Podyplomowe studia relacji inwestorskich i komunikacji finansowej

Podyplomowe Studia relacji inwestorskich i komunikacji finansowej adresowane są głównie do kadry kierowniczej i specjalistycznej przedsiębiorstw notowanych na GPW oraz innych osób pragnących poszerzyć swoją wiedzę z zakresu budowania relacji inwestorskich oraz komunikacji finansowej na polskim rynku kapitałowym.

Kompetencje spółek w zakresie prawidłowych Relacji Inwestorskich są istotnym czynnikiem podwyższającym wartość spółek giełdowych. Dzieje się tak gdyż dzięki systematycznej i wiarygodnej komunikacji analitycy i media mają większe zaufanie i są skłonni wyżej wyceniać akcje tych spółek, które posiadają relacje inwestorskie na wysokim poziomie. W czasach kryzysu właściwie prowadzone relacje inwestorskie są polisą na gorsze czasy.

Studia mają za zadanie nie tylko przekazywać szeroką wiedzę z obszaru komunikacji finansowej i relacji inwestorskich, ale także skłaniać liderów do poszukiwania nowych, unikalnych koncepcji komunikacji z rynkiem kapitałowym. W naszych studiach wykorzystujemy sprawdzone światowe modele oraz rozwiązania uwzględniające specyfikę polskiego rynku.

Program i terminy studiów

Nabór na studia prowadzony będzie w trybie otwartym. Warunkiem uczestnictwa w studiach jest posiadanie dyplomu ukończenia szkoły wyższej, złożenie wymaganych dokumentów oraz wniesienie ustalonej opłaty na konto SGH.

Opłata za studia: 6900 zł

Studia są dwusemestralne i odbędą się w 11 dwudniowych sesjach (piątek 8 godzin lekcyjnych, sobota 8 godzin lekcyjnych). Program obejmuje łącznie 176 godzin dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konsultacje).

Terminy zjazdów (piątek-sobota)

	semestr letni	godziny	semestr zimowy	godziny
1	24 kwietnia 2009	8	25 września 2009	8
	25 kwietnia 2009	8	26 września 2009	8
2	15 maja 2009	8	16 października 2009	8
	16 maja 2009	8	17 października 2009	8
3	29 maja 2009	8	6 listopada 2009	8
	30 maja 2009	8	7 listopada 2009	8

zapisy:
Tel. 022/ 564 98 66
e-mail: janina.gos@sgh.waw.pl
więcej informacji: www.relacjeinwestorskie.edu.pl

4	12 czerwca 2009 13 czerwca 2009	8 8	20 listopada 2009 21 listopada 2009	8 8
5	3 lipca 2009 4 lipca 2009	8 8	11 grudnia2009 12 grudnia 2009	8 8
6			8 stycznia 2010 9 stycznia 2010	8 8
suma: **176 godzin**				
	suma	80		96

Program studiów

Wykłady obejmują zarówno zagadnienia dotyczące ograniczeń informacyjnych, asymetrii informacji, budowania wartości firmy jak i technik przekazywania informacji interesariuszom ze szczególnym uwzględnieniem sprawozdawczości finansowej, obowiązków informacyjnych, Corporate Governance w tym Dobrych Praktyk.

W trakcie wykładów słuchacze będą mogli poznać zarówno narzędzia jak i techniki wykorzystywane w komunikacji z rynkiem finansowym. Swą wiedzą podzielą się oprócz ludzi nauki wybitni specjaliści mający wieloletnie doświadczenie menedżerskie a w szczególności twórcy polskiego rynku kapitałowego.

	Program studiów	godziny
A	**Przedsiębiorczość i zarządzanie wartością firmy**	
	Współczesne teorie przedsiębiorstwa i przedsiębiorcy	12
	Budowanie wartości spółek giełdowych w praktyce	2
	Wycena firm w różnych fazach koniunktury	4
	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	10
	Przekształcenia własnościowe a wartość firmy	4
	Teoria opodatkowania przedsiębiorstwa	8
B	**Relacje inwestorskie**	
	Ewolucja polskiego rynku kapitałowego	4
	Relacje inwestorskie i raportowanie wartości	8
	Relacje inwestorskie w praktyce	6
	Relacje inwestorskie - inwestorzy instytucjonalni	8
	Relacje inwestorskie - inwestorzy indywidualni	6
	Społeczna odpowiedzialność biznesu	8
	Medialność spółek - techniki komunikacji z mediami	4
	Komunikacja kryzysowa	4
	Aspekty funkcjonowania rynku kapitałowego	6

zapisy:
Tel. 022/ 564 98 66
e-mail: janina.gos@sgh.waw.pl
więcej informacji: www.relacjeinwestorskie.edu.pl

	Rekomendacje - techniki wycen i wpływ na kurs akcji	8
	Efektywne techniki przekazywania informacji finansowej	8
	Prawne i etyczne aspekty informacji giełdowych	4
	Obowiązki informacyjne spółek a komunikacja z rynkiem kapitałowym	8
	Ład korporacyjny a Dobre Praktyki w spółkach giełdowych	4
C	**Ekonomia informacji**	
	Współczesne modele konkurencji rynkowej	10
	Ekonomia instytucjonalna wobec problemu zawodności rynków	12
	Ekonomia menedżerska - rynkowe decyzje przedsiębiorstwa	10
	Wpływ niepełnej informacji na efektywność rynków	6
	Ekonomia eksperymentalna i teoria gier	8
	Psychologia rynków	4

Wykładowcy

Lista wykładowców podyplomowych studiów relacji inwestorskich i komunikacji finansowej:

dr Ludwik Sobolewski
dr hab. Wojciech Pacho, prof. nadzw. SGH
dr hab. Marek Garbicz, prof. nadzw. SGH
dr hab. Adam Glapiński, prof. nadzw. SGH
dr hab. Zbigniew Staniek, prof. nadzw. SGH
dr hab. Feliks Grądalski, prof. nadzw. SGH
dr Wiesław Rozłucki
dr Marek Gruchelski
dr Ireneusz Dąbrowski
dr Maciej Wieloch
dr Janusz Lewandowski
mgr inż. Paweł Olechnowicz
dr Sławomir Hinc
mgr Krzysztof Stępień
mgr Małgorzata Przybylska
mgr Łukasz Kwiecień
mgr Jarosław Dominiak
mgr Anna Pawelska
mgr Jarosław Oleś
mgr Piotr Kamiński
mgr Krzysztof Zajkowski
mgr Konrad Kobylecki
mgr Tomasz Siemieniec
mgr Przemysław Barankiewicz
mgr Jacek Socha

Szczegółowe biografie wykładowców na www.relacjeinwestorskie.edu.pl

zapisy:
Tel. 022/ 564 98 66
e-mail: **janina.gos@sgh.waw.pl**
więcej informacji: **www.relacjeinwestorskie.edu.pl**

Dlaczego warto

1) Najlepsi Wykładowcy
Zajęcia prowadzone są przez najlepszych ekspertów - praktyków rynku kapitałowego w Polsce wnoszących doświadczenia z obszaru zarządzania, strategii, relacji inwestorskich i raportowania wartości. Zajęcia prowadzą wykładowcy Szkoły Głównej Handlowej, przedstawiciele Stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych oraz konsultanci Martis CONSULTING – eksperci komunikacji finansowej.

Wśród wykładowców będą m.in.:
- **dr Ludwik Sobolewski** – Prezes GPW (wykład inauguracyjny)
- **dr hab. Adam Glapiński, prof. nadzw. SGH** – doradca Prezydenta RP
- **dr Wiesław Rozłucki** – Ekonomista, współtwórca rynku kapitałowego w Polsce
- **mgr inż. Paweł Olechnowicz** – Prezes Grupy LOTOS
- **mgr Krzysztof Stępień** – Główny analityk Expander
- **mgr Jarosław Dominiak** – Prezes SII
- **mgr Piotr Kamiński** – Prezes Banku Pocztowego
- **mgr Tomasz Siemieniec** – Redaktor Naczelny „Pulsu Biznesu”

2) Unikalny i praktyczny program

Kompleksowy program obejmujący praktyczne obszary relacji inwestorskich i komunikacji finansowej. Są to jedyne takie studia w Polsce!

3) Dyplom SGH najlepszej uczelni ekonomicznej w Polsce

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie jest obecnie najstarszą i najlepszą uczelnią ekonomiczną w Polsce i jednym z wiodących uniwersytetów ekonomicznych w Europie.

zapisy:
Tel. 022/ 564 98 66
e-mail: janina.gos@sgh.waw.pl
więcej informacji: www.relacjeinwestorskie.edu.pl

Kontakt

Kierownik i Sekretarz Studiów

Kierownikiem studiów jest dr Ireneusz Dąbrowski, adiunkt w Katedrze Teorii Systemu Rynkowego e-mail: ireneusz.dabrowski@sgh.waw.pl.

Sekretarzem studiów jest mgr Janina Goś, e-mail: janina.gos@sgh.waw.pl

Dodatkowe informacje i zapisy

Kolegium Zarządzania i Finansów

Al. Niepodległości 164

budynek F, pok. 413 (IV piętro)

02-554 Warszawa

telefon: 0-22 564 9866

od poniedziałku do piątku (w godz. 9:00-13:00)

Informacji udziela i zapisy przyjmuje:

mgr Janina Goś, tel.: 0-22 564 98 66, e-mail: janina.gos@sgh.waw.pl

Partner merytoryczny: Patronat: Patronat medialny: