

firmy

IPO Day – Dzień Debiutantów

Lista spółek spi

Na środowym, ósmym już spotkaniu przyszłych debiutantów z inwestorami giełdowymi, organizowanym cyklicznie przez Stowarzyszenie Indywidualnych, prezentowało się siedem spółek. Wszystkie chcą pojawić się na parkiecie jeszcze przed końcem bieżącego roku



Giełda Papierów Wartościowych liczy, że bez większych problemów zrealizuje plan na 2007 rok zakładający, że na parkiecie notowanych będzie 60 nowych spółek.

– Na razie

TVN24. Spora część aplikacji trafia do międzynarodowych korporacji.

Coraz ważniejszą częścią biznesu, z którą firma wiąże bardzo duże nadzieje, jest księgowy serwis internetowy ifirma.pl. Usługa skierowana jest dla drobnych przedsiębiorców i osób prowadzących działalność gospodarczą. Korzysta z niej już 1,6 tys. użytkowników.

Ostatnią z oferowanych przez Power Media usług jest outsourcing i rekrutacja kadr (głównie informatyków) przez internet.

Wrocławską spółka chce wydać pieniądze zebrane z giełdy na rozwój serwisu ifirma.pl (przede wszystkim promocję) i zwiększenie sprzedaży oprogramowania ze szczególnym naciskiem na sprzedaż zagraniczną.

Muzyka, obraz i zapach w sklepie

Internet Media Services, firma zajmująca się realizacją kampanii reklamowych (głównie dźwiękowych, ale także wideo i zapachowych) oraz aranżująca tło muzyczne m.in. w sklepach i galeriach handlowych, kończy prospekt emisyjny. W Komisji Nadzoru Finansowego złoży go prawdopodobnie w lipcu. Jak mówił wczoraj prezes i jeden z dwóch największych akcjonariuszy IMS, Michał Kornacki, firma chciałaby zadebiutować na warszawskiej giełdzie we wrześniu. W publicznej ofercie proponuje inwestorom zarówno część starych walorów (jest ich obecnie 2,5 mln sztuk), jak i nową emisję, z której chciałaby pozyskać ok. 40 mln zł.

Po ofercie dotychczasowi główni udziałowcy chcą zachować kontrolę nad firmą, a ich papiery będą objęte blokadą.

Pieniądze z emisji są potrzebne IMS zarówno na rozwój

w kraju, jak i za granicą. IMS planuje m.in. przejęcia zagranicznych firm, zajmujących się podobną działalnością.

Plan rozwoju spółki zakłada wchodzenie do coraz większej liczby obiektów sklepowych. W 2006 r. IMS realizował kampanie dla 1446 takich klientów. W tym roku ich liczba ma urosnąć do 2000.

Prezes Kornacki spodziewa się też znaczącej poprawy wyników grupy, w skład której wchodzi także krakowski producent oprogramowania na potrzeby realizacji kampanii.

W 2006 roku grupa IMS wypracowała 10,23 mln zł przychodów (ok. 5 mln zł pochodziło z reklamy) i odnotowała 1,5 mln zł zysku netto. W tym roku jej sprzedaż ma urosnąć do 17,24 mln zł, a czysty zarobek do 3,01 mln zł.

Projektem, z którym M. Kornacki wiąże spore nadzieje, jest kanał reklamowy tworzony z Radiem Zet. Jak tłumaczył prezes IMS, jego idea jest taka, aby konsument słuchający radia, po wejściu do sklepu otrzymał kontynuację usłyszanego reklamy produktowej.

Akcje IMS będzie oferował Dom Maklerski BOŚ.

Drugi broker na parkiecie

Spółką notowaną chce być także Wrocławski Dom Maklerski. Zamierza zadebiutować na NewConnect. Niepubliczna emisja akcji będzie opiewać na około 25 mln zł.

WDM, choć licencję Komisji Nadzoru Finansowego posiada od zaledwie kilku miesięcy, to zdołał już zbudować pokaźny portfel przyszłych transakcji. W ciągu dwóch lat chce wprowadzić do obrotu przynajmniej 15 spółek. Wartość zakontraktowanych ofert publicznych, które przeprowadzi, powoli zbliża się do 1 mld zł. Dom maklerski oferuje już swoim

NFI Octava Pierwsze zyski z Magnolii Park pojawią się w trzecim kwartale

Fundusz zbiera pieniądze na nowe inwestycje

NFI Octava chce zebrać od 30 do 72 mln zł z oferty publicznej akcji, która rozpocznie się w przyszłym tygodniu. Zapisy na walory po 0,6 zł (na giełdzie kurs wynosi 6 zł) mogą składać inwestorzy, którzy mieli na rachunkach papiery Octavy po sesji 15 lutego. Po emisji łączna liczba akcji funduszu wzrośnie z obecnych 12 mln do około 130 mln. Część pieniędzy spółka przeznaczy na zakup nieruchomości pod nowe projekty.

Do końca tego roku chcemy zrealizować jedną lub dwie inwestycje – mówi Piotr Rymaszeński, prezes Octavy. Firma rozgląda się m.in. za nieruchomościami w okolicach Warszawy. Interesują ją średnie i duże projekty.

Połowa pieniędzy z emisji pomoże sfinansować realizację obecnych projektów, w tym rozbudowę centrum handlowego Magnolia Park (d. Galeria Legnicka) we Wrocławiu oraz zabudowę działek otaczających galerię. Docelowo wstanie tam 300 tys. metrów kwadratowych nowej powierzchni (w tym 30–50 tys. handlowej). Fundusz liczy, że rozbudowę galerii rozpocznie już w przyszłym roku.

Oprócz 2 inwestycji we Wrocławiu, w portfelu Octavy znajdują się spółki celowe, które są właścicielami dwóch dużych działek (22 i 11 hektarów)



Piotr Rymaszeński, prezes Octavy
FOT. ANNA WĘGLEWSKA

w podwarszawskim Konstancynie. Na większej fundusz chce wybudować kompleks mieszkalno-usługowo-handlowy o powierzchni 50–100 tys. mkw. To jednak plany na dalszą przyszłość. Na razie spółka czeka na opracowanie przez gminę studium uwarunkowań i planu zagospodarowania przestrzennego. – Procedury już się rozpoczęły. Mamy nadzieje, że zostaną zakończone w ciągu 2 lat – mówi prezes.

Obecnie najważniejszą inwestycją funduszu pozostaje Magnolia Park (d. Galeria Legnicka). Największe wrocławskie centrum handlowe (powierzchnia najmu w MP to 66 tys. mkw., dwa razy więcej niż w Arkadach Wrocławskich Leszka Czarnieckiego) zostanie otwarte pod ko-

niec września lub w październiku. Niezależnie od terminu otwarcia galerii, w III kwartale fundusz chce przeszacować wartość udziałów w spółce Legnicka Development (LDSA), która realizuje tę inwestycję. Obecnie wynosi ona ok. 80 mln zł. – Później raz do roku będziemy dokonywać ponownej wyceny naszych udziałów – zapowiada prezes.

Na razie Octava wstrzymuje się z publikacją szacunków wartości Magnolii. Spółka podaje, że w początkowym okresie roczne przychody z najmu powierzchni handlowej w centrum wyniosą 13,5 mln euro. Przewiduje, że później będą rosły w tempie 6–8 proc. rocznie.

Zakładając stopę kapitalizacji (relacji rocznego dochodu do wartości nieruchomości) na poziomie 6 proc., pozwala to oszacować wartość Magnolii Park na 225 mln euro (850 mln zł). Wartość netto, po odjęciu sięgającego 76 mln euro zadłużenia LDSA, to około 150 mln euro. 64,9-proc. udział Octavy w tym projekcie może być wart 95 mln euro (360 mln zł).

Wartość rynkowa pozostałych nieruchomości, przy ich obecnym stanie prawnym (braku planów zagospodarowania) może wynieść 50 mln euro. Razem z pieniędzmi z emisji daje to wartość aktywów netto na poziomie 620 mln zł. J M

lista debiutantów liczy 28 pozycji. To bardzo dobry wynik w porównaniu z poprzednimi latami. Patrząc jednak na frekwencję na spotkaniu IPO Day, jesteśmy spokojni, że zamierzenia zostaną wykonane – mówiła w środę Lidia Adamska, członek zarządu GPW. Obecnie na warszawskiej giełdzie notowanych jest 307 firm.

Informatyczny rodzynek

Pierwszą firmą, która prezentowała się wśród inwestorom, była wrocławska spółka Power Media. Podmiot kończy już prace nad prospektem emisyjnym. – Chcielibyśmy, żeby dokument trafił do Komisji Nadzoru Finansowego w I połowie lipca – mówił Wojciech Narczyński, prezes przedsiębiorstwa. Oferującym będzie BM BISE. Właścicielami Power Media, kontrolującymi obecnie 90 proc. kapitału, są trzy osoby kierujące spółką. Po ofercie w wolnym obrocie będzie ok. 40 proc. akcji.

Przedstawiciele debiutanta nie chcieli w środę mówić zbyt wiele na temat planowanej subskrypcji. – Sprzedawane akcje będą miały wartość kilkudziesięciu milionów złotych – wskazał prezes.

Power Media to niewielka firma, która w 2006 r. miała 10,6 mln zł przychodów (164 proc. więcej niż rok wcześniej) i zarobiła netto 1,36 mln zł (wzrost o 303 proc.). Działalność opiera się na trzech filarach. Głównym źródłem, zapewniającym ok. 85 proc. przychodów rocznie, są dedykowane rozwiązania informatyczne pisane na zamówienie klientów, m.in. ostatnio dla