SA.



**MAŁGORZATA KOŁAKOWSKA**  
Prezes ING Bank Śląski



**MAGDALENA GAJ**  
Podsekretarz Stanu, Ministerstwo Infrastruktury



**PAUL S. OTELLINI**  
President, CEO, Intel Corp



**SERGE FERRE**  
Board Member ANOVO & WiSekey, Former VP Nokia Corporate



**SAMI AL BASHEER**  
International Telecommunication Union



**ANGELO PETTAZZI**  
Head of DTT Content Factory at Mediaset S.p.A.



**WOJCIECH SOBIERAJ**  
Prezes Zarządu Alior Bank



**WŁODZIMIERZ KICIŃSKI**  
Prezes Zarządu Nordea Bank Polska S.A.



**MARIUSZ GRENDOWICZ**  
Prezes Zarządu BRE Bank S.A. w latach 2008-2010



**PIOTR CZARNECKI**  
Prezes Raiffeisen Bank Polska



**JORGEN ABILD ANDERSON**  
National IT and Telecom Agency



**IGOR OSTROWSKI**  
Doradca Premiera, Członek Zespołu Doradców Strategicznych KPRM



**MIROSLAV RAKOWSKI**  
Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny Polskiej Telefonii Cyfrowej



**DR HAB. KRZYSZTOF KALICKI**  
Prezes Zarządu Deutsche Bank Polska S.A.



**MACIEJ BARDAN**  
Prezes Kredyt Bank



**KRZYSZTOF PIETRASZKIEWICZ**  
Prezes Związku Banków Polskich.



**MAŁGORZATA O'SHAUGHNESSY**  
Senior Vice President Visa Europe, dyrektor generalna: Polska, Czechy, Słowacja.



**JEAN-PHILIPPE PLANTEVIN**  
Vice President SagemCom

Poza działalnością związaną z organizacją kongresów, konferencji i warsztatów MM Conferences jest **wydawcą** prestiżowego magazynu poświęconego zagadnieniom prawa i regulacji dziedzin telekomunikacji i mediów.

Magazyn - **Prawo i Regulacje Świata Telekomunikacji i Mediów** jest przede wszystkim platformą wymiany opinii o kwestiach niezwykle istotnych dla świata telekomunikacji i mediów.

Na łamach pisma goszczeni są **wybitni specjaliści** prawa telekomunikacji i mediów, których obecność stanowi gwarancję wysokiego poziomu dyskusji. Wymiana poglądów nie byłaby pełna, gdyby zabrakło głosu z rynku – głosu tych, których codzienna działalność biznesowa osadzona jest w ramach przepisów prawa. Do dyskusji zapraszani są również **Czytelnicy** – eksperci, parlamentarzyści, przedstawiciele sektora publicznego – wszystkie te osoby, którym sprawy telekomunikacji i mediów są bliskie.

Magazyn stanowi miejsce owocnej wymiany poglądów dla przedstawicieli branży telekomunikacyjnej i mediów, ale również regulatorów i przedstawicieli administracji publicznej.

Dzięki bezpośredniej wysyłce imiennej do kluczowych osób mających wpływ na kształtowanie się prawa telekomunikacyjnego i medialnego w Polsce magazyn jest najbardziej wpływową publikacją na rzeczowe przedstawianie argumentacji odnośnie stanowiska każdej ze stron.

Wśród firm finansujących wyżej wymieniony projekt znajdują się:



PARTNERZY kwartalnika:  
„Prawo i Regulacje Świata  
Telekomunikacji i Mediów”



## PRAWO ŚWIATA I REGULACJE TELEKOMUNIKACJI I MEDIÓW

### § Rada ekspercka



**Wojciech Dziomdziora**  
KANCELARIA COTTYN



**Agnieszka Zaborowska**  
MINISTERSTWO INFRASTRUKTURY



**Mariusz Busilo**  
URZĄD KOMUNIKACJI  
ELEKTRONICZNEJ



**Tadeusz Piątek**  
KANCELARIA WHITE & CASE



**Angelo Pettazzi**  
MEDIASET



**Krzysztof Czyżewski**  
KANCELARIA IŁŚNODORSKI  
ŚLUSAREK I WSPÓLNICY



**Wacław Knopkiewicz**  
KANCELARIA GRYNHOFF WOŹNY  
WSPÓLNICY



**Wojciech Krupa**  
KANCELARIA GRYNHOFF WOŹNY  
WSPÓLNICY



**Rafał Ducek**  
KANCELARIA GRYNHOFF WOŹNY  
WSPÓLNICY



**Xawery Konarski**  
KANCELARIA TRAPLE KONARSKI  
PODRECKI



**Igor Ostrowski**  
KANCELARIA PREZESA RADY  
MINISTRÓW



**Dr Marlena Wach**  
KANCELARIA BIRD & BIRD



**Dr Arwid Mednis**  
KANCELARIA WIERZBOWSKI  
EVERSHEDS



**Dr Katarzyna  
Chalubińska-Jentkiewicz**  
TELEWIZJA POLSKA



**Ewa Gadomska**  
KRAJOVA RADA RADIOFONII I  
TELEWIZJI



**Dr Jacek Niewęglowski**  
P4



**Cezary Albrecht**  
POLSKA TELEFONIA CYFROWA



**Piotr Wiczorkiewicz**  
CROWLEY  
ENNA



**Prof. nadzw. dr hab.  
Maciej Rogalski**  
TELEKOMUNIKACJA POLSKA S.A.



**Jerzy Kalinowski**  
KPMG



**Andrzej Krasuski**  
KANCELARIA CMS  
CAMERON MCKENNA

**Mirosław Ferencik**  
INSTYTUT ŁĄCZNOŚCI

**Małgorzata Olszewska**  
MINISTERSTWO INFRASTRUKTURY

**Ewa Murawska-Najmiec**  
KRAJOVA RADA RADIOFONII I TELEWIZJI

**Andrzej Krasuski**  
KANCELARIA CMS  
CAMERON MCKENNA

### § Partnerzy merytoryczni



### § Rada programowa



**Anna Streżyńska**  
URZĄD KOMUNIKACJI  
ELEKTRONICZNEJ



**Magdalena Gaj**  
MINISTERSTWO INFRASTRUKTURY



**Jan Dworak**  
PRZEWODNICZĄCY KRAJOWEJ  
RADY RADIOFONII I TELEWIZJI



**Dr hab. Stanisław Piątek**  
UNIWERSYTET WARSZAWSKI



**Andrzej Zarebski**  
EKSPERT RYNKU MEDIÓW



**Jerzy Straszewski**  
POLSKA IZBA KOMUNIKACJI  
ELEKTRONICZNEJ



**Prof. dr hab. Marek Holyński**  
POLSKIE TOWARZYSTWO  
INFORMATYCZNE



**Dr Karol Jakubowicz**  
EKSPERT RYNKU MEDIÓW



**Wojciech Hałka**  
INSTYTUT ŁĄCZNOŚCI



**Antoni Mężydło**  
POSEŁ NA SEJM



**Stefan Kamiński**  
KRAJOVA IZBA  
GOSPODARZCA ELEKTRONIKI  
I TELEKOMUNIKACJI



**Jacek Siłski**  
POLSKA IZBA  
RADIODYFUZJI CYFROWEJ



**Eligiusz Krześniak**  
KANCELARIA SQUIRE SANDERS  
ŚWIECICKI KRZESNIAK



**Krzysztof Heller**  
INFORSTRATEGIA



**Dominik Skoczek**  
DEPARTAMENT PRAWNY,  
MINISTERSTWO KULTURY  
I DZIEDICZTWA  
NARODOWEGO



**Andrzej Kuśmierczyk**  
ZWIĄZEK AUTORÓW  
I KOMPZYTORÓW SCENICZNYCH



**Tomasz Misiak**  
SENATOR RP



**Krystyna Roslan-Kuhn**  
POLSKA IZBA RADIODYFUZJI CYFROWEJ



**Jerzy Sadowski**  
POLSKA IZBA INFORMATYKI  
I TELEKOMUNIKACJI



**Piotr Dmochowski-Lipski**  
EKSPERT W DZIEDZINIE MEDIÓW



**Miroslav Rakowski**  
POLSKA TELEFONIA CYFROWA

### § Patronat honorowy



**Anna Streżyńska**  
PREZES URZĘDU  
KOMUNIKACJI  
ELEKTRONICZNEJ



**Jan Dworak**  
PRZEWODNICZĄCY  
KRAJOWEJ RADY  
RADIOFONII  
I TELEWIZJI



MM Conferences jest również organizatorem prestiżowych konkursów i gal.



**Złote Anteny Świata Telekomunikacji** - Konkurs ma na celu wyróżnienie ludzi, którzy przyczynili się do rozwoju telekomunikacji w Polsce, popularyzację najciekawszych produktów i rozwiązań w telekomunikacji, a także promocję polskiej myśli technicznej w dziesięciu kategoriach konkursowych.



**Kryształowe Anteny Świata Mediów** - konkurs ma na celu wyróżnienie ludzi, którzy przyczynili się do rozwoju telekomunikacji w Polsce, popularyzację najciekawszych produktów i rozwiązań w telekomunikacji, a także promocję polskiej myśli technicznej. Konkurs powstał w 2009 r.



**Liderzy Świata Energii** - Nagrody mają na celu popularyzację osób i firm wywierających największy pozytywny wpływ na rozwój polskiej branży energetycznej, docenienie najlepszych praktyk biznesowych oraz efektywności i wydajności firm, przyczyniających się do wzrostu konkurencyjności biznesu i gospodarki. Konkurs "Liderzy Świata Energii" adresowany jest do firm sektora elektroenergetycznego. Wręczenie nagród odbywa się podczas Wielkiej Gali Liderów Świata Energii, która towarzyszy konferencji Forum Liderów Świata Energii.

O prestiżu konkursów organizowanych przez MM Conferences świadczy również grono ich uczestników.

Wśród laureatów konkursów znalazły się znakomite osobistości sektora telekomunikacji i mediów.



**Zygmunt Solorz-Żak**



**Łukasz Wejchert**



**Anna Streżyńska Maciej Witucki**

Wysoki poziom kultury organizacyjnej, umiejętność tworzenia właściwych relacji oraz doświadczenie w prowadzonej działalności pozwoliło Spółce nawiązać współpracę z czołowymi firmami i instytucjami działającymi na polskim rynku.



**Alicja Kopeć, Dyrektor Departamentu Prawnego, Doradca Zarządu, Provident Polska o "Nowej ustawie w sprawie kredytu konsumentckiego 2010" (6 kwietnia 2010):**

*"Bardzo ciekawa i potrzebna konferencja, zapoznająca uczestników zarówno aktualnym stanem wiedzy odnośnie treści przyszłej ustawy o kredycie konsumentckim, jak i interpretacjami Komisji Europejskiej oraz UOKiK. Ponadto doskonała okazja do wymiany poglądów i pomysłów banków oraz pośredników finansowych, jakich problemów spodziewają się w związku z nową ustawą o kredycie konsumentckim jakie rozwiązania w związku z tym zamierzają wdrożyć. Tematyka tak dobrana, aby zainteresować nie tylko prawników, ale w równym stopniu osoby odpowiedzialne w firmie za procesy biznesowe."*

**Magdalena Gaj, Podsekretarz Stanu, Ministerstwo Infrastruktury (8 kwietnia 2010) :**

*MMC Polska S.A. w dniach 24 - 25 marca 2010 roku zorganizowała w Warszawie X Sympozjum Świata Telekomunikacji i Mediów - spotkanie przedstawicieli branży telekomunikacyjnej i mediów, a także przedstawicieli administracji rządowej, które na stałe wpisało się w kalendarz największych wydarzeń organizowanych w Polsce. Sympozjum objęte było honorowym patronatem między innymi Pana Cezarego Grabarczyka - Ministra Infrastruktury. Przedstawiciele Ministerstwa Infrastruktury brali udział w tym spotkaniu zarówno w roli prelegentów, jak i uczestników.*

*Sympozjum było przeprowadzone na wysokim poziomie rzeczowym oraz organizacyjnym. Prelekcje oraz dyskusje panelowe wyróżniała praktyczna wiedza prelegentów. Spotkanie stanowiło dobrą platformę do wymiany doświadczeń i poglądów dotyczących przyszłości sektora telekomunikacji i mediów.*

**Waldemar Pawlak, Minister Gospodarki, Wiceprezes Rady Ministrów (12 stycznia 2010):**

*Pragnę poinformować, iż po zapoznaniu się z przedłożonym wnioskiem podjąłem decyzję o udzieleniu honorowego patronatu Ministra Gospodarki X Sympozjum Świata Telekomunikacji i Mediów oraz XII Wielkiej Gali Złotych Anten Świata Telekomunikacji i Mediów, które zorganizowane zostaną w dniach 24-25 marca 2010 roku w Warszawie.*

**Anna Streżyńska, Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej (3 grudnia 2009):**

*Serdecznie dziękuję za zaproszenie na „X Sympozjum Świata Telekomunikacji” oraz „XII Wielką Galę Złotych Anten Świata Telekomunikacji”. Z przyjemnością obejmę patronat honorowy nad tym wydarzeniem.*

