



## C2 CZWARTEK 9 marca 2006 DODATEK DO KAPITAŁ NA GIEŁDĘ

www.gazeta.prawna.pl

INFOGIEŁDA/TRANSMISSIONE ZYSKU NA POPULARNOŚCI

# Walne zgromadzenie na monitorze

W lutym i marcu, kiedy trwa sezon walnych zgromadzeń i spotkań z inwestorami, InfoGiełda ma pełne rękawy roboty. Bydźcie jej miała coraz więcej, gdyż transmisja internetowa na żywo staje się modna.

Stanisław Koczet

stanislaw.koczet@info.pl

Webcasting, czyli transmisja internetowa wideo, zdominował się na giełdzie w ubiegłym roku. W 2003 roku, gdy webcasting dopiero zaczął się rozprzestrzeniać, InfoGiełda – spółka należąca do grupy kapitałowej Giełdy Papierów Wartościowych – przeprowadziła zaledwie trzy transmisje. W 2004 roku było ich 22, a w tym – już siedem.

Zainteresowanie webcastingiem jest coraz większe, dynamika rośnie – przyznaje Wojciech Grabiński, członek zarządu InfoGiełdy.

### Zyskuje spółka

Popularność transmisji to efekt coraz szerszego stosowania praktyk corporate governance w firmach giełdowych. Takim był zresztą cel powołania InfoGiełdy – ma ona ułatwiać wdrażanie zasad iudicorporacyjne-go w spółkach publicznych, zwiększać aktywność akcjonari-

atuszy i pomagać w realizacji ich praw. Dzięki bezpośredniej transmisji z walnych zgromadzeń i spotkań inwestorskich akcjonariusze mają możliwość – bez dodatkowych kosztów – uzyskania dostępu do wydarzeń w spółce.

Jest to o wiele łatwiejsze niż bezpośredni udział w road shows czy w spotkaniach w siedzibie firmy (związana ze InfoGiełdą przeprowadza nie tylko transmisje z sali notowań GPW, ale również z dowolnego miejsca wskazanego przez spółkę). Inwestorzy lubią webcasting, gdyż pozwala im nie tylko oszczędzić czas. Bezpośrednie transmisje świadczą o tym, że spółka przywiązuje dużą wagę do relacji z inwestorami, nie ma do ukrycia i chce działać się informacyjnie z każdym akcjonariuszem. Jednym słowem, na webcastingu korzystają nie tylko inwestorzy, ale również spółki, która zyskuje uznanie w oczach inwestorów.

Nie więc dziwnego, że bezpośrednio transmisje dla wielu firm stały się już normą. Regularnie przeprowadza je GPW (najbliższa – z walnego zgromadzenia akcjonariuszy – odbędzie się 15 marca), PKN Orlen w tym roku korzystał z niej już trzy ra-

zy – m.in. przy okazji prezentacji nowej strategii i wyników za ubiegły rok.

Webcasting jest przydatny dla spółek, które mają wielu zagranicznych inwestorów. Mogą oni z Nowego Jorku, Londynu czy Luksemburga siedzieć wydarzeni korporacyjne polskich firm. Także rozwiązanie jest zgodne z dyrektywami Unii Europejskiej nakazującymi usunąć wszelkich barier utrudniających wykonywanie praw przez akcjonariuszy.

### Głosowanie bez barier

Usługi webcastingu świadczone przez InfoGiełdę mają charakter interaktywny. Odbiorca ma bowiem możliwość sfinalizować nie tylko przebieg samego wydarzenia, ale także zapoznać się poprzez interfejs z jego programem i pokazywaną podczas spotkania prezentacją.

– Istnieje także możliwość zadania pytania drogą e-mailową – mówi Wojciech Grabiński.

Ala to nie wszystko. W tym roku InfoGiełda zaczęła wdrażanie nowej usługi – proxy voting on line. Rozwiązanie ma na celu zapewnienie warunków głosowania przez akcjonariuszy, których nie ma fizycznie na WZA, ale chcą poprzez peł-

nomocników obecnych na sali obrad wykonywać prawo głosu lub korzystać z innych praw korporacyjnych. Jest to jedyna możliwa rozwiązanie w obecnej sytuacji prawnej, gdyż kodeks spółek handlowych nie dopuszcza jeszcze bezpośredniego głosowania poprzez internet.

W rozwiązaniu proxy voting on line akcjonariusz siedzi obrady walnego zgromadzenia poprzez transmisję internetową InfoGiełdy. Przed każdym głosowaniem przesyła pełnomocnikowi instrukcję, karczo stając z instrukcyjnego interfejsu InfoGiełdy. Pełnomocnik odbiera wiadomości od jednego lub kilku akcjonariuszy i stosownie do ich woli wykonuje prawo głosu z akcji.

Całkiem możliwe, że procedury głosowań na odległość uproszczą się jeszcze bardziej, gdy Parlament Europejski przyjmie odpowiednie regulacje. Głosowanie będzie wówczas możliwe bez udziału pośrednika.

– Gdyby Parlament Europejski zaakceptował zmiany w prawie jeszcze w tym roku, a Polska szybko je przyjęła, bezpośrednie głosowanie na odległość byłoby możliwe już w przyszłym roku – mówi Wojciech Grabiński. ▀

### JAK DZIAŁA WEBCASTING

Opiera się na technologii streamingu polegającej na przesyłaniu pliku multimedialnego (ostrza i dźwięku) przez internet do komputera użytkownika i odtworzenie go w czasie rzeczywistym. Zasadą tej technologii jest to, że odbiorca nie musi ściągnąć i zapisywać pliku, żeby zapoznać się z jego zawartością. Do odbioru webcastingu potrzebne jest łącze internetowe minimum 128 kbps oraz odnawiacz Windows Media Player w wersji minimum 9.

### Rekordy oglądalności

**3500 osób**  
giełdowy debiut PGNiG  
23 IX 2005 rok

**1500 osób**  
NWZA PKN Orlen  
31 I 2006 rok

Wiącej

www.info@ieida.pl