

# Internet w służbie rynku



**E-AKCJONARIUSZ**  
Wojciech Grabiński, członek zarządu InfoGiełdy, liczy na wzrost zainteresowania transmisjami wśród emittentów. W tym roku przewiduje aż 15 transmisji internetowych z walnych zgromadzeń akcjonariuszy spółek giełdowych.

**Od dwóch lat inwestorzy mogą uczestniczyć w walnych zgromadzeniach i konferencjach za pośrednictwem internetu. Wszystko dzięki InfoGiełdzie, która ma coraz więcej pracy.**

InfoGiełda, spółka kontrolowana przez GPW w Warszawie, coraz dynamiczniej rozwija rynek webcastingu, czyli transmisji internetowych wideo na żywo. O ile w 2004 r. spółka zrealizowała jedynie trzy transmisje, o tyle w 2005 r. ich liczba wzrosła do 22, a w tym roku może osiągnąć 50. Z usług InfoGiełdy skorzystały już między innymi GPW, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych, Ministerstwo Skarbu Państwa, Komisja Papierów Wartościowych i Giełd, Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych, organizatorzy konferencji i spółki giełdowe.

– Usługi InfoGiełdy warto po-  
lecieć nie tylko otwartym konferen-  
cjom, symposiumom czy seminarjom,  
ale i tym firmom, które chcą pro-

movować swój wizerunek wśród bez-  
pośrednich i internetowych  
uczestników takich spotkań –  
uwaga Maciej Grelowski, prezes  
zarządu Fundacji Polskiej Instytut  
Dyrektorów, która już dwukrotnie  
korzystała z usług InfoGiełdy  
do transmisji swoich konferencji.

### Zgodnie z misją

InfoGiełda, poprzez usługi, reali-  
zuje swoją misję dotyczącą wdra-  
żania zasad nadzoru władz gieł-  
dowego – zwiększa przejrzystość  
funkcjonowania spółek publicz-  
nych oraz aktywność i możliwości  
realizacji praw akcjonariuszy.

– Dostęp do webcastingu jest  
łatwiejszy w porównaniu z trady-  
cyjnymi formami kontaktu. Wśród  
wielu wydarzeń w tym samym cza-  
sie inwestorzy mogą wybierać te  
spółki, które dokonały dodatko-  
wego wysiłku, żeby przyciągnąć  
ich uwagę. Tym bardziej że wize-  
rując firmy w Internecie wydają  
się już równie ważne, jak w świe-  
cie realnym. Webcasting jest szcze-  
gólnie użyteczny dla spółek posia-  
dających wielu międzynarodo-  
wych inwestorów, którzy z Nowe-

go Jorku, Londynu czy Luksem-  
burga bez dodatkowych kosztów  
mogą śledzić wydarzenia korpo-  
racyjne polskich spółek – tłumaczy Wojciech Grabiński, członek  
zarządu InfoGiełdy.

Przypomina też, że dyrektwy  
unijne nakazują usunąć wszel-  
kich barier dla korzystania z praw  
korporacyjnych akcjonariuszy. Do-  
stęp do najważniejszych wydarzeń  
w spółkach uzyskują również ich  
pracownicy, często roztłumaczeni  
tym kroju.

### WZA w sieci

Szczególnie dynamicznie rozwi-  
ja się segment transmisji z wal-  
nych zgromadzeń akcjonariuszy,  
który w tym roku może objąć kil-  
kanaście wydarzeń. InfoGiełda  
nie ogranicza się już do transmisji  
z Sali Notowań GPW, ale wy-  
chodzi do siedziby klienta. Stycz-  
niowa relacja z walnego zgroma-  
dzenia PKN Orlen przyciągnęła  
przed komputery 1500 internau-  
tów. W przyszłości powinno być  
ich więcej, bo spółka zaczęła  
wdrażanie usługi proxy voting  
online.

– Rozwiązanie to ma na celu  
zapewnienie warunków głosowa-  
nia przez akcjonariuszy, którzy nie  
są fizycznie obecni na zgromadze-  
niu. Kodeks spółek handlowych  
nieestety nie dopuszcza jeszcze bez-  
pośredniego głosowania poprzez  
internet, dlatego akcjonariusz  
przed każdym głosowaniem musi  
przesłać instrukcje polnomocni-

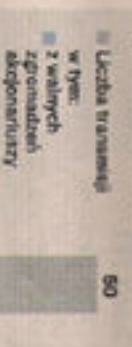
ków, obecnie na sali obiad. Ko-  
rzyta przy tym z interaktywnego  
interfejsu InfoGiełdy – wyjaśnia  
Wojciech Grabiński.  
Zaplanowana przy tym, że rozwiąza-  
nia przyjęte przez jego spółkę za-  
pewnią poziom bezpieczeństwa  
na poziomie bankowości elektro-  
nicznej.

ONO

### ROŚNIE LICZBA TRANSMISJI W SIECI

Wzrost transmisji  
internetowych  
w latach 2004-2006

Najczęściej transmisje



\*Tę samą InfoGiełdą  
Źródło: InfoGiełda