**Przemysław Kurczewski, Prezes Zarządu, TP EmiTel Sp. z o.o.:**

*Firma MMC Polska S.A. w dniach 23 - 24 marca 2011 roku zorganizowała w Warszawie XI edycję Sympozjum Świata Telekomunikacji i Mediów - największe spotkanie rynku telekomunikacji i mediów w Polsce oraz Wielką Galę Złoty i Kryształowych Anten Świata Telekomunikacji i Mediów. Firma TP EmiTel czynnie uczestniczyła w obu wydarzeniach.*

*Sympozjum przygotowane było na bardzo wysokim poziomie merytorycznym. MM Conferences z sukcesem stworzyło platformę wymiany myśli i opinii o obecnej sytuacji na rynku, nadchodzących zmianach, trendach. Udział w wydarzeniu wzięli goście z Polski oraz całej Europy: przedstawiciele rynku, strony rządowej, regulatorzy, niezależni eksperci. Dopełnieniem dwudniowej konferencji była wieczorna Wielka Gala, przygotowana na najwyższym poziomie organizacyjnym.*

*W związku z powyższym polecamy i rekomendujemy firmę MMC Polska jako organizatora na najwyższym poziomie merytorycznym oraz organizacyjnym.*

**Zofia Wileńska, Dyrektor Biura Ministra, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego (20 stycznia 2010):**

*Mam przyjemność poinformować Pana, że minister kultury i dziedzictwa narodowego pan Bogdan Zdrojewski pozytywnie rozpatrzył wniosek o honorowy patronat nad X Sympozjum Świata Telekomunikacji i Mediów organizowanym w Warszawie w dniach 24-25 marca 2010 roku.*

**Marek Holyński, Prezes, Polskie Towarzystwo Informatyczne (21 grudnia 2009):**

*...w imieniu Zarządu Głównego PTI pragnę (...) poinformować, że Polskie Towarzystwo Informatyczne obejmie patronatem organizowane w dniach 24-25 marca 2010 w Warszawie X Sympozjum Świata Telekomunikacji oraz XII Wielką Galę Złoty Anten Świata Telekomunikacji. Jesteśmy przekonani, że te cykliczne spotkania w coraz większym zakresie przyczyniają się do jeszcze ciekawszej wymiany doświadczeń oraz umożliwiają coraz szerszą dyskusję na temat rozwoju rynku telekomunikacyjnego i medialnego w Polsce.*

**Andrzej Pilich, Dyrektor Biura, Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji (12 stycznia 2010):**

*Dziękując za zaproszenie do objęcia Patronatem Honorowym X Sympozjum Świata Telekomunikacji poświęconego branży telekomunikacyjnej i mediom [Warszawa 24-25 marca 2010], miło mi jest poinformować, że Zarząd Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji PIIT podjął decyzję o objęciu patronatem Państwa Sympozjum.*

**Hanna Dagił-Wiaderny, Bank Poleskiej Spółdzielczości S.A. (9 lutego 2011):**

*Poziom wiedzy, osobiste zaangażowanie wykładowcy i urozmaicone formy prowadzenia szkolenia, powinny być wzorem dla wielu konkurencyjnych firm szkoleniowych na polskim rynku – gorąco polecam współpracę z MM C Polska!*

**Katarzyna Mikołajczyk, Dyrektor Departamentu Zasobów Ludzkich Nordea Bank Polska S.A. (26 listopada 2010):**

*... Całość wykonywanych usług została zrealizowana zgodnie z naszymi oczekiwaniami z należytą starannością i zaangażowaniem. Pracownicy MM Conferences S.A. wykazali się wysokim poziomem kompetencji oraz elastycznym podejściem do naszych wymagań. Polecamy usługi wykonawcy jako realizowane na bardzo wysokim poziomie .*

**Witold Kołodziejcki, Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (31 maja 2010):**

*Uprzejmie dziękuję za zaproszenie do udziału w pracach Rady Programowej czasopisma „Regulacje Świata Telekomunikacji i Mediów”, a także za propozycję objęcia tego wydawnictwa patronatem honorowym KRRiT.*

*Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji z satysfakcją przyjmuje tę propozycję, gdyż w naszej opinii jest niezwykle ważne i potrzebne jak najszersze prezentowanie najistotniejszych regulacji prawnych, a także opinii środowiska na temat zachodzących zmian w sektorze mediów.*

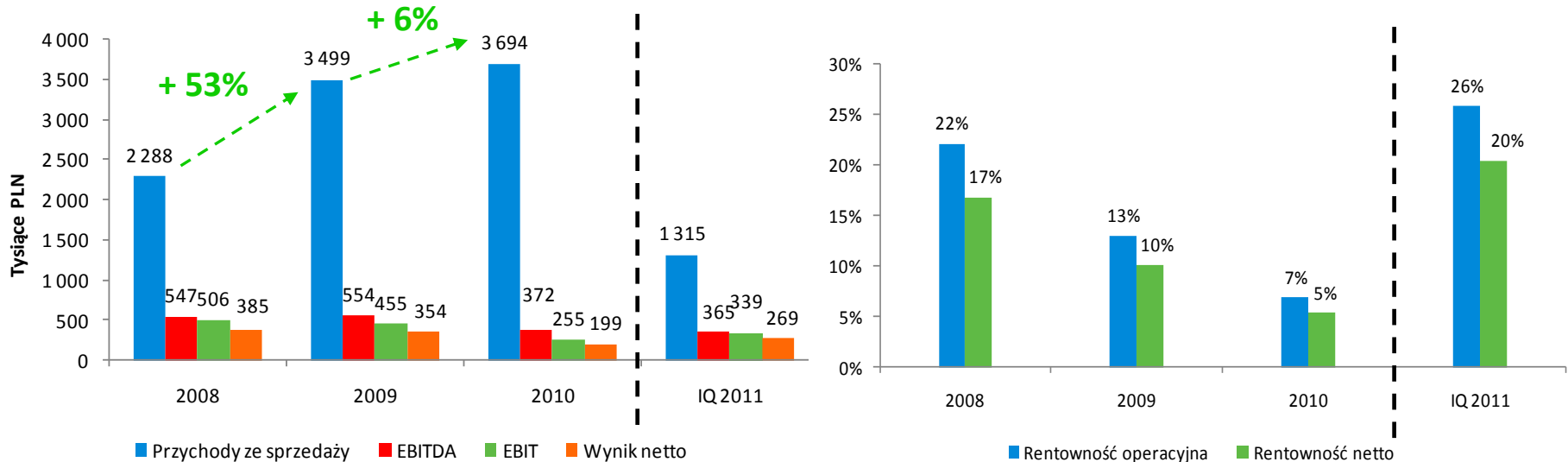
*Wierzymy, że czasopismo zyska wielu czytelników wśród osób z branży telekomunikacji i mediów.*

**Anna Streżyńska, Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej (23 sierpnia 2010):**

*Uprzejmie dziękuję za zaproszenie do objęcia patronatem honorowym czasopisma Prawo i Regulacje Świata Telekomunikacji I Mediów. Miło mi poinformować, iż zaproszenie to przyjmuję z wielką przyjemnością.*

Od początku działalności Spółka odnotowuje ciągły wzrost przychodów ze sprzedaży.

W całym okresie działalności średnia rentowność EBIT wynosi 14%.



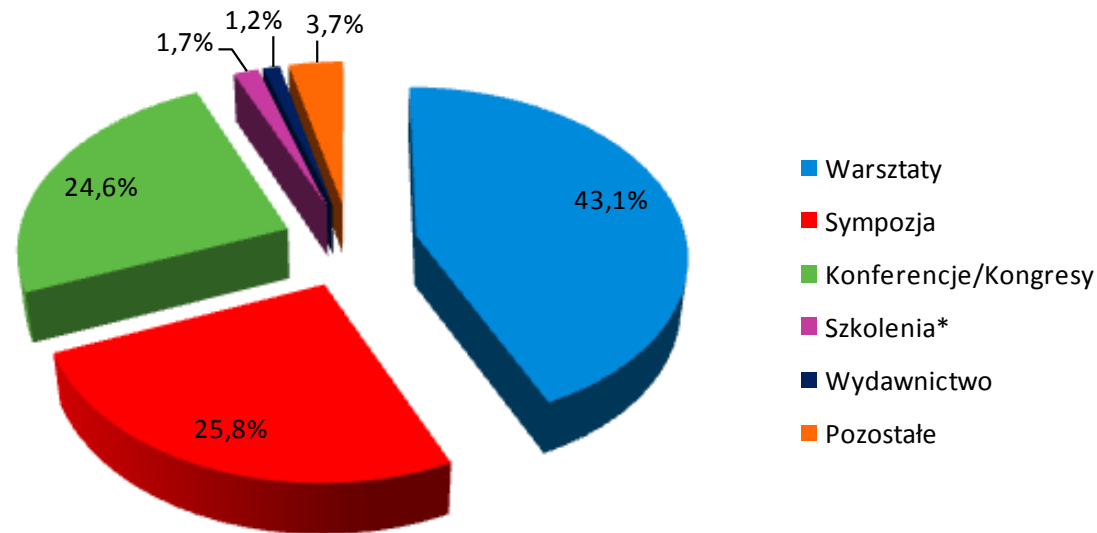
W pierwszym kwartale 2011 roku w wyniku realizacji średniookresowej strategii oraz poniesionych nakładów inwestycyjnych Spółka odnotowała wysoką rentowność.

Wyniki finansowe roku 2010 obrazują dokonane przez Spółkę inwestycje, a także budowę zaplecza organizacyjnego (kadry, adaptacja biura, zakup sprzętu komputerowego i oprogramowania) co wpłynęło na niewielkie spowolnienie w generowaniu przychodów ze sprzedaży .

W roku 2010 podobnie jak i rok wcześniej największą grupę produktową pod kątem udziału w przychodach ze sprzedaży stanowiły **Warsztaty**.

Należy również zaznaczyć bardzo istotny wzrost w przypadku grupy **Sympozja**, który w stosunku do roku 2009 wyniósł aż **48%**. W związku z obserwowaną dynamiką przychodów w tej grupie Spółka rozwinęła duże, silne produkty jak Sympozjum Świata Telekomunikacji i Mediów, rozszerzyła portfolio o zupełnie nowe takie jak; Banking Forum oraz jego kolejną edycję Warsaw International Banking Summit, zakupiła EuroPower. Na początku roku 2011 Spółka rozpoczęła prace nad Ogólnopolskim Kongresem Samorządowym.

MM Conferences w roku 2010 uruchomiło również działalność **Wydawniczą**, która ma być w najbliższej przyszłości dalej promowana i rozwijana.



\* Wyodrębniono przychody realizowane z organizowanych szkoleń wewnętrznych. Wartość przychodów z organizowanych szkoleń zewnętrznych ze względu na ich otwarty charakter Spółka prezentuje jako uzupełnienie grupy Warsztaty.

Celem nadrzędnym MM Conferences jest utworzenie wiodącej grupy konferencyjno-medialnej ukierunkowanej na obsługę klientów korporacyjnych w rejonie Europy Środkowo-Wschodniej, która będzie posiadać:

- **Zdywersyfikowany portfel klientów** (obsługa kluczowych sektorów gospodarki)
- **Szeroki zakres oferowanych im produktów**, (ograniczony poziom ryzyka utraty płynności zamówień)
- **Kompetencje, know-how, kadre oraz bazy danych** i bezpośrednie **kontakty** z kluczowymi uczestnikami rynku w poszczególnych sektorach do organizowania projektów o charakterze kontynentalnym.

Na obecnym etapie Spółka kończy realizację przyjętej strategii średniookresowej (3-letniej), której celem było:

- Budowa marki,
- Osiągnięcie pozycji lidera na rynku konferencyjnym w 2 sektorach, (telekomunikacja i media)
- Znacząca pozycję w kolejnych sektorach z prawem do organizacji kluczowych projektów (energetyka, bankowość)
- Rozbudowa port folio do kilkudziesięciu projektów rocznie
- Dywersyfikacja źródeł przychodów poprzez utworzenie stałych cyklicznych projektów gwarantujących stabilność finansową oraz możliwości inwestycyjne
- Stworzenie zespołu zmotywowanych pracowników o wysokim morale i lojalności wobec organizacji.

W perspektywie dwóch lat planowany jest rozwój działalności na mniej rozwiniętych rynkach, w szczególności europejskich (*w ramach UE, co zmniejsza ryzyko różnic w systemie finansowym i prawnym*), gdzie znacznie konferencji, jako platformy do komunikacji w niezwykle zdywersyfikowanych strukturach uczestników poszczególnych sektorów jest większe.

W pierwszej kolejności MM Conferences zakłada organizowanie projektów w Sofii (Bułgaria) oraz w Bukareszcie (Rumunia). W związku z niższym poziomem konsolidacji kluczowych branż w tych krajach istnieje wysoka potrzeba integracji branży oraz udostępniania platformy do kontaktów między małymi graczami oraz międzynarodowymi koncernami wchodzącymi na rynek.

**Utrzymanie obecnych i dodatkowy wzrost przychodów Spółki ma opierać się na:**

- **Utworzeniu nowych projektów flagowych (m.in. Warszawski Kongres Gospodarczy),**
- **Zakupie i „restauracji” kluczowych projektów z rynku, ewentualnie zakupie wysoce wyspecjalizowanej firmy szkoleniowo konferencyjnej,**
- **Rozwoju obecnych projektów flagowych (rozwój geograficzny, region CEE & EMEA),**
- **Rozwoju projektów warsztatowych i szkoleń wokół nowopowstałych/zakupionych kluczowych projektów,**
- **Rozbudowie baz danych,**
- **Kontynuacji współpracy z globalnymi organizatorami konferencji,**
- **Rozbudowie działu MMC Szkolenia,**
- **Dalszym wzroście przychodów z tytułu działalności wydawniczej,**
- **Rozwoju produktów w ramach współpracy firmami zewnętrznymi posiadającymi produkty komplementarne, dla obsługiwanej grupy klientów korporacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem kadry kierowniczej,**
- **Wzroście wydajności pracy zespołu w miarę wzrostu doświadczenia.**



EURO  
POWER

Odświeżenie marki



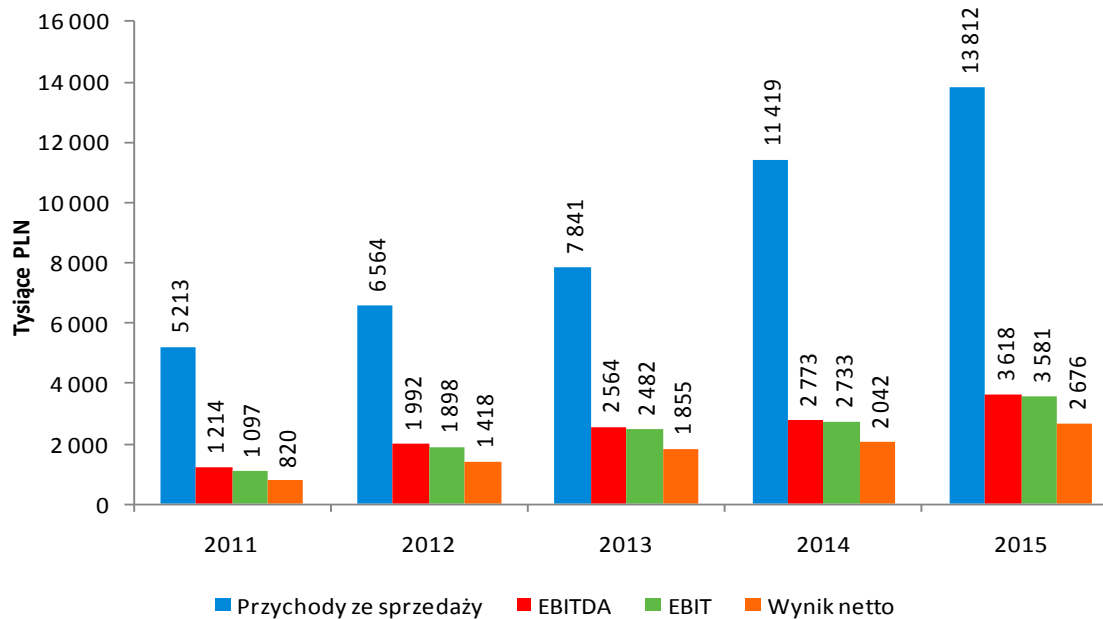
Najlepszym przykładem realizowanej strategii MM Conferences jest ostatnio zakupiony projekt EUROPOWER.

EUROPOWER gromadzi przedstawicieli największych firm z branży, reprezentantów świata nauki i polityki zarówno z Polski, jak i zagranicy. Wśród prelegentów ubiegłych edycji znaleźli się m.in.: prof. Jerzy Buzek, minister gospodarki Waldemar Pawlak, Adam Szejnfeld oraz Paweł Poncyliusz. Wydarzenie stanowi idealną platformę do dyskusji nad najważniejszymi problemami sektora energetycznego.

Dotychczas zrealizowano 13 edycji, w których udział wzięło około 5 tysięcy uczestników.

Marka Europower, doczeka się swojej odświeżonej konferencyjnej w pierwszej połowie roku, jako Europower, natomiast tradycyjna edycja wrześniowa uzyska status Summit, połączoną z zakupionymi uprzednio prawami do Organizacji Gali połączonej z wręczaniem statuetek Liderów Świata Energii.

## Wybrane dane finansowe



## Rentowność

W tabeli poniżej zaprezentowana została planowana do rentowność w kolejnych latach prognozy.

Wyszczególnienie	2011	2012	2013	2014	2015
Rentowność EBITDA	23%	30%	33%	24%	26%
Rentowność EBIT	21%	29%	32%	24%	26%
Rentowność netto	16%	22%	24%	18%	19%

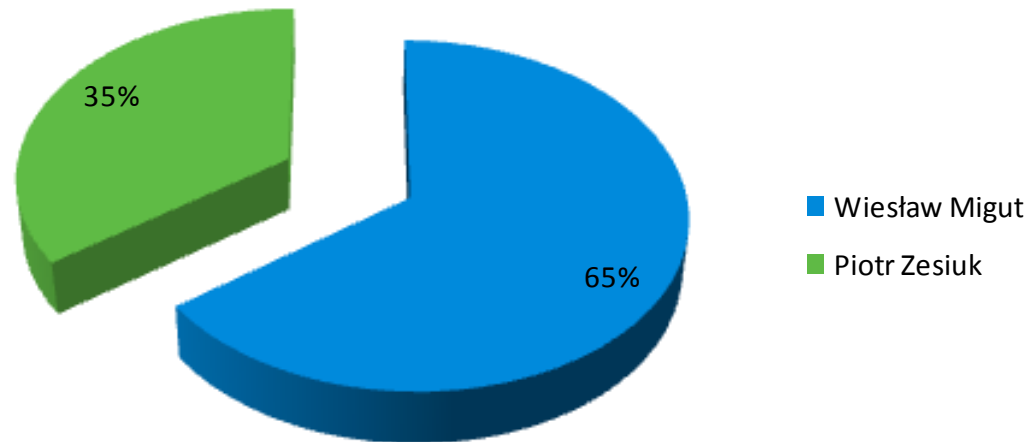
## Dynamika

Poniżej zaprezentowana została planowana dynamika w kolejnych latach prognozy w ujęciu **rok do roku**.

Wyszczególnienie	2011	2012	2013	2014	2015
Dynamika przychodów	41%	26%	19%	46%	21%
Dynamika EBITDA	226%	64%	29%	8%	30%
Dynamika EBIT	331%	73%	31%	10%	31%
Dynamika netto	313%	73%	31%	10%	31%

Struktura akcjonariatu spółki MM Conferences jest bardzo przejrzysta.

Większościowym właścicielem, a jednocześnie Przewodniczącym Rady Nadzorczej Spółki jest Wiesław Migut.



W celu realizacji przyjętej strategii działalności MM Conferences chciałyby pozyskać od inwestorów kwotę w wysokości od **1 do 2 Milionów PLN**, które przeznaczy na dalszą ekspansję i umacnianie pozycji w branży poprzez zakup nowych projektów.



Ostatnim zakupionym przez MM Conferences projektem jest EUROPOWER.

*Jeśli Państwo zechcecie rozważyć uczestnictwo w nadchodzącej emisji będziemy zobowiązani za zgłoszenie wstępnego (niezobowiązującego) zainteresowania wraz z indykatywnym podaniem kwoty lub przedziału kwotowego dla planowanej inwestycji. Pozwoli to nam na efektywne zaplanowanie i przeprowadzenie prywatnej oferty.*

## ZAPRASZAMY

*Krzysztof Ciesielski  
Corporate Finance Manager  
ul Postępu 12,  
02-676 Warszawa  
POLSKA  
T: +48 22 543 16 00, F: +48 22 543 16 01  
E: [krzysztof.ciesielski@bdo.pl](mailto:krzysztof.ciesielski@bdo.pl)*

[www.bdo.pl](http://www.bdo.pl)

Ta „Prezentacja Spółki” nie jest propozycją nabycia akcji ani innych instrumentów finansowych. Nie stanowi także rekomendacji żadnych działań związanych z nabywaniem bądź zbywaniem instrumentów finansowych. Celem jej sporządzenia jest wyłącznie rozpowszechnianie podstawowych informacji dotyczących MM Conferences S.A. Za zgodność przedstawionych informacji ze stanem faktycznym odpowiedzialność ponosi Zarząd Spółki. Treść tej prezentacji może być w całości lub we fragmentach upowszechniania w dowolny sposób pod warunkiem podania źródła – czyli Prezentacja MM Conferences S.A.

W niniejszej prezentacji zostały wykorzystane źródła informacji, które MM Conferences S.A. uznaje za wiarygodne. Twierdzenia zawarte w tej prezentacji dotyczące przyszłości nie mogą być rozumiane jako zapewnienia osiągnięcia prognozowanych wyników finansowych Spółki